กรุงเทพธุรกิจ

วันอังคารที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11058

www.bangkokbiznews.com

ราคา 20 บาท

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานพรปีใหม่

เมื่อเวลา 20.00 น. วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระราชดำรัสอำนวยพรเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่พุทธศักราช 2562 แก่ประชาชนชาวไทย ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต ความว่า

บัดนี้ ถึงวาระดิถีขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2562 ข้าพเจ้าขอถือโอกาสนี้ ส่งความปรารถนาดีและอำนวยพรแก่ทุก ๆ ท่าน ให้มีความสุขความเจริญ ให้มีกำลังกาย กำลังใจ และสติปัญญาที่แจ่มใส เข้มแข็ง ตลอดจนสุขภาพที่แข็งแรง ประสบแต่ความสุขความความเจริญ อันเป็นมงคลยิ่ง ๆ ขึ้นไป

เมื่อเรามีความรัก ความปรารถนาดี มีสติปัญญา และเหตุผล มีความรู้จักความพอเหมาะพอเพียง มีความอดทนพากเพียร รู้เหตุผล รู้วิธีการแก้ปัญหา ซึ่งจะนำพาซึ่งความสุขที่เกิดขึ้นในตน และนำไปสู่ความสุขต่อครอบครัว ต่อสังคม และประเทศชาติ ทำให้เราสามารถแก้ไขปัญหาและฝ่าฟันอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ให้ผ่านไปได้ด้วยดี ทำให้ชาติบ้านเมืองเจริญก้าวหน้าและมั่นคงได้

ขอพระบารมีแห่งพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายทั้งปวง จงปกป้องคุ้มครอง รักษา ให้ทุกท่าน มีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง มีขวัญและกำลังใจ สติปัญญาที่แจ่มใส ในการที่จะเป็นพลังที่เข้มแข็ง มั่นคง ต่อประเทศชาติและบ้านเมืองของเราต่อไป

คมนาคมลุย'17 เมกะโปรเจค'-ลดต้นทุนโลจิสติกส์ประเทศ

ปีทอง'ระบบราง'1.3ล้านล้าน

ไตรมาส 1 ชงครม.เคาะ ต่อขยายสายสีแดง-ม่วง

กรุงเทพธุรกิจ ● "คมนาคม"ลุยปีทอง ระบบราง 1.38 ล้านล้านบาท นำร่องไตรมาส 1 ประมูล 3 โครงการ 2 แสนล้านบาท ดันรถไฟฟ้าสีแดง-ม่วง ส่วนต่อขยาย เร่งทางคู่เชียงราย วางแผนปี 2562 อัดงบรวม 1.77 ล้านล้าน ลุยเมกะโปรเจค 41 โครงการ เน้นระบบราง 17 โครงการ ลดต้นทุนโลจิสติกส์ประเทศลง 2% ดันขีดความสามารถทางการแข่งขัน เล็งจับมือ"ไจก้า"ศึกษารถไฟฟ้ากรุงเทพฯ เฟส 2

อ่านประกอบหน้า 2

เมกะโปรเจคคมนาคม1.77ล้านล้าน

ระบบรางเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาการขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร ทำให้กระทรวงคมนาคมให้น้ำหนักกับการตั้งงบประมาณเพื่อลงทุนระบบราง

อ่านต่อหน้า 4

ทีดีอาร์ไอแนะตั้งกลไกคุมลงทุน ชงจัดลำดับความสำคัญโครงการ

กรุงเทพธุรกิจ ● นักวิชาการประเมินลงทุน โครงสร้างพื้นฐาน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพิ่มการจ้างงาน "ทีดีอาร์ไอ"แนะวางกลไกให้โครงการเดินหน้าต่อเนื่องแม้เปลี่ยนรัฐบาล "นิด้า"เสนอรัฐจัดลำดับความสำคัญโครงการ ห่วงภาระงบประมาณรัฐ หนุนเร่งลงทุนดันไทยรองรับเศรษฐกิจอาเซียนเติบโต "ม.หอการค้าไทย"ชี้ต่างชาติลุ้นเมกะโปรเจคอีอีซี หวังรัฐบาลผลักดันสำเร็จ ห่วงการเมืองทำโครงการสะดุด

สุเมธ องกิตติกุล

หลายฝ่ายเห็นตรงกันที่จะเร่งผลักดันการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในปี 2562 ซึ่งจะมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจปีนี้ โดยเฉพาะในภาวะที่การส่งออกและการท่องเที่ยวที่ได้รับปัจจัยเสี่ยงจากภายนอก

อ่านต่อหน้า 4

'ดิจิทัล-ไลฟ์สไตล์' เขย่าธุรกิจ'รุ่ง-ร่วง'

กรุงเทพธุรกิจ ● รอบปี 2561 ภาคธุรกิจเผชิญภาวะการเปลี่ยนแปลงรอบด้าน ทั้งระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ ไลฟ์สไตล์ หรือวิถีชีวิตผู้บริโภค การเดินหน้าเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ระบบการค้าผ่านโลกออนไลน์ ฯลฯ กล่าวได้ว่า ในยุค **"ดิจิทัล ดิสรัปชัน"** ส่งผลบวกและลบ แจ้งเกิด **"ดาวรุ่ง"** ดวงใหม่บน และหลายต่อหลายธุรกิจที่กลายสภาพเป็น **"ดาวร่วง"** ในปี 2562 นี้

สมรภูมิ'อีคอมเมิร์ซ'เดือด

ปี 2561 นับเป็นอีกหนึ่งปีที่การค้าขายบนโลกออนไลน์หรืออีคอมเมิร์ซเติบโตแบบก้าวกระโดด จากทั้งการโหมหนักแคมเปญการตลาดอย่างต่อเนื่องของ **"อาลีบาบา"** โดย **"ลาซาด้า"** ท้าชนด้วยการทำตลาดอย่างจริงจังของ 2 ยักษ์ค้าปลีกเจดีดอทคอม และกลุ่มเซ็ลทรัลในนาม "เจดีเซ็นทรัล" และที่มองข้ามไม่ได้เลยยังมี "ช้อปปี้" ในเครือซี(การีนา) ที่ทำราคาได้ถูกไม่เป็นรองใคร แถมมีโปรโมชั่นจัดส่งฟรีมายั่วให้จับจ่ายเป็นละลอก

นอกจากนี้ มีการยกระดับการค้าบนออนไลน์ของแบรนด์ดอทคอม ทุกรายต่างไม่ต้องการตกขบวนจำต้องให้ความสำคัญกับโมเดลออมนิแชนแนล และออนไลน์ทูออฟไลน์(โอทูโอ)อีกทางหนึ่งคนยุคใหม่พยายามหารายได้เสริมเป็นอาชีพที่ 2 แต่ที่น่าเสียดายคือการจากไปของยักษ์ใหญ่จากเกาหลีใต้**"อีเลฟเว่นสตรีท"**ที่แบกรับภาวะขาดทุนต่อไม่ไหว

ไพรซ์ซ่า ผู้ให้บริการเว็บไซต์และแอพพลิเคชั่นเปรียบเทียบราคาสินค้าออนไลน์ ประเมินไว้ว่า สถานการณ์อีคอมเมิร์ซปี 2561 เติบโตอย่างน่าสนใจ จากการแข่งขันที่รุนแรงของมาร์เก็ตเพลส มีสินค้ากลุ่มข้ามพรมแดน (Cross Border) เข้ามาในไทยมากขึ้น

ส่วนปี 2562 ยังคงมีปัจจัยบวกและสัญญาณที่ดี ไม่ว่าจะเป็นการเติบโตของฟินเทคอีเพย์เมนท์ การพัฒนาที่ดีขึ้นของ **โลจิสติกส์ ฟูลฟิลเมนท์** การออกแคมเปญโปรโมชั่นต่างๆ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เริ่มนิยมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

ตลาดรถพุ่งแรง-'อีวี'บุกไทย

อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความโดดเด่นอย่างมากในปี 2561

อ่านต่อหน้า 4

กรุงเทพธุรกิจ
บทบรรณาธิการ

ปีใหม่ 2562 ปีแห่งความท้าทาย

นับ 1 ปีใหม่ 2562 ย้อนกลับไปในรอบปีที่ผ่านมา หลายธุรกิจอยู่ในภาวะ "ดาวร่วง" ลุ่มๆ ดอนๆ ทว่าอีกหลายธุรกิจกลายเป็น "ดาวรุ่ง" ต่อเนื่องข้ามมาถึงปี 2562 โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ที่เห็นการเคลื่อนตัวหวือหวา ก้าวกระโดด เป็นไปตามเศรษฐกิจที่ไม่เพียงขับเคลื่อนด้วย "ฐานทุน" เป็นสำคัญอีกต่อไป แต่กำลังเคลื่อนด้วย "ฐานแห่งความรู้ด้านดิจิทัล" หรือ Digital Knowledge ซึ่งถือเป็น "จุดเปลี่ยน" (Transformation) ที่ชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ

ปีนี้จึงถือเป็นปีแห่ง "ความท้าทาย" อย่างยิ่งที่ "ภาคธุรกิจไทย" ต้องเร่งปรับตัวให้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลงนี้ แม้ภาพรวมของประเทศจะมีปัญหาในการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านนี้ไม่เพียงพอต่อความต้องการ เช่น ในอาชีพนักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analyst) นักเขียนโปรแกรม นักการตลาดดิจิทัล เป็นต้น กลายกลับมาเป็นปัญหาในการขับเคลื่อนธุรกิจจากการขาด "แรงส่ง" ที่ดีพอ ขณะเดียวกันในปีนี้น่าจะได้เห็นภาคธุรกิจนำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence-AI) มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทดแทน "แรงงานมนุษย์" กดดันตลาดแรงงานในปีนี้ ซึ่งไม่แน่ว่าอาจเห็นการ "ประท้วง" การมาของหุ่นยนต์ก็เป็นได้

ไม่เพียงการปรับตัวในเชิง "โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจ" แหงนมองไปที่ "สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ" ไม่ต้องอาศัยหลายสำนักเศรษฐกิจก็พอทำนายได้ว่าเป็นปีที่ "ไม่ง่าย" กับทิศทางอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น ทำให้ "ต้นทุนการประกอบธุรกิจ" ปรับตัวสูงขึ้นตาม บนฐานของกำลังซื้อในประเทศที่ไม่ได้เติบโตเท่าที่ควร ขณะที่กำลังซื้อต่างประเทศ (ภาคการส่งออก) ยังมีปัญหาการฟาดฟันทำ "สงครามการค้า" ระหว่าง 2 มหาอำนาจเศรษฐกิจโลกอย่างสหรัฐและจีน ฉุดธุรกรรมการค้าทั่วโลกชะลอตัว เช่นเดียวกับภาคการส่งออกไทย ที่อิงอาศัยตลาดจีนเป็นซัพพลายเชนสำคัญ

อีกตัวแปรในประเทศสำคัญที่ต้อง "ลุ้น" คือการเลือกตั้งที่ระบุว่าจะเกิดขึ้นในปลายเดือน ก.พ.ปีนี้ ไม่เพียงลุ้นว่าจะเกิดขึ้นได้จริงหรือไม่ สำคัญกว่านั้นคือ "เหตุการณ์ภายหลังการเลือกตั้ง" ว่าบ้านเมืองจะสงบ มีเสถียรภาพ ชวนทำการค้าขาย ลงทุนหรือไม่ แม้รัฐบาลชุดปัจจุบันจะตั้งไข่ลงทุนโครงการขนาดใหญ่ (เมกะโปรเจค) ในหลายโครงการ เป็นเงินหลายแสนล้านบาท แต่จะมีความหมายใดหากการเมืองไม่นิ่ง ทำให้โครงการเดินหน้าต่อไม่ได้

จากสถานการณ์ดังกล่าวจึงมีความเป็นไปได้เช่นกันว่า "ในช่วงครึ่งปีแรก" ของปีนี้จะเป็นช่วงที่หลายธุรกิจ "แตะเบรก" รอคอยผลลัพธ์ของการเลือกตั้ง ซึ่งอาจใช้ช่วงเวลานี้ ปัดกวาดบ้าน ทำตัวเองให้แข็งแกร่งรับมือกระแสดิจิทัลถาโถม ไปพร้อมกับบริหารจัดการการเงิน ให้เป็นปี "หมูทอง" สำหรับธุรกิจที่ "ปิดความเสี่ยง" ได้ดี

2562 ปีแห่งการลงทุนเมกะโปรเจค

กรุงเทพธุรกิจ ● หลายฝ่ายคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจปี 2562 มีแนวโน้มที่จะชะลอตัวลงจากปี 2561 ทำให้เครื่องจักรสำคัญที่ถูกเร่ง คือ การลงทุนภาครัฐ ซึ่ง**ตามแผนพัฒนาคมนาคมที่ยกร่างขึ้นมาล้อกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มีเป้าหมายที่จะทำให้ไทยพ้นจากประเทศกับดักรายได้ปานกลาง** ซึ่งทำให้แผนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานถูกออกแบบมาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่รัฐบาลผลักดันเต็มที่ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา

การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจะเป็นฐานสำคัญในการยกระดับประเทศ เพราะที่ผ่านมาประเทศไทยเว้นจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานมานาน ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากการจัดอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันกับประเทศต่างๆ ที่คะแนนด้านนี้ของไทยอยู่ในลำดับท้าย โดยถ้าประเทศไทยแก้ปัญหาจุดนี้ได้จะทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยดีขึ้น และต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศลดลง รวมถึงการรองรับ**การลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ต้องอาศัยโครงสร้างพื้นฐานที่ดีเพียงพอที่จะจูงใจให้เกิดการลงทุน** ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการทั้งไทยและต่างชาติกำลังรอดูการลงทุนภาครัฐที่กำลังจะเกิดขึ้น

ปี 2562 จะเห็นการประมูลการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานตั้งแต่ไตรมาส 1 เป็นต้นไป เริ่มตั้งแต่โครงการที่ประมูลต่อเนื่องมาตั้งแต่ปลายปี 2561 โดยเฉพาะ**รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง–สุวรรณภูมิ–อู่ตะเภา)** ไล่ไปถึง**รถไฟทางคู่**และ**รถไฟฟ้ารางเบา**ในต่างจังหวัดและ**รถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร** ซึ่งจะทำให้ปี 2562 เป็นปีแห่งการลงทุนระบบราง หลังจากช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา มีการลงทุนระบบรางไปแล้วหลายโครงการ ซึ่งรัฐบาลคาดหวังการลงทุนปีนี้จะมีส่วนผลักดันเศรษฐกิจได้มาก เพื่อชดเชยเครื่องจักรอื่นที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง เช่น การส่งออก

กรุงเทพธุรกิจ
Big Data Analysis

เมกะโปรเจคคมนาคม 1.7ล้านล้าน

แผนปฏิบัติการ คมนาคม ปี 2562

29 โครงการ วงเงิน 1.77 ล้านล้านบาท

โครงการที่คณะกรรมการ PPP หรือ ครม.อนุมัติ

มอเตอร์เวย์
- นครปฐม-ชะอำ 79,071 ล้านบาท
- หาดใหญ่-มาเลเซีย 37,470 ล้านบาท
- บางขุนเทียน-บ้านแพ้ว 32,285 ล้านบาท

รถไฟความเร็วสูง
- กรุงเทพฯ-เชียงใหม่ 526,028 ล้านบาท
- นครราชสีมา-หนองคาย 210,862 ล้านบาท

รถไฟทางคู่
- บ้านไผ่-นครพนม 67,965 ล้านบาท
- ปากน้ำโพ-เด่นชัย 62,848 ล้านบาท
- สุราษฎร์ธานี-สงขลา 57,369 ล้านบาท

รถไฟฟ้า
- รถไฟฟ้ารางเบาภูเก็ต 30,155 ล้านบาท

สนามบิน
- ดอนเมืองเฟส 3 37,590 ล้านบาท

โครงการที่ประมูล-ก่อสร้าง

รถไฟชานเมือง
- สีแดงเข้ม (รังสิต-ธรรมศาสตร์) 6,570 ล้านบาท
- สีแดงอ่อน (พระรามหก-บ้านฉิมพลี) 10,202 ล้านบาท
- สีแดงอ่อน (ตลิ่งชัน-ศิริราช) 7,469 ล้านบาท
- สีแดงอ่อน (บางซื่อ-หัวลำโพง) 44,144 ล้านบาท

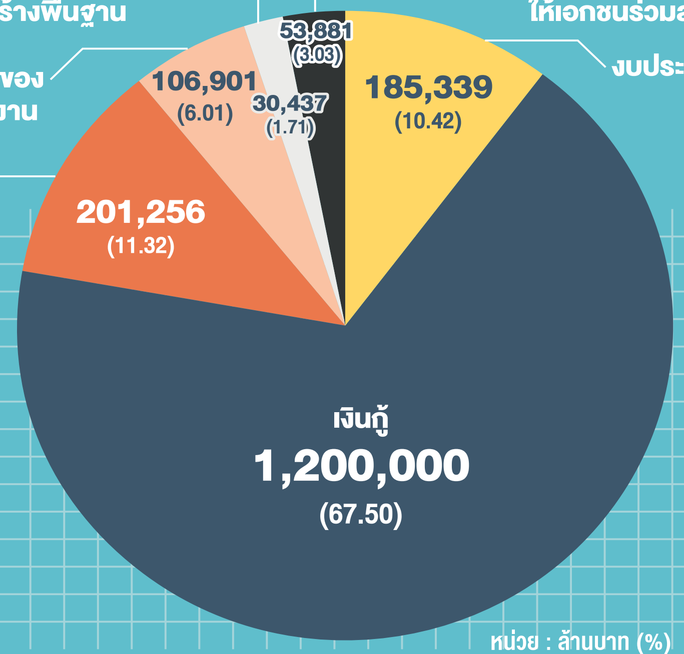
สนามบิน
- รันเวย์ที่ 3 สุวรรณภูมิ 19,422 ล้านบาท

มอเตอร์เวย์
- พระราม 3-วงแหวนตะวันตก 31,244 ล้านบาท

โครงการที่เริ่มผลักดัน 12 โครงการ วงเงิน 58,229 ล้านบาท

สนามบิน
- อาคารผู้โดยสาร 2 สุวรรณภูมิ 35,377 ล้านบาท
- พัฒนาสนามบินเชียงใหม่เฟส 1 14,473 ล้านบาท
- พัฒนาสนามบินนครศรีธรรมราช 1,800 ล้านบาท
- พัฒนาสนามบินตรัง 1,200 ล้านบาท

แหล่งเงินลงทุน 1.77 ล้านล้านบาท



โครงสร้างพื้นฐาน EEC

รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน
ลงนามสัญญา ปลาย ม.ค.2562
รัฐร่วมลงทุน 119,425 ล้านบาท

ท่าเรือมาบตาพุดเฟส 3
ยื่นซองประมูล 6 ก.พ.2562
รัฐร่วมลงทุน 12,900 ล้านบาท

ท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3
ยื่นซองประมูล 14 ม.ค.2562
รัฐร่วมลงทุน 53,490 ล้านบาท

สนามบินอู่ตะเภา-เมืองการบิน
ยื่นซองประมูล 29 ก.พ.2562
รัฐร่วมลงทุน 17,768 ล้านบาท

ศูนย์ซ่อมอากาศยานอู่ตะเภา
เอกชนยื่นข้อเสนอ 18 ก.พ.2562
รัฐร่วมลงทุน 6,333 ล้านบาท

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947–8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241–2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975–9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

ขอบคุณ
สำหรับผู้มีอุปการะคุณทุกท่าน
ขอให้ท่านและครอบครัว
มีความสุขตลอดปี 2562
กรุงเทพธุรกิจ
วันพุธที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2561
EEC Focus : กสอ.ดึงญี่ปุ่น'5พันราย' ลงทุน8โครงการเทคโนโลยี 6
อาสาสมัคร (ไม่)ซึมเศร้า จุดประกาย 1
www.bangkokbiznews.com
จ่าย6หลักจับโกง'เลือกตั้ง' กกต.เชื่ออุดช่องซื้อเสียง 16
เตรียมชงรมว.คลังพิจารณา-จ่อเพิ่มทุนครั้งใหญ่'ไอเอ็นจี'ถือหุ้น25%
บิ๊กดีล'ทีเอ็มบี'ควบ'ธนชาต'
ยันไม่เอาคนออก สินทรัพย์หลังควบ 1.8 ล้านล้าน รั้งเบอร์ 6 แบงก์ไทย
สินทรัพย์ธนาคารพาณิชย์ไทย ณ 31 ต.ค.2561
งบการเงินธนชาต-ทหารไทย ณ ก.ย.2561
สัดส่วนผู้ถือหุ้นใหญ่
ททท.อัดแคมเปญ 'อะเมซิ่ง ไทยเท่' หนุนรายได้ปีหน้า
'บัณฑูร'ปัดนำขึ้นดบ. ห่วงกระทบผู้กู้รายย่อย
ครม.เคาะกฎหมายไซเบอร์ ป้องกันภัยศก.-ความมั่นคง
'สี จิ้นผิง'เดินหน้า ปฏิรูปทุกมิติ เน้นเปิดตลาด-ลดภาษี 2
ธนาคารกสิกรไทย KASIKORNBANK

ต่อจากหน้า 1

ทีดีอาร์ไอ

และมีแนวโน้มชะลอตัวลง

นายสุเมธ องกิตติกุล ผู้อำนวยการวิจัย ด้านนโยบายการขนส่ง สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กล่าวว่า การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของรัฐบาลช่วง 2-3 ปี ที่ผ่านมา ถือว่าทำได้ดีระดับหนึ่ง เพราะได้ศึกษาและอนุมัติโครงการจนนำไปสู่การประมูลและเริ่มลงทุนจริงหลายโครงการ ซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจ เนื่องจากหลายโครงการเริ่มก่อสร้างแล้วทำให้เม็ดเงินลงสู่ระบบเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ สิ่งที่ต้องจับตามอง คือ หลังการเลือกตั้งควรมีกลไกอะไรที่ผลักดันโครงการขนาดใหญ่ให้ต่อเนื่อง เพื่อให้โครงสร้างพื้นฐานที่ลงทุนเกิดผลดีต่อเศรษฐกิจในระยะถัดไป ซึ่งโครงการที่ให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (พีพีพี) ภาคเอกชนจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาอยู่แล้ว แต่โครงการที่ภาครัฐเป็นผู้ลงทุนเอง เช่น โครงการรถไฟทางคู่ โครงการขยายทางหลวงหรือตัดถนนใหม่ ซึ่งเริ่มจัดงบประมาณบ้างแล้วต้องมีกลไกในการติดตามให้โครงการเป็นไปตามขั้นตอนและในเวลาที่กำหนด

“โครงสร้างพื้นฐานเมื่อเริ่มก่อสร้างถือว่าเป็นสเต็ปที่ 1 ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจ แต่การประเมินความคุ้มค่าของโครงการที่ชัดเจนจะเกิดขึ้นเมื่อประชาชนได้ใช้โครงการ ซึ่งต้องมีกลไกที่ขับเคลื่อนต่อเนื่อง เพราะบางโครงการดำเนินงานหลายรัฐบาล เช่นรถไฟฟ้าสายสีแดงที่เป็นมหากาพย์ทำมาหลายปีหลายรัฐบาลแต่ประชาชนยังไม่ได้ใช้งาน หรือรถไฟฟ้าสายสีม่วงที่เริ่มก่อสร้างในรัฐบาลก่อนแต่รัฐบาลนี้มาแก้ปัญหาปลดล็อกให้รถไฟฟ้าสายสีม่วงเชื่อมกับสายสีน้ำเงิน ซึ่งต้องมีแนวทางการทำงานในรูปแบบนี้เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของโครงการ”

นิด้าหนุนลงทุนดันไทยผู้นำอาเซียน

นายมนตรี โสคติยานุรักษ์ อาจารย์ประจำสาขาเศรษฐศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) กล่าวว่า การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่มีหลายโครงการผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) ซึ่งทำให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจคือการจ้างงาน โดยเฉพาะภาคก่อสร้างที่มีซัพพลายเชนเกี่ยวข้องมาก จึงส่งผลต่อเศรษฐกิจระยะยาว และทำให้รายได้ประชาชนเพิ่มขึ้น รวมทั้งในระยะยาวดีต่อขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งสร้างความสะดวกในการคมนาคมที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและช่วยเรื่องการท่องเที่ยวด้วย

นอกจากนี้ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานถือเป็นการดำเนินการตามข้อตกลงความร่วมมืออาเซียนในปี 2558 ซึ่งให้ทุกประเทศเดินทางและส่งสินค้าเชื่อมโยงกันในอาเซียน เพื่อให้อาเซียนเป็นตลาดเดียวอย่างแท้จริงหลังจากบรรลุข้อตกลงเรื่องการยกเว้นภาษีแล้ว ซึ่งต้องขับเคลื่อนความร่วมมือทั้งโครงสร้างพื้นฐาน โครงสร้างด้านการสื่อสารและพลังงานที่ทุกประเทศต้องเตรียมการเรื่องนี้

สำหรับประเทศไทยมีที่ตั้งอยู่ในอาเซียนตอนบนร่วมกับ 7 ประเทศ ที่มีประชากรกว่า 300 ล้านคน และมีพรมแดนติดกับ 4 ประเทศ ประมาณ 4,000 กิโลเมตร มีจังหวัดที่ติดชายแดน 33 จังหวัด มีการค้ากับเพื่อนบ้าน 25% ของมูลค่าการส่งออก ซึ่งทำให้การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจะช่วยให้อาเซียนเชื่อมโยงกันมากขึ้น และจะเกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ช่วยให้จังหวัดชายแดน 33 จังหวัดได้ประโยชน์จากการเติบโตของเศรษฐกิจในเพื่อนบ้าน ช่วยกระจายความเจริญและรายได้ในเศรษฐกิจชายแดนมากขึ้น

นายมนตรี กล่าวว่า โครงสร้างพื้นฐานที่ควรเร่งดำเนินการให้พร้อมสูงสุด คือ สนามบินเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งในอนาคตอันใกล้ในอาเซียนจะใช้วีซ่าเดียว (Single Visa) ที่นักท่องเที่ยวนอกอาเซียนทำวีซ่าเดียวเที่ยวได้ 10 ประเทศ ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวในอาเซียนเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน 85 ล้านคน เป็น 175 ล้านคน ภายใน 10 ปี

แนะจัดลำดับความสำคัญลงทุน

ทั้งนี้ กรุงเทพฯ อยู่กึ่งกลางของอาเซียนจะทำให้นักท่องเที่ยวเลือกมาที่กรุงเทพฯก่อน ซึ่งหากไทยลงทุนโครงสร้างพื้นฐานให้พร้อมทั้งการขยายสนามบินสุวรรณภูมิและอู่ตะเภา จะทำให้รองรับนักท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้น ซึ่งการขยายสนามบินทั้ง 3 แห่ง และลงทุนเพิ่มในอาคารผู้โดยสารและรันเวย์ จะทำให้รองรับนักท่องเที่ยวได้ 195 ล้านคนต่อปี จากสนามบินสุวรรณภูมิ 90 ล้านคน ดอนเมือง 45 ล้านคน และอู่ตะเภา 60 ล้านคน ซึ่งการเชื่อมสนามบินทั้ง 3 แห่งด้วยรถไฟความเร็วสูง ทำให้ไทยพร้อมสำหรับการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของอาเซียน

ทั้งนี้ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลต้องจัดลำดับความสำคัญ เพราะมีข้อจำกัดทางงบประมาณ และมีเพดานการก่อหนี้สาธารณะอยู่ที่ 60% ของจีดีพี ซึ่งระดับหนี้ปัจจุบันอยู่ที่ 41% ต่อจีดีพีถือว่ายังมีช่องว่างในการก่อหนี้เพื่อลงทุน หรืออาจพีพีพีเพิ่มขึ้น

“การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานมีความจำเป็น เพราะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากราคาพืชผลเกษตรตกต่ำและหนี้ครัวเรือนยังลดลง ส่วนภาคเอกชนยังรอดูสถานการณ์ทางการเมืองว่าจะเปลี่ยนผ่านอย่างไรและการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ 65% เอกชนจึงยังไม่ลงทุนมากนัก ดังนั้นรัฐจึงควรเป็นผู้นำในเรื่องการลงทุนโครงการขนาดใหญ่”

ต่างชาติลุ้นลงทุนโปรเจคอีอีซี

นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในกรุงเทพฯ ต่างจังหวัดและอีอีซี จะทำให้เศรษฐกิจเติบโต โดยเฉพาะอีอีซีที่เป็นพื้นที่เป้าหมายที่จะผลักดันให้ไทยพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยอีอีซีถูกวางให้เป็นพื้นที่สินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงและสินค้านวัตกรรม ดังนั้นจึงต้องการนักลงทุนจากต่างชาติให้มาลงทุนในพื้นที่ จึงไม่แปลกที่นักลงทุนต่างชาติต้องดูความต่อเนื่องของโครงการ รวมทั้งดูมาตรการและแรงจูงใจการลงทุนในอีอีซี

ทั้งนี้ นักลงทุนต่างชาติเห็นว่าแรงจูงใจการลงทุนแรง คือ ที่ตั้งของไทยที่เชื่อมตลาดซีแอลเอ็มวี จีน เอเชียใต้และยุโรปได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งขณะนี้ปัจจัยสงครามการค้าสหรัฐและจีนตึงเครียด ดังนั้นการเข้ามาลงทุนในอีอีซีจะเป็นสิ่งที่ดีที่สุดสถานการณ์นี้

นอกจากนี้ รัฐบาลพยายามแสดงให้นานาชาติมั่นใจว่าอีอีซีจะเกิดขึ้นจริง โดยเฉพาะการประมูลโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ 5 โครงการ เช่น รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน รวมถึงการลงทุนโครงสร้างพื้นในกรุงเทพฯ เช่น รถไฟฟ้าอีก 10 สาย ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนไทยและต่างชาติ

“เม็ดเงินลงทุนกว่า 6 แสนล้านบาทของรัฐบาลรวมกับรัฐวิสาหกิจอยู่ที่ 8-9 แสนล้านบาท ที่จะอยู่ในอีอีซีจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจไทยต่อเนื่องและขยายตัว เพราะไม่เพียงโครงการใหญ่ที่จะเข้ามาลงทุน แต่หมายถึงธุรกิจประกอบและธุรกิจที่เกี่ยวข้องก็จะเติบโตด้วย”

ห่วงการเมืองทำโครงการสะดุด

นายธนวรรธน์ กล่าวว่า หากเกิดอุบัติเหตุไม่มีการเดินหน้าโครงการจะมีการตั้งคำถามถึงสาเหตุ ซึ่งปัจจัยที่เกี่ยวข้องหนึ่งก็คือเรื่องการเมือง เมื่อเลือกตั้งได้รัฐบาลใหม่ นักลงทุนก็ต้องมองถึงความมีเสถียรภาพทางการเมือง หากว่าโครงการล่าช้าก็ต้องมีเหตุผล แต่หากโครงการหยุดหรือไม่เดินหน้าต่อก็คงต้องดูว่าจะหยุดทุกโครงการหรือไม่ และโครงการที่ชะลอมีมูลค่าการลงทุนเท่าใด

ดังนั้น ขณะนี้จึงประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจได้ลำบาก เพราะถ้ามีการยกเลิกโครงการสำคัญจริงจะทำให้เศรษฐกิจมีปัญหา จึงทำให้รัฐบาลต้องมีเสถียรภาพที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ เพราะถ้าขาดเสถียรภาพจะมีผลต่อการประมูล แต่การที่แผนงานถูกกำหนดตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี จึงมั่นใจระดับหนึ่งว่ารัฐบาลใหม่ที่เข้ามาบริหารประเทศจะถูกกำหนดให้เดินตามแผนงาน แต่การปรับเปลี่ยนนโยบายบางเรื่องที่ไม่ใช่นโยบายหลักก็ยังทำได้

ต่อจากหน้า 1

ปีทองระบบราง

ซึ่งครอบคลุมทั้งรถไฟความเร็วสูง รถไฟทางคู่ รถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และรถไฟฟ้ารางเบาในต่างจังหวัด

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยว่า กระทรวงคมนาคมวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย ปี 2558-2565 วงเงินรวม 2.2 ล้านล้านบาท และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบขนส่งมวลชนของไทย ระยะ 20 ปี(2560-2579) เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบขนส่งของไทย ซึ่งเน้นจุดเด่นเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการเดินทางให้แก่ประชาชน ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ เชื่อมโครงข่ายทุกภูมิภาค สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และเพิ่มคุณภาพชีวิต

“แผนพัฒนาคมนาคมจะลงทุนเมกะโปรเจคหลายโครงการ จะทำให้ไทยพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง และทำให้ประเทศไทยก้าวสู่อุตสาหกรรมใหม่ โดยในช่วง 8 ปีตามแผนยุทธศาสตร์ ลงทุนรวม 2.2 ล้านล้านบาท ซึ่งไม่รวมการลงทุนในระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก(อีอีซี) ที่หลายโครงการเริ่มไปแล้ว ซึ่งนำมาปรับปรุงใหม่หลังจากไทยไม่ได้พัฒนาจริงจังใน 20 ปีที่ผ่านมา”

ลดต้นทุนโลจิสติกส์ประเทศ2%

สำหรับช่วง 1-2 ปี ที่ผ่านมา รัฐบาลเน้นวางโครงข่ายทางรางที่จะทยอยสร้างเสร็จจะทำให้ขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทยดีขึ้น โดยมีเป้าหมายลดต้นทุนโลจิสติกส์ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม(จีดีพี) จากปัจจุบัน 14% ให้ลดลงไม่น้อยกว่า 2% ขณะที่สัดส่วนผู้เดินทางระหว่างจังหวัดโดยรถยนต์ส่วนบุคคลจะลดลงจาก 59% เหลือ 40% และเพิ่มสัดส่วนการขนส่งสินค้าทางรางจาก 2.5% เป็น 5% เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงไม่น้อยกว่า 1 แสนล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้ รัฐบาลแก้ไขปัญหาโครงสร้างพื้นฐานให้ทันต่อการขยายตัวของเมือง โดยเน้นลงทุนโครงการที่พร้อมก่อน เพราะไทยเว้นว่างจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกือบทุกด้านมานาน ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของอยู่อันดับ 40 กว่า จาก 150 ประเทศ และปี 2562 เมื่อโครงการลงทุนรถไฟและรถไฟฟ้าหลายสายเปิดบริการจะทำให้อันดับด้านโครงสร้างพื้นฐานดีขึ้น

“รัฐบาลลงทุนรถไฟฟ้าจะครบตามแผน 10 เส้นทางแล้ว เหลือสายสีส้มและม่วงส่วนต่อขยาย ที่จะเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในปีนี้ และเตรียมโครงการรถไฟฟ้าสายใหม่ให้รัฐบาลชุดต่อ เพราะเมืองขยายตัวต่อเนื่องและไม่รอการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน”

นอกจากนี้ กระทรวงคมนาคมวางแผนที่จะสำรวจศึกษาแนวพื้นที่ในกรุงเทพฯ ร่วมกับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น(ไจก้า) เช่นเดียวกับเส้นทางด่วนของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) ให้ศึกษาแนวเส้นทางที่คนใช้งานมากที่สุด

มั่นใจปีทองลงทุนระบบราง

นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ ปลัดกระทรวงคมนาคม กล่าวว่า ปี 2562 เป็นยุคทองของระบบราง เป็นปีแห่งการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานระบบราง เพื่อให้เป็นขนส่งหลักของไทย ซึ่งเป็นการพัฒนาที่มาถูกทางแล้ว

ทั้งนี้ โครงการลงทุนหลักในปี 2562 คือการพัฒนาทางคู่ระยะที่ 2 ประกอบด้วย 1.รถไฟทางคู่เส้นทางใหม่ ช่วงบ้านไผ่-มุกดาหาร-นครพนม 2.การพัฒนาแนวเส้นทางเดิม ช่วงชุมทางถนนจิระ-อุบลราชธานี, ช่วงขอนแก่น-หนองคาย ,ช่วงหาดใหญ่-ปาดังเบซาร์ ,ช่วงปากน้ำโพ—เด่นชัย ,ช่วงชุมพร-สุราษฎร์ธานี และช่วงสุราษฎร์ธานี-สงขลา

ลงทุนรถไฟฟ้าต่างจังหวัด

รวมทั้งพัฒนารถไฟฟ้ารางเบา (แทรม) ในภูมิภาค ซึ่งจะพัฒนารถไฟฟ้ารางเบา จ.ภูเก็ต ซึ่งจะเริ่มประมูลต้นปี 2562 และรถไฟฟ้ารางเบา จ.เชียงใหม่ ที่กำลังศึกษารูปแบบให้เอกชนร่วมลงทุน (พีพีพี) และระบบขนส่ง จ.นครราชสีมา ซึ่ง ครม.เห็นชอบให้การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ลงทุนและจะได้ข้อสรุปในปีนี้

นายชัยวัฒน์ กล่าวว่า จะลงทุนรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯต่อเนื่อง โดยปี 2562 จะประมูลงานโยธารถไฟฟ้าสายสีม่วง (เตาปูน - ราษฎร์บูรณะ) ในไตรมาส 1 ปีนี้ และจะประมูลรถไฟฟ้าสายสีส้มตะวันตก ช่วงบางขุนนนท์-ศูนย์วัฒนธรรมฯ รวมถึงประมูลหาเอกชนมาเดินรถไฟฟ้าสีส้มทั้งโครงการ วงเงิน 1.2 แสนล้านบาท

รวมทั้ง สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) กำลังทำแผนแม่บทขนส่งมวลชนระบบรางในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ระยะที่ 2 ศึกษาแนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายใหม่ในกรุงเทพฯเพื่อเพิ่มโครงข่ายให้สมบูรณ์

ทุ่มระบบราง1.38ล้านล้าน

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม ระบุว่า กระทรวงคมนาคมมีแผนปฏิบัติการระยะเร่งด่วนปี 2562 รวม 41 โครงการ วงเงิน 1.77 ล้านล้านบาท ซึ่งในจำนวนนี้เป็นการลงทุนระบบราง 17 โครงการ วงเงิน 1.38 ล้านล้านบาท ซึ่งมีโครงการที่ผลักดันต่อจากแผนปฏิบัติการปี 2558—2561 เป็นการลงทุนที่กำลังก่อสร้าง 17 โครงการ เช่น รถไฟทางคู่ช่วง (ชุมทางถนนจิระ-ขอนแก่น) 24,326 ล้านบาท เปิดบริการ ส.ค.2562

โครงการรอประมูล 5 โครงการ วงเงิน 2.6 แสนล้านบาท คือ 1.รถไฟฟ้าชานเมือง สายสีแดงอ่อน (บางซื่อ-หัวหมาก) และสายสีแดงเข้ม (บางซื่อ-หัวลำโพง) 5 หมื่นล้านบาท ประมูล ม.ค.-มี.ค.ปีนี้ 2.งานโยธารถไฟฟ้าสายสีม่วง (เตาปูน-ราษฎร์บูรณะ) 7.7 หมื่นล้านบาท 3.รถไฟทางคู่เด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ 8.5 หมื่นล้านบาท ประกวดราคา มี.ค.ปีนี้ 4.มอเตอร์เวย์ พระราม 3-ดาวคะนอง-วงแหวนรอบนอกกรุงเทพฯ ตะวันตก 3.1 หมื่นล้านบาท ประกวดราคา ม.ค.-ก.พ.ปีนี้ 5.ท่าเรือแหลมฉบัง เฟส 3 ซึ่งภาครัฐร่วมลงทุน 2 หมื่นล้านบาท ยื่นซองประมูล 14 ม.ค.2562

นอกจากนี้ มีโครงการรอเสนอ ครม. 19 โครงการ เช่น โครงการศูนย์ซ่อมอากาศยานและชิ้นส่วนอากาศยานสนามบินอู่ตะเภา โครงการมอเตอร์เวย์(นครปฐม-ชะอำ) โครงการศูนย์ขนส่งชายแดน จ.นครพนม โครงการศูนย์เปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่งสินค้าเชียงของ จ.เชียงราย โครงการรถไฟฟ้าสายสีแดงเข้ม (รังสิต-ม.ธรรมศาสตร์) รถไฟทางคู่ ชุมทางจิระ-อุบล รถไฟทางคู่ขอนแก่น-หนองคาย รถไฟทางคู่หาดใหญ่-ปาดังเบซาร์

ต่อจากหน้า 1

ดิจิทัล

โดย**สร้างยอดขายได้มากกว่า 1 ล้านคัน** โดยไม่มีมาตรการกระตุ้นจากภาครัฐ เหมือนที่เคยทำได้จากโครงการรถคันแรก และยังเป็นยอดขายที่เติบโตอย่างโดดเด่น**ระดับ 20%** ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน และหลายธุรกิจมีภาวะที่ไม่ดีนัก

อุตสาหกรรมรถยนต์ยังมีความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจคือ**การเริ่มต้นของพลังงานใหม่ที่มีความชัดเจนมากขึ้น นั่นคือพลังงานไฟฟ้า** ที่เข้ามามีบทบาทในตลาดรถยนต์ไทย ทั้งที่เป็น**พลังงานไฟฟ้าเต็มรูปแบบ หรือ อีวี และ พลังงานลูกผสมที่ใช้ไฟฟ้าเข้ามามีส่วนร่วมทั้งไฮบริด และปลั๊กอิน ไฮบริด** ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นแพร่หลาย

อีวี เริ่มต้นการตลาดอย่างเป็นทางการกับการเปิดตัวของ เกีย โซล อีวี, ฮุนได ไอออนิค และบีวายดี แต่สิ่งที่เด่นชัดที่สุดคือการมาของนิสสัน ลีฟ แม้ยังไม่มีตัวเลขการขายที่แน่ชัด และคาดการณ์ว่าตลาดจะไม่ใหญ่นัก แต่การที่ลีฟ เป็น อีวี ที่มีบทบาทระดับโลก ยอดขายสะสมกว่า 3.5 แสนคัน ทำให้ภาพของอีวีในไทยชัดเจนยิ่งขึ้น และในปี 2562 จะเห็นความเคลื่อนไหวเพิ่มขึ้น จากการที่หลายค่ายวางแผนเปิดตัว ไม่ว่าจะเป็นเมอร์เซเดส-เบนซ์ อีคิว-ซี และ อาวดี้ อี-ตรอน

นอกจากนี้ มีความเคลื่อนไหวในด้านนโยบายของค่ายรถต่างๆ ที่ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็น โตโยต้า ฮอนด้า มาสด้า เอ็มจี มิตซูบิชิ เมอร์เซเดส-เบนซ์ หรือว่า บีเอ็มดับเบิลยู

‘มิลเลนเนียลส์’ดัน‘โคเวิร์คกิ้งสเปซ’

พื้นที่สำนักงานให้เช่าในแบบที่มีครบเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก อินเทอร์เน็ต ไวไฟ และคอนเนคชั่น ได้พบปะคนรุ่นใหม่ที่ใฝ่ฝันจะเป็นเจ้าของธุรกิจแวะเวียนกันเข้ามาใช้บริการ ทำให้สถานที่ที่เรียกว่า **Co working space** เป็นอีกตลาดที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วในไทย

ข้อมูลจาก ไนท์แฟรงค์ประเทศไทย ระบุธุรกิจในลักษณะนี้**เติบโตจาก 20 แห่ง เป็น 100 กว่าแห่งในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา**

JLL ระบุด้วยว่า**เอเชียแปซิฟิกเป็นภูมิภาคที่มีการขยายตัวของเซอร์วิสออฟฟิศและโคเวิร์คกิ้งสเปซรวดเร็วที่สุดในโลก เติบโตสูง 35.7% เทียบอเมริกาและยุโรปที่ขยายตัว 25.7% และ 21.6% เป็นผลจากกลุ่มมิลเลนเนียลส์**ที่ต้องการสร้างธุรกิจใหม่ๆ และมองหาพื้นที่ทำงานที่มีความยืดหยุ่น สร้างสมดุลให้กับชีวิตและงาน ช่วยให้การจัดตารางการเดินทางสะดวกสบายมากขึ้น

จากการจัดสร้างพื้นที่ที่ตอบโจทย์การทำงานของคนในยุคนี้ส่งผลให้**ตลาดไทย**มีแรงดึงดูดผู้ให้บริการเบอร์ต้นๆ จากทั่วโลกเข้ามาเปิดให้บริการ ทั้ง WeWork จากนิวยอร์ก, Spaces (สเปซเซส) จากอัมสเตอร์ดัม, จัสท์โค โคเวิร์คกิ้งสเปซ จากสิงคโปร์

ด้านโคเวิร์กกิ้งสเปซสัญชาติไทยมี HUBBA Glowfish ที่เปิดให้บริการอยู่ก่อนแล้ว ล่าสุดซีพีเอ็น จับมือ คอมมอนกราวด์ กรุ๊ป ผู้ให้บริการธุรกิจโคเวิร์คกิ้งสเปซจากมาเลเซีย ประกาศเข้าสู่สนามแข่งนี้เต็มตัว

‘ดาต้าเซ็นเตอร์’รับยุคบิ๊กดาต้า

ในยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร **“บิ๊กดาต้า”** ล้นทะลัก การลงทุนในดาต้าเซ็นเตอร์เป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจในการประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้องแม่นยำนำมาใช้สร้างแต้มต่อทางการแข่งขัน นอกจากนี้ยังมีการลงทุนเทคโนโลยี**ปัญญาประดิษฐ์(เอไอ)** เป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตธุรกิจควบคู่กันไปด้วย

ผู้คร่ำหวอดในแวดวงไอทีหลายรายเห็นพ้องว่า จากนี้ทุกอย่าง ทุกกระบวนการ ทุกการลงทุนไอที รวมถึงการพัฒนาบริการใหม่ๆ จะมีเอไออยู่เบื้องหลังไม่มากก็น้อย จากยุคของ**“โมบาย เฟิร์สต์”**จะกลายเป็น **“เอไอ เฟิร์สต์”**

งานวิจัยโดยไมโครซอฟท์ร่วมกับบริษัทวิจัยไอดีซีชี้ว่า **เอไอ และอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์(ไอโอที)** เป็นนวัตกรรมอันดับหนึ่งที่กำหนดทิศทางในอนาคตของธุรกิจทั้งในไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

บิ๊กไอทีแทบทุกราย ไม่ว่าจะเป็น ไมโครซอฟท์ ไอบีเอ็ม กูเกิล ซิสโก้ ฯลฯ พร้อมอยู่แล้วที่จะให้บริการ รอเพียงธุรกิจตัดสินใจลงทุน ส่วนผู้บริโภคทั่วไปผลสำรวจโดย “พีดับเบิลยูซี” ระบุว่า **ไทยติดท็อป 5 ประเทศที่ผู้บริโภคต้องการเป็นเจ้าของและมีแผนจะซื้ออุปกรณ์เอไอมาไว้ครอบครองมากที่สุด**

ธุรกิจที่อาจได้รับอานิสงส์ตามไปด้วยคือ **ดาต้าเซ็นเตอร์จากความต้องการพื้นที่เก็บข้อมูลจำนวนมหาศาลเพื่อนำมาวิเคราะห์ประมวลผล**

ศูนย์ดูแลคนชรารับสังคมสูงวัย

ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุตั้งแต่ปี 2548 ปัจจุบันมีประชากรสูงอายุราว 11 ล้านคน หรือ 16.5% ของประชากรทั้งประเทศ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1.กลุ่มติดสังคม 8,572,780 คน หรือ 79.5% 2.กลุ่มติดบ้าน 2,048,840 คน หรือ 19% และ 3.กลุ่มติดเตียง 161,760คน หรือ 1.5%

เมื่อโครงสร้างประชากรมีคนวัยหนุ่มสาวลดลง ผู้สูงอายุมากขึ้น **ธุรกิจที่ยึดโยงกับผู้สูงอายุจึงนับเป็นหนึ่งในธุรกิจดาวรุ่ง ด้วยมีฐานกลุ่มลูกค้าที่มากขึ้น** โดยเฉพาะ **“ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ”** หรือเนิร์สซิ่งโฮมผู้สูงอายุเนื่องจากคนในวัยชรามักจะมีปัญหาสุขภาพ บางคนอาจถึงขั้นนอนติดเตียงจำเป็นต้องมีผู้ดูแล ขณะที่ลูกหลานจะต้องทำมาหาเลี้ยงชีพ

การพึ่งพาสถานที่เฉพาะในการดูแลจึงมีความจำเป็นมากขึ้น ทั้งในรูป One-Day คือไปส่งตอนเช้ารับกลับตอนเย็นหรือการจัดหาผู้ดูแลมาอยู่ที่บ้าน เป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น

ข้อมูลจากเวบไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ระบุเกี่ยวกับธุรกิจดูแลผู้สูงอายุมีผู้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานธุรกิจผู้สูงอายุ ดังนี้ ปี 2555 จำนวน12 แห่ง ปี 2556 จำนวน 20 แห่ง ปี 2558 จำนวน 41 แห่ง ปี 2559 จำนวน 20 แห่งอย่างไรก็ตาม การดูแลมาตรฐานของสถานรับดูแลผู้สูงอายุอยู่ระหว่างที่กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ(สบส.) กระทรวงสาธารณสุข ดำเนินการเรื่องการออกกฎสธ. เพื่อควบคุมเรื่องของมาตรฐานเนิร์สซิ่งโฮมและแก้ไขกฎสธ. เพื่ออนุญาตให้พยาบาลเข้าไปดูแลผู้สูงอายุที่เนิร์สซิ่งโฮมได้

ธุรกิจดาวร่วงปี 2562

โลกดิจิทัลเขย่า‘ร้านค้าปลีก’สะเทือน

แม้กิจการห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า หรือบรรดาห้างร้านต่างๆ ในไทยยังไม่ฉายภาพ **“ปิดกิจการ”** เช่นเดียวกับธุรกิจค้าปลีกในสหรัฐหรือยุโรปที่ได้รับผลกระทบจากการขยายตัวและเติบโตของ**“ชอปปิงออนไลน์”** แต่อุตสาหกรรมค้าปลีกไทยเวลานี้ต่างเผชิญแรงกระเพื่อมจาก **“ดิจิทัล ดิสรัปชัน”** ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาจับจ่ายบนโลกออนไลน์ ถือเป็นภัยคุกคามบรรดาผู้ค้าปลีกที่มี**หน้าร้าน** หรือ Brick and Mortar ที่เรียกกันว่า ธุรกิจออฟไลน์!! ต้องประกาศปรับกลยุทธ์ถึงขั้น **“ทรานส์ฟอร์มธุรกิจ”**

ธุรกิจ **Brick and Mortar** นับถอยหลังเข้าสู่กิจการแบบดั้งเดิม ไม่ต่างจากยุคโมเดิร์นเทรดเบ่งบานสะเทือนร้านค้าปลีกเทรดดิชั่นนอลเทรด!! แม้สัดส่วนตลาดออนไลน์ของไทยเทียบค้าปลีกออฟไลน์มีเพียง 1-5% อาจยังไม่เห็นยอดขายเป็นกอบเป็นกำ แต่ในเชิงอัตราการเติบโตสูงก้าวกระโดดทุกปี เมื่อถึงจุดที่ **“ทุกคนคุ้นชิน”** ภายใต้โลกทั้งใบอยู่บน **“สมาร์ทโฟน”** เครื่องเดียว เป็นโจทย์ของบรรดาผู้ประกอบการค้าปลีกทั้งหลายว่าจะวาง **“หน้าร้าน”** ไว้ตรงไหน?

ลำพังทุนยักษ์ สายป่านยาว เพียบพร้อมด้วยโนว์ฮาว น่าจะพลิกกลยุทธ์ได้ไม่ยาก!! แต่ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก กลาง และผู้ค้ารายย่อยนับหมื่นแสนรายทั่วราชอาณาจักร จะแก้วิกฤตินี้อย่างไรต้องตามต่อในปี 2562

“คลื่นดิจิทัล”ฉุดสื่อดั้งเดิมร่วง

ธุรกิจสื่อดั้งเดิม (Old Media) ยังคงได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างหนักหน่วงต่อเนื่อง ปี 2562 **มีเดีย อินเทลลิเจนซ์** จำกัด หรือ เอ็มเอ ประเมินว่า ธุรกิจที่กระทบหนักหนีไม่พ้น “ทีวี”และ “สื่อสิ่งพิมพ์”โดยมีแรงกระทบหลักจากคลื่น**“ดิจิทัล”**เป็นตัวปั่นป่วน(Disrupt) เปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งเด็ก ผู้ใหญ่ วัยสูงอายุ ให้เปลี่ยนไลฟ์สไตล์การเสพสื่อ

อย่างไรก็ตาม ปี 2562 ทีวีดิจิทัล จะได้รับการเยียวยาจากกสทช.ในการนำคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์มาจัดสรรใหม่ โดยนำเงินที่ได้จากการจัดสรรคลื่นมาช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลอาจช่วยเรื่องต้นทุนธุรกิจได้ แต่สิ่งที่จะทำให้สื่อเก่ากลับมาแกร่ง **Content is King** ยังเป็นคำตอบ เพราะคนดูเลือกเสพสื่อจากคอนเทนท์เป็นหลัก

‘ลิสซิ่ง’แนวโน้มชะลอตามกำลังซื้อ

ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ หรือ **“ลิสซิ่ง”** เป็นหนึ่งในธุรกิจดาวรุ่งช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา โดยได้อานิสงส์จากเศรษฐกิจไทยที่ขยายตัวดี โดยเฉพาะเศรษฐกิจกลุ่มบนที่ฟื้นตัวชัดเจน ทำให้กำลังซื้อกลุ่มนี้เติบโตชัดเจนและต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อยอดขายรถยนต์เติบโตเลย 2 หลัก ข้อมูลล่าสุดของสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สศช.) ณ ไตรมาส 3 ปี 2561 พบว่า ยอดขายรถยนต์ในประเทศขยายตัว 27% เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาส 2 ปี 2561 ที่ขยายตัว 25%

การขยายตัวของยอดจำหน่ายรถยนต์ดึงให้ธุรกิจลิสซิ่งคึกคักตามไปด้วย ข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) พบว่า สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2561 ขยายตัวถึง 12.5% เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2561 ที่ขยายตัว 12.4%

อย่างไรก็ตาม มีการประเมินว่า ยอดขายรถยนต์ที่ค่อนข้างสูงในช่วง 1-2 ปี น่าจะทำให้ตลาดรถยนต์ในประเทศอิ่มตัวแล้ว ปีหน้ายอดขายรถยนต์มีแนวโน้มชะลอตัว ทำให้ธุรกิจลิสซิ่งเริ่มกลับทิศทาง **“ดาวรุ่ง”** สู่ **“ดาวร่วง”** ในปี 2562 ประกอบกับธปท. ส่งสัญญาณความเป็นห่วงต่อการปล่อยสินเชื่อในกลุ่มนี้ที่เริ่มหย่อนยานขึ้น มีการปล่อยกู้ให้กับผู้กู้ที่มีภาระหนี้สูงอยู่แล้ว จึงมีความเป็นไปได้สูงที่ ธปท.อาจออกกฎเกณฑ์เพื่อดูแลธุรกิจดังกล่าวเพิ่ม

มาร์เก็ตติ้งอ่วมพิษ‘เน็ตเทรดดิ้ง’

ผู้แนะนำการลงทุน (มาร์เก็ตติ้ง) ซื้อขายหุ้น อดีตนับเป็นอาชีพในฝันของใครหลายคนจากทำเงินได้เป็นกอบเป็นกำ ยิ่งในช่วงตลาดหุ้นดี ลูกค้าเทรดหุ้นจำนวนมาก จนได้รับฉายา **“มนุษย์ทองคำ”** มีรายได้หลักล้านต่อเดือน ถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของโบรกเกอร์ ทำให้ที่ผ่านมามีการแย่งตัวมาร์เก็ตติ้งที่มีฐานลูกค้าในมือเป็นนักลงทุนขาใหญ่จำนวนมาก ยิ่งเนื้อหอม

แต่จากที่เทคโนโลยีเข้ามามีการพัฒนาโปรแกรมการซื้อขาย**ผ่านระบบออนไลน์ได้และเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะกลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่** ทำให้สัดส่วนการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนบุคคลปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ปี 2558 อยู่ที่ 63.96% เพิ่มขึ้นเป็น 64.8% ในปี 2559 เพิ่มเป็น 67.54% ในปี 2560 เดือนต.ค. 2561 อยู่ที่ 69% เพราะมีความสะดวกรวดเร็วจากสามารถส่งคำสั่งเองผ่านมือถือได้ ค่าธรรมเนียมการซื้อขาย(ค่าคอมมิชชั่น) ถูกกว่าการส่งคำสั่งซื้อขายผ่านมาร์เก็ตติ้ง ทำให้มีรายได้ลดลง

สำหรับมาร์เก็ตติ้งรุ่นเก๋ามีฐานลูกค้ารายใหญ่ยังอยู่ได้ แต่หากมีลูกค้าในมือน้อย หรือมาร์เก็ตติ้งรุ่นใหม่จะต้องหันไปแนะนำลงทุนผลิตภัณฑ์อื่นเพิ่มรายได้ เช่น ขายหน่วยลงทุน ตราสารหนี้หรือการอัพเกรดตัวเองขึ้นเป็นผู้วางแผนการลงทุน

อสังหาฯเผชิญโจทย์หินรอบทิศ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นเรียลเซ็กเตอร์ที่เปราะบางกับสถานการณ์ต่างๆ เพราะเป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูง ผู้บริโภคจึงแตะเบรกที่จะซื้อเป็นอันดับต้นๆ ในรอบปี 2561 เศรษฐกิจฐานรากที่ยังไม่ฟื้นตัว กระทบกำลังซื้ออสังหาฯในตลาดล่าง ในปี 2562 กูรูอสังหาฯหลายรายประเมินว่า ภาวะหนี้ครัวเรือนสูง ดอกเบี้ยขาขึ้น มาตรการคุมเข้มการปล่อยสินเชื่ออสังหาฯ ที่จะบังคับใช้เดือนเม.ย. จะเป็นแรงกดดันให้ตลาดอสังหาฯชะลอตัว

คิกออฟเอฟทีเอ'อาเซียน-ฮ่องกง' เพิ่มโอกาสการค้าไทยสู่แดนมังกร

● ประภาศรี โอสถานนท์
กรุงเทพธุรกิจ

ความตกลงการค้าเสรี อาเซียน–ฮ่องกง หรือ เอฟทีเอ อาเซียน–ฮ่องกง จะมีผลบังคับใช้ภายในเดือนมี.ค.2562 ซึ่งถือเป็นความตกลงทางการค้าที่สร้างโอกาสให้กับการค้าการลงทุนของไทยกับฮ่องกง และจีนอย่างมากและจะเป็นช่องทางให้สินค้าไทยเจาะตลาดจีนและตลาดอื่นได้อีกมาก

อรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ปัจจุบันความตกลงการค้าเสรี อาเซียน-ฮ่องกง หรือ เอฟทีเอ อาเซียน-ฮ่องกงจะมีความพร้อมในเดือน มี.ค.ที่จะถึงนี้จากเดิมที่กำหนดไว้ในเดือน ม.ค.2562 โดยแต่ละประเทศจะต้องนำเข้าสู่การพิจารณาของรัฐสภาของตนเอง เพื่อเห็นชอบหลักเกณฑ์ตามขั้นตอน

สำหรับประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากความตกลงดังกล่าวมี 5 เรื่องได้แก่ ด้านการค้า วัตถุดิบที่นำเข้าจากฮ่องกงจะมีราคาถูกลง โดยในปี 60 ไทยนำเข้าสินค้าจากฮ่องกงประมาณ 2,900 ล้านดอลลาร์ แม้ว่าฮ่องกงจะไม่เก็บภาษีนำเข้า แต่ในอนาคตหากฮ่องกงต้องการขึ้นภาษีจะไม่สามารถทำได้กับสมาชิกในเอฟทีเอ อาเซียน-ฮ่องกง เนื่องจากได้ผูกพันลดภาษีทุกรายการที่ 0% และภายใต้ข้อตกลงนี้ฮ่องกงไม่สามารถนำสินค้าจากประเทศอื่นส่งออกต่อมายังอาเซียนได้เพราะความตกลงอาเซียน-ฮ่องกงมีกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าที่รัดกุมในการป้องกันการสวมสิทธิของสินค้าจากประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะจากจีน

ขณะที่ด้านการค้าบริการ จะช่วยยกมาตรฐานภาคบริการของไทย โดยผู้เชี่ยวชาญจากฮ่องกง อาทิ สาขาบริการด้านการศึกษา บริการด้านสิ่งแวดล้อม บริการด้านสุขภาพและสังคม นอกจากนี้ฮ่องกงยังเปิดตลาดตลาดบริการเพิ่มเติมตามที่ไทยร้องขอในบริการการผลิตเนื้อหารายการแก่ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งเป็นโอกาสที่นักลงทุนไทยที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาบริการดังกล่าวจะเข้าไปลงทุนอย่างครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงกระบวนการจัดจำหน่ายทั้งภาพยนต์ วีดิทัศน์ วิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงการร่วมมือกับฮ่องกงในด้านธุรกิจภาพยนต์และละครเพื่อมุ่งไปสู่ตลาดใหญ่จากจีน

ด้านการลงทุน เอฟทีเออาเซียน–ฮ่องกง จะช่วยเปิดโอกาสเข้าสู่แหล่งทุนในฮ่องกง เนื่องจากฮ่องกงมีศักยภาพการลงทุนด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามแผนแม่บทด้านความเชื่อมโยงอาเซียน การพัฒนาและการลงทุนในโครงการระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก (อีอีซี) และการเชื่อมโยงภายใต้นโยบายเส้นทางสายไหมใหม่ของจีน(One Belt One Road) รวมทั้งฮ่องกงและอาเซียนมีความร่วมมือทางเศรษฐกิจและทางวิชาการใน 5 สาขา ได้แก่ บริการวิชาชีพ พิธีการศุลกากร การอำนวยความสะดวกทางการค้า โลจิสติกส์ เอสเอ็มอี และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

นอกจากนี้**เอฟทีเอ อาเซียน–ฮ่องกง ยังจะเป็นประตูด้านการค้าและการลงทุนไปสู่ตลาดใหญ่อย่างจีนและตลาดอื่นๆ ทั่วโลก** เนื่องจากฮ่องกงมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในนโยบายเส้นทางสายไหมใหม่ของจีน ฮ่องกงกำลังดำเนินโครงการขนาดใหญ่ร่วมกับจีน เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่ 9 เมือง-ฮ่องกง-มาเก๊า เพื่อพัฒนาเป็นเมือง World Class City Cluster และสะพานเชื่อมฮ่องกง-จู่ไห่-มาเก๊า ซึ่งไทยสามารถใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงดังกล่าวในการกระจายสินค้าและการเข้าไปขยายตลาดในภูมิภาคอื่นๆ เช่น รัสเซีย เอเชียกลาง และยุโรป

รวมทั้งฮ่องกงมีจุดแข็งด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี การพัฒนาสมาร์ทซิตี้ การพัฒนาเอสเอ็มอีด้วยการเน้นนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การบริการด้านกฎหมาย ด้านการเงิน ด้านโลจิสติกส์ ซึ่งช่วยให้ไทยเดินหน้าหนุนนโยบายประเทศไทย4.0 และการพัฒนาเขตเศรษฐกิจอีอีซี

ขณะเดียวกันฮ่องกงจะเปิดสำนักงานเศรษฐกิจและการค้าฮ่องกง (HKETO)ประจำประเทศไทยในเดือน ม.ค.ซึ่งช่วยขยายช่องทางการค้าและการลงทุนของทั้ง 2 ประเทศให้มากขึ้น ช่วยสร้างโอกาสให้ไทยก้าวขึ้นเป็น ศูนย์กลางทางด้านการค้าเชื่อมโยง ระหว่าง ฮ่องกง ไป จีน และจาก ฮ่องกงมายังอาเซียนและกลุ่ม ประเทศซีแอลเอ็มวีได้สะดวกยิ่งขึ้น

ทูตไทยแนะลงทุน รับไฮสปีด'ลาว-จีน'

● นครินทร์ ศรีเลิศ
กรุงเทพธุรกิจ

เศรษฐกิจของ สปป.ลาว มีแนวโน้มขยายตัวในระยะ 2-3 ปีข้างหน้าจะเห็นชัดจากโครงการก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงที่ก่อสร้างจากตอนใต้ของประเทศจีนผ่านเมืองคุนหมิงและมายังสปป.ลาว ที่นครหลวงเวียงจันทน์ ตามยุทธศาสตร์เส้นทางสายไหมใหม่ (One belt one road) ของจีน ซึ่งคืบหน้ากว่า 40% และจะเสร็จในปี 2564

เกียรติคุณ ชาติประสริฐ

เกียรติคุณ ชาติประสริฐ เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กล่าวว่า เมื่อรถไฟความเร็วสูงก่อสร้างเสร็จแล้ว จะทำให้เกิดการเดินทางจากนักท่องเที่ยวและการขนส่งสินค้าเพิ่มมากขึ้น เศรษฐกิจของ สปป.ลาวจะขยายตัวตาม ซึ่งเป็นโอกาสในการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยเฉพาะในจังหวัดที่มีชายแดนติดกับ สปป.ลาว

ทั้งนี้ในด้านการค้า สปป.ลาวกับไทย มีความร่วมมือกับทางเศรษฐกิจมานาน ปัจจุบันไทยเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของ สปป.ลาว มีมูลค่าการค้าประมาณ 6 พันล้านดอลลาร์ ทั้ง 2 ประเทศมีเป้าหมายจะเพิ่มมูลค่าการค้าให้ได้ 1.2 หมื่นล้านบาทใน 3-4 ปีข้างหน้า หรือเพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัว

"การค้าระหว่างไทยกับลาว 60-70% เป็นการค้าชายแดน ซึ่ง สปป.ลาวอยากให้ไทยซื้อสินค้าจากลาวมากขึ้น รวมทั้งซื้อไฟฟ้าพลังน้ำ ซึ่งลาวได้ยกขึ้นมาในระหว่างหารือระดับรัฐบาล โดยให้ไทยซื้อจากลาวโดยตรง หรือขายผ่านไทยไปยังมาเลเซียตามโครงข่ายอาเซียนกริด"

ด้านการลงทุนของของไทยใน สปป.ลาวอยู่ที่อันดับ 3 รองจากจีนและเวียดนาม ซึ่งสปป.ลาวยังต้องการให้ไทยเข้าไปลงทุนเพิ่มเติม โดยเฉพาะในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการรักษาพยาบาล และสุขภาพ ที่ประชาชนลาวให้ความเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานทางการแพทย์ของไทย รวมทั้งการลงทุนทางด้านการศึกษา เช่น การเปิดโรงเรียนนานาชาติ หรือโรงเรียนเอกชน เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากรต่างชาติใน สปป.ลาวที่เข้ามาทำงานมากขึ้น

นอกจากนี้ยังต้องการ ให้ไทยเข้าไปลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร ซึ่งเป็นสาขาที่มีโอกาสทางธุรกิจสูง โดยเฉพาะการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่ยังขาดองค์ความรู้และผู้เชี่ยวชาญจัดการท่องเที่ยว ซึ่งไทยสามารถเข้ามาช่วยเหลือในส่วนนี้ได้

ขณะที่การลงทุนภาคอุตสาหกรรม **ลาวอยากให้ไทยเข้ามาลงทุนเพิ่ม เช่น อุตสาหกรรมขั้นต้นที่ไม่มีความซ้ำซ้อนมากนักและเหมาะสมกับตลาดในประเทศ** ที่มีประชากรประมาณ 7 ล้านคน เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมสิ่งทอ

ปัจจุบันความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับลาวถือว่าอยู่ในช่วงที่ดีที่สุด การลงทุนในด้านต่างๆ ได้เปิดกว้างและถือเป็นโอกาสที่นักลงทุนไทยจะเข้าไปลงทุน เพื่อใช้สปป.ลาวเป็นฐานการส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ เช่น กัมพูชา เวียดนาม สหรัฐ สหภาพยุโรป(อียู) ซึ่งลาวยังคงได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษในการส่งออกสำหรับประเทศที่เป็น Less developing country"

สำหรับการหารือกันในการประชุมร่วมนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีอย่างไม่เป็นทางการ (Joint Cabinet Retreat : JCR) ไทย-ลาว ครั้งที่ 3 ที่นครหลวงเวียงจันทร์ เมื่อวันที่ 14 ธ.ค.ที่ผ่านมา ทั้ง 2 ประเทศได้หารือถึงกลไกในการส่งเสริมการลงทุนของไทยใน สปป.ลาวเพิ่มเติม โดยเฉพาะธุรกิจที่เป็นสัมปทาน ซึ่งอยากให้ลาวดูแลรายละเอียดการให้สัมปทานต่างๆ เพื่อป้องกันการซ้ำซ้อน หรือเรียกคืนสัมปทานก่อนระยะเวลาที่กำหนด

และปรับปรุงกฎระเบียบ ภาษี ระยะเวลาในการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ให้มีความคล่องตัวมากขึ้น เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการ เนื่องจากปัจจุบันรัฐบาล สปป. ลาว มีนโยบายส่งเสริมให้ใช้เงินกีบในประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ มองมุมใหม่

รศ.ดร.พสุ เดชะรินทร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ
pasu@cbs.chula.ac.th

พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปในปี 2561

สวัสดีปีใหม่ 2562 ครับท่านผู้อ่านทุกท่าน เปิดปีใหม่ในช่วงวันหยุดยาวเช่นนี้ ขอพาท่านผู้อ่านกลับไปทบทวนถึง**การเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในสังคมไทย**ในรอบปี 2561 ที่ผ่านมา โดยพฤติกรรมเหล่านี้ผมรวบรวมมาจากข้อสังเกตของตนเองและบุคคลรอบๆ ตัว ไม่ได้มุ่งไปที่บรรดาแนวโน้มหรือ Trend ทั้งหลายที่ผ่านมาแล้วก็อาจจะผ่านไป แต่จะเน้นใน**พฤติกรรมใหม่ๆ ของคนไทย** โดยกระแสเหล่านี้อาจจะเกิดขึ้นมาก่อนระยะหนึ่ง แต่จะสังเกตเห็นได้อย่างชัดเจนมากขึ้นในปี 2561 ที่ผ่านมา และเชื่อว่าจะยังคงอยู่คู่พฤติกรรมคนไทยจำนวนหนึ่งในปีต่อๆ ไป

เริ่มจาก**ความสำคัญของ Google Map ต่อการเดินทางของคนในเมืองใหญ่ๆ** โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับผู้ที่ต้องขับรถหรือเดินทางเป็นประจำ Google Map กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่นักเดินทางไม่สามารถที่จะขาดได้ สำหรับผู้ที่คุ้นเคยต่อเส้นทางต่างๆ อยู่แล้ว เมื่อขึ้นหลังพวงมาลัยรถยนต์ก็ยังอดที่จะเปิด Google Map ไม่ได้ **เพื่อที่จะดูเส้นทางว่ารถติดมากน้อยแค่ไหนและหาเส้นทางที่รถติดน้อยสุด** สำหรับผู้ที่ไม่คุ้นเคยกับถนนหนทาง ก็เหมือนจะไม่สนใจที่จะจดจำต่อเส้นทางการเดินทางต่างๆ อีกต่อไปแล้ว เพราะ Google Map สามารถให้คำตอบได้ในทุกสถานการณ์ คุณพ่อบ้านท่านหนึ่งเคยเล่าให้ฟังว่าเนื่องจากเชื่อ Google Map มากเกินไป จนถึงขั้นที่ถูกคุณแม่บ้านขู่ไว้เลยว่า "ตกลงจะเชื่อ Google หรือเชื่อฉัน"

จาก Google Map ก็ขยับมาที่**บริการ Subscription Streaming ที่คนไทยหันมาใช้บริการกันมากขึ้น** โดยหลักการของ Subscription Streaming นั้นคือการบริโภคต่อเนื้อหาต่างๆ โดยไม่ต้องเป็นเจ้าของเนื้อหา และสามารถที่จะเลือกเสพเนื้อหาต่างๆ ตามที่ต้องการ ในเวลาที่ต้องการและในสถานที่ใดก็ได้ในโลกนี้ ตัวอย่างของ Subscription Streaming ที่เราคุ้นเคยก็อาทิเช่น การดูหนังผ่านทาง Netflix การฟังเพลงผ่านทาง Spotify หรือ Joox การอ่านหนังสือผ่านทาง Blinkist เป็นต้น

อีกพฤติกรรมหนึ่งที่เห็นถึงการเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนมากขึ้นในรอบปีที่ผ่านมาคือ **เรื่องของการ Check in ตามกิจกรรมหรือสถานที่สำคัญต่างๆ** เมื่อมีกิจกรรมหรือการเกิดขึ้นของสถานที่แห่งใหม่ที่น่าสนใจ พฤติกรรมหนึ่งที่จะเกิดขึ้นคือการเข้าไป Check in ในสถานที่หรือกิจกรรมเหล่านั้นผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เหมือนกับ**ประกาศให้คนอื่นได้ทราบว่าตนเองก็ได้มาแล้ว**

เมื่อเขียนถึงสื่อสังคมออนไลน์นั้น ก็จะเห็นอีกกระแสพฤติกรรมหนึ่งที่เกิดมากขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา นั่นคือ**การใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องเตือนความทรงจำ**ถึงเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน Facebook ที่จะชอบเตือนความทรงจำว่าวันนี้ในอดีตแต่ละคนได้โพสต์อะไรไว้บ้าง ทำให้เริ่มเห็นกระแสมากขึ้นว่าในหลายๆ โพสต์ของหลายๆ ท่าน มักจะจั่วหัวในทำนองว่า **"โพสต์ไว้เพื่อให้เฟซบุ๊คเตือนขึ้นมาในปีหน้า"** ทำให้เห็นอีกหนึ่งประโยชน์ของสื่อสังคมออนไลน์ว่ากลายเป็นที่เก็บรวบรวมและเตือนความทรงจำกัน

นอกจากนี้แนวโน้มที่สังเกตพบได้ในปีที่ผ่านมาเกี่ยวกับ**การลงข้อความหรือรูปใดๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์นั้น ยังแบ่งได้ตามวัยอีกต่างหาก** ผู้ใหญ่จำนวนมากที่หันมาใช้สื่อสังคมออนไลน์ เวลาจะลงรูปนั้นก็มักจะลงเป็นจำนวนมาก โดยอาจจะไม่ได้สนใจที่จะแต่งรูป หรือเลือกรูปที่ตนเองดูดีที่สุด เป็นลักษณะของการลงรูปเพื่อแจ้งหรือบอกกล่าวให้คนอื่นทราบว่ากำลังทำอะไรอยู่ แต่ถ้าเป็น**คนรุ่นใหม่นั้นจะพบว่าการลงรูปจะมีการเลือกที่พิถีพิถันมากกว่า** มีการแต่งรูปและเลือกรูปที่ดีหรือเหมาะสมที่สุด โดยมีจุดมุ่งหมายเรื่องของภาพลักษณ์มากกว่าเพียงบอกว่ากำลังทำอะไรอยู่

การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมต่างๆ ข้างต้นอาจจะไม่ได้เป็นสิ่งที่สะท้อนต่อคนส่วนใหญ่ในประเทศไทย เพียงแต่เป็นสิ่งที่ผมสังเกตเห็นจากคนรอบๆ ตัวเป็นหลักนะครับ ท่านผู้อ่านก็ลองสังเกตดูได้นะครับ ว่าคนรอบๆ ตัวท่านเป็นดังตัวอย่างข้างต้นหรือไม่

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ

เลือกตั้ง-ตัวจริง-ตัวปลอม

กรุงเทพธุรกิจ อาหารสมอง

วรากรณ์ สามโกเศศ

ใกล้เลือกตั้งเข้ามาแล้วของบ้านเรา จึงขอเอา**เรื่องน่าประหลาดของประเทศใหญ่ในโลก**ที่จะเลือกตั้งในเวลาใกล้กันมาเล่าสู่กันฟังสนุกๆ ในเวลาที่ผ่อนคลายเช่นช่วงปีใหม่

ประเทศใหญ่นี้ก็คือ**ไนจีเรีย** ที่มีประชากร 190 ล้านคน ซึ่งมากสุดในแอฟริกาและเป็นอันดับ 7 ของโลก มีประชากรอายุต่ำกว่า 18 ปีถึงกว่า 90 ล้านคน มีพื้นที่เกือบหนึ่งเท่าตัวของบ้านเราคือประมาณ 923,000 ตารางกิโลเมตร มีรายได้ต่อหัวต่อปีประมาณ 1 ใน 4 ของไทย โดยมีชนกลุ่มต่างๆ ถึงกว่า 250 กลุ่มที่มีภาษาแตกต่างกันทั้งสิ้น จนต้องใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาทางการ

ไนจีเรียเป็นประเทศที่มีทรัพยากรน้ำมันมากจนเป็นสมาชิกของ OPEC มีขนาดเศรษฐกิจ 397 พันล้านดอลลาร์ (ไทย 490 พันล้านดอลลาร์) โลกถือว่าไนจีเรียเป็นประเทศที่มาแรงของโลกประเทศหนึ่ง มีศักยภาพสูง แต่การเมืองลุ่มๆ ดอนๆ สุดจะบรรยาย

นับตั้งแต่ได้เอกราชจากอังกฤษในปี 1960 ไนจีเรียมีประชากรครึ่งหนึ่งเป็นคริสต์อยู่ทางใต้และอีกครึ่งหนึ่งเป็นมุสลิมอยู่ทางเหนือ ระบบการปกครองเป็นรัฐแบบสหรัฐและมี 2 สภา ประธานาธิบดีมาจากการเลือกตั้งโดยตรง มีวาระ 4 ปี แต่มักจะอยู่ไม่ถึงหรือไม่ได้รับเลือกเพราะมีการสลับไปมาระหว่างยุคประชาธิปไตยกับยุครัฐประหารมาตลอด แถมมีสงครามกลางเมืองอันเกิดจากความต้องการแบ่งแยกดินแดนระหว่างปี 1967-1970

ในปี 1999 จึงเริ่มมีระบบการเลือกตั้งและโค่นล้มกันไปมา โดยอ้างสาเหตุเรื่องคอร์รัปชันซึ่งมีอยู่หนักหนาสาหัส (เชื่อว่าประเทศสูญเสียจากคอร์รัปชันมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 4 แสนล้านดอลลาร์นับตั้งแต่ได้เอกราชมา) โดยมีรัฐประหารสลับบ้างประปรายก่อนหน้านั้นเช่นระหว่างปี 1983-1985

ขอเริ่มที่การเลือกตั้งประธานาธิบดีในปี 2007 Umaru Musa Yar'Adua ได้รับเลือกแต่ตายในปี 2010 Dr.Goodluck Jonathan รองประธานาธิบดีจึงได้เป็นประธานาธิบดีแทน และต่อมาได้รับเลือกตั้งในปี 2011 โดยชนะนายพล **Muhammadu Buhari** แต่เมื่อมีเลือกตั้งอีกในปี 2015 Goodluck Jonathan ก็พ่ายแพ้คู่แข่งเก่าคือ Buhari

นายพล **Buhari ได้เป็นประธานาธิบดีตั้งแต่ปี 2015 และจะต้องลงเลือกตั้งวาระที่ 2 ในเดือน ก.พ.2019** และเรื่องประหลาดเริ่มที่ตรงนี้

ขอเล่าประวัตินายพล Buhari เพื่อให้เห็นภาพกว้าง ตัวเขาเองเคยเป็นประธานาธิบดีมาครั้งหนึ่งแล้วระหว่างปี 1983-1985 หลังจากรัฐประหารที่เขาแอบเป็นหัวหน้าอย่างลับๆ (ประเทศนี้เป็นอย่างลับๆ ก็เป็นได้) โดยเคยร่วมรัฐประหารทั้งสำเร็จและไม่สำเร็จมาหลายครั้งหลายหน หลังจากครองอำนาจอยู่ 2 ปี เขาก็ถูกรัฐประหารในปี 1985 และถูกกักขังในบ้านพักอยู่ 3 ปี เมื่อพ้นออกมาก็มาทำฟาร์มและลงเลือกตั้งประธานาธิบดีจนชนะในปี 2015

ในการเลือกตั้งปี 2019 นี้ มีการหาเสียงแข่งขันกันอย่างหนักหน่วง สิ่งที่ Buhari เคยทำไว้รุนแรงขณะที่เป็นประธานาธิบดีในช่วงปี 1983-1988 **ถูกขุดคุ้ยเพราะเขาใช้อำนาจเผด็จการรุนแรง** ผลงานของเขาในช่วงเป็นประธานาธิบดีครั้งที่ 2 จึงถูกนำออกมาหักล้าง โดยเฉพาะในเรื่องปราบคอร์รัปชัน การจัดระบบการเงินการธนาคาร ฯลฯ **คู่ต่อสู้ของเขาก็ไม่ย่อยควักอาวุธลับออกมาใช้สู้กับ Buhari ในวัย 76 ปี นั่นก็คือการสร้างข่าวไม่จริงหรือ fake news ว่านายพล Buhari คนนี้คือตัวปลอม ตัวจริงตายไปแล้ว**

คนไนจีเรียมีชื่อเสียงหลายคนไม่ว่าจะเป็นอดีตผู้ว่าการรัฐ หมอสอนศาสนา ฯลฯ ผู้อยู่ค่ายตรงข้ามออกมาพูดตรงกันว่า Buhari ผู้มีฉายาว่า "Johnny Walker" (เนื่องจากเป็นนัก "เดินทาง" ไปต่างประเทศไปทีเป็นเดือนเพื่อรักษาตัวในต่างประเทศ ไม่ใช่เพราะชอบวิสกี้ยี่ห้อนี้เป็นพิเศษ) เป็นตัวปลอม โซเชียลมีเดียก็เล่นกันสนุกแถมพูดว่าตัวปลอมที่มีหน้าตาเหมือนนั้นมีชื่อว่า Jubril เป็นชาวซูดาน

มีการเอาภาพของ Buhari และ "ตัวปลอม" มาเทียบเคียงกันในเน็ต และวิพากษ์วิจารณ์ว่าจมูกต่างกัน ใบหูก็ไม่เหมือนกัน ฮือฮาเป็นเรื่องที่ถกเถียงกันกว้างขวาง (มีเสื้อยืดออกขายเขียนว่า "Buhari คุณอยู่ไหน") อ้างถึงภาพยนตร์ฮอลลีวู้ดในปี 1997 "Face Off" ที่มีเรื่องของการผ่าตัดเอาหน้าของอีกคนมาใส่อีกคน

สิ่งที่ช่วยทำให้คนเชื่อเรื่อง "ตัวปลอม" กันไม่น้อยจนปั่นป่วนไปหมดก็เพราะ Buhari มีสุขภาพไม่ดี เมื่อปีที่แล้วหายไปรักษาตัวในลอนดอนเป็นเวลา 5 เดือน โดยไม่มีการเปิดเผยว่าป่วยด้วยโรคอะไร เมื่อ fake news ในแอฟริกานั้นมีดาษดื่นและงอกเงยอย่างรวดเร็ว ข่าวปล่อยนี้จึงมีขายาว

ข่าวเรื่อง "ตัวปลอม" เช่นนี้เกิดขึ้นในไนจีเรียและประเทศอื่นของแอฟริกาที่ผู้นำสูงอายุหรือมีสุขภาพไม่ดีมาก่อน เช่นอดีตประธานาธิบดี Umaru Yar'Adua หายตัวไปต่างประเทศ 4 เดือน พอกลับมาก็ตาย **นาย Nnamdi Kanu ผู้นำแบ่งแยกดินแดนของไนจีเรีย (ผู้ซึ่งริเริ่มข่าวลือนี้ก็มีข่าวเช่นกันว่าตัวจริงถูกทหารฆ่าตายไปแล้วเมื่อปีก่อน)** สำหรับประเทศอื่นก็มีประธานาธิบดี Ali Bongo Ondimba Gabon ที่หายตัวไป 6 อาทิตย์ ประธานาธิบดี Mutharika ของ Malawi ตายในปี 2013 แต่พรรคพวกหามศพมีสายต่อกับน้ำเกลือทำเป็นยังไม่ตายส่งไปรักษาตัวในประเทศแอฟริกาใต้ เพื่อกีดกันไม่ให้รองประธานาธิบดีได้ขึ้นเป็นแทน และสุดท้ายอดีตประธานาธิบดี Mugabe ของ Zimbabwe ซึ่งมีอายุ 92 ปีแต่ยังเล่นการเมือง มีข่าวลือหนาหูว่าตายแล้ว จนเจ้าตัวต้องออกมาพูดว่า "เป็นเรื่องจริงที่ผมตายแล้ว แต่ขอยืนยันว่าผมได้ฟื้นขึ้นมาดังที่ได้ทำอยู่บ่อยๆ แล้ว"

อย่าคิดว่าข่าวลือเรื่องคนที่ตนเองชื่นชอบตายแล้วและมีตัวปลอมมาแทนเป็นเรื่องเล็กๆ ที่เล่ากันสนุกและไม่มีผลทางการเมือง ในสังคมที่คนมักหวือหวาตามกระแสและเชื่อในเรื่องต่างๆ อย่างขาดเหตุขาดผล ข่าวลวงที่ปล่อยออกมาเช่นนี้สามารถสร้างความปั่นป่วนรวนเรได้ไม่น้อย **มนุษย์นั้นมักใช้อารมณ์และความรู้สึกเป็นตัวตัดสินมากกว่าใช้สมอง นักการตลาดจึงใช้จุดเปราะบางนี้ทำการ "ขาย" อย่างได้ผล**

การต้มตุ๋นเกิดขึ้นทุกวันในทุกสังคม ด้วยวิธีการดั้งเดิมที่ใครๆ ก็รู้ แต่ก็ยังมีคนถูกหลอกอยู่เสมอ คนที่หยิ่งผยองว่าจะไม่โดนหลอกนั้นบ่อยครั้งที่เป็นเหยื่อก่อนคนอื่น **ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ถูกหลอกก็คือความโลภ กิเลสตัวนี้หากเกิดขึ้นเมื่อใดแล้วหูจะอื้อ สมองจะบอด ฝรั่งเขาถึงบอกว่า "There's a sucker born every minute" (มีไอ้งั่งหนึ่งคนคลอดออกมาทุกนาที)**

กรุงเทพธุรกิจ บทความพิเศษ

พิสิฐ ชูประสิทธิ์
นายกสมาคมนักบริหารอาคารชุด-หมู่บ้านจัดสรรไทย
"ที่ปรึกษา" ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน ธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ
bgathaigroup@gmail.com

เขากล่าวหาว่าเป็นกรรมการเถื่อน!

ระบบอาคารชุด คอนโดมิเนียม ภายใต้พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) อาคารชุด เมื่ออาคารสิ่งปลูกสร้างได้รับการจดกลุ่มผู้ซื้อที่ดินจัดสรรในโครงการหมู่บ้านจัดสรรแห่งหนึ่งได้รับการกล่าวหาจากบรรดาเพื่อนสมาชิกในโครงการว่าเป็นกรรมการที่ไม่ชอบด้วยข้อบังคับและกฎหมาย อันได้แก่ พ.ร.บ.จัดสรรที่ดิน พ.ศ.2543 หรือกรรมการเถื่อน! เหตุจากการได้มาซึ่งคณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรรเป็นการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมใหญ่ผู้ซื้อที่ดินจัดสรรที่ไม่ชอบด้วยข้อบังคับและกฎหมาย ดังนั้น กลุ่มบุคคลซึ่งอ้างว่าตนเป็นคณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรรที่ชอบด้วยข้อบังคับและกฎหมาย จึงไม่มีอำนาจหน้าที่การบริหารจัดการ กระทำการหรือดำเนินงานใดๆ ในนามสมาชิกผู้ซื้อที่ดินจัดสรร

กลุ่มผู้ซื้อที่ดินจัดสรรส่วนหนึ่งแจ้งกับผู้เขียนว่าพวกตนปฏิเสธ ไม่ยอมรับสถานะของบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งหรือปฏิบัติหน้าที่ในฐานะคณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรรชุดดังกล่าว อันเนื่องจากโครงการหมู่บ้านจัดสรรของตนเป็นโครงการซึ่งได้รับอนุญาตให้ทำการจัดสรรที่ดิน ภายใต้บทบัญญัติแห่ง พ.ร.บ.การจัดสรรที่ดิน พ.ศ.2543 และเป็นโครงการซึ่งผู้ซื้อที่ดินจัดสรรยังมิได้จดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** ตามมาตรา 45 แต่อย่างใด

เมื่อไม่นานมานี้ ผู้ซื้อที่ดินจัดสรรได้รับการแจ้งจากบริษัทผู้จัดสรรที่ดินเป็นหนังสือแสดงความประสงค์ขอพ้นจากหน้าที่ความรับผิดชอบการบำรุงรักษาสาธารณูปโภคตามแผนผังโครงการได้รับอนุญาต ตามมาตรา 44 (1) ด้วยการให้ผู้ซื้อที่ดินจัดสรรทุกรายร่วมกันจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** ตามมาตรา 45 แห่ง พ.ร.บ.จัดสรรที่ดิน พ.ศ.2543 และกฎกระทรวงว่าด้วยการขอจดทะเบียนจัดตั้ง การบริหาร การควบ และการยกเลิกนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร พ.ศ.2545 หรือนิติบุคคลตามกฎหมายอื่นเพื่อรับโอนทรัพย์สินอันเป็นสาธารณูปโภคไปบำรุงรักษาด้วยกันเองต่อจากบริษัทผู้จัดสรรที่ดินต่อไป

เมื่อพิจารณาข้อดีข้อเสีย ตลอดจนแนวทางการจดทะเบียนจัดตั้ง **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** ที่ประชุมสมาชิกโดยเสียงส่วนใหญ่ให้ความเห็นชอบ อนุมัตินำโครงการหมู่บ้านจัดสรรจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** โดยที่ประชุมสมาชิกได้อนุมัติแต่งตั้งสมาชิกรายหนึ่งทำหน้าที่ประธานคณะทำงาน เป็นผู้ออกและส่งหนังสือเชิญประชุมใหญ่สมาชิกผู้ซื้อที่ดินจัดสรร เพื่อพิจารณาการขอมติที่ประชุมจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** การพิจารณา (ร่าง) ข้อบังคับการแต่งตั้งคณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรร ตามข้อบังคับและการพิจารณาแต่งตั้งตัวแทนยื่นคำขอจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** กับเจ้าพนักงานที่ดิน ทั้งนี้ การดำเนินงานเรื่องดังกล่าวเป็นไปตามมาตรา 45 และกฎกระทรวงว่าด้วยการขอจดทะเบียนจัดตั้ง การบริหาร การควบ และการยกเลิกนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร พ.ศ.2545 ทุกประการ

การประชุมใหญ่สมาชิกครั้งดังกล่าวปรากฏว่าไม่เป็นไปตามระเบียบ ไม่มีการหยิบยกระเบียบวาระการพิจารณาการขอมติที่ประชุม จดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร การไม่พิจารณาร่างข้อบังคับและการไม่พิจารณาแต่งตั้งตัวแทนยื่นคำขอจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** กับเจ้าพนักงานที่ดินแต่อย่างใด แต่กลับนำเฉพาะระเบียบวาระการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลขึ้นทำหน้าที่คณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรรเพียงเรื่องเดียว โดยอ้างเหตุต่อที่ประชุมว่าคณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรรชุดที่ได้รับการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมครั้งนี้จะเป็นตัวแทนสมาชิกผู้ซื้อที่ดินจัดสรรเข้าเจรจา ต่อรองการซ่อมแซม การปรับปรุงสาธารณูปโภคที่ชำรุดบกพร่องให้เสร็จสิ้นเรียบร้อยก่อนจึงจะดำเนินการเรียกประชุมสมาชิก เพื่อขอมติที่ประชุมจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** ในภายหลัง

อย่างไรก็ดี กลุ่มผู้ซื้อที่ดินจัดสรรบางส่วนไม่เห็นด้วยกับแนวทางดังกล่าว อาจทำให้ภารกิจการจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** ไม่แล้วเสร็จภายในกรอบเวลาตามที่บริษัทผู้จัดสรรที่ดินแจ้งไว้ 180 วัน ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อโครงการหมู่บ้านจัดสรร กลุ่มสมาชิกผู้ซื้อ ซึ่งกล่าวหาว่าบุคคลชุดที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมในครั้งที่ผ่านมานั้นเป็นคณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรรโดยมิชอบด้วยข้อบังคับและกฎหมาย หรือกรรมการเถื่อน! สอบถามผู้เขียนว่าจะแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างไร

ผู้เขียนเห็นว่าคณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรร โดยชอบตามข้อบังคับ และ พ.ร.บ.จัดสรรที่ดิน พ.ศ.2543 โครงการหมู่บ้านจัดสรรดังกล่าวจำเป็นต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติแห่ง พ.ร.บ.จัดสรรที่ดิน พ.ศ.2543 กล่าวคือการจัดให้มีการประชุมใหญ่สมาชิกผู้ซื้อที่ดินจัดสรร ขอมติที่ประชุมอนุมัติการจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** รับ (ร่าง) ข้อบังคับ และการแต่งตั้งบุคคลนิติบุคคลยื่นคำขอจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** กับเจ้าพนักงานที่ดิน ตามมาตรา 45 และกฎกระทรวงว่าด้วยการขอจดทะเบียนจัดตั้ง การบริหาร การควบ และการยกเลิกนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร พ.ศ. 2545 ด้วยคะแนนเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า**กึ่งหนึ่ง** ของจำนวนที่ดินแปลงจำหน่ายตามแผนผังโครงการที่ได้รับอนุญาต

เมื่อเจ้าพนักงานที่ดินอนุมัติรับการจดทะเบียน พร้อมมอบหนังสือสำคัญการจดทะเบียนจัดตั้ง **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** (จ.ส.ก.10) ให้แก่ผู้ขอเป็นหลักฐานแล้ว นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรรมีหน้าที่จัดหรือเรียกประชุมใหญ่สมาชิก เพื่อพิจารณาแต่งตั้งตัวแทนผู้ซื้อตามจำนวนที่กำหนดของข้อบังคับขึ้นทำหน้าที่คณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรร ตามมาตรา 46 ต่อไป อย่างไรก็ตาม บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในฐานะคณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรร มีหน้าที่จดทะเบียนรายชื่อคณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรรกับเจ้าพนักงานที่ดินให้เรียบร้อยต่อไปด้วย

ดังนั้น การที่กลุ่มผู้ซื้อที่ดินจัดสรรจำนวนหนึ่งกล่าวอ้างตนปฏิบัติหน้าที่ในฐานะคณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรร เพื่อเป็นผู้แทนผู้ซื้อของโครงการหมู่บ้านจัดสรรดังกล่าวเข้าเจรจาต่อรอง หรือดำเนินงาน กระทำการใดๆ ในนามสมาชิกผู้ซื้อที่ดินจัดสรรกับบุคคล หรือนิติบุคคลภายนอกโดยมิได้ผ่านกระบวนการขั้นตอนตามบทบัญญัติแห่ง พ.ร.บ.จัดสรรที่ดิน พ.ศ.2543 ดังกล่าวข้างต้น จึงเห็นว่ามิใช่คณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรรแต่อย่างใด

ยุทธศาสตร์ 20 ปี ในการพัฒนาเมืองโคราช

กรุงเทพธุรกิจ
ดร.แดน มองต่างแดน
● ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์
นักวิชาการอาวุโส มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
ประธานสถาบันอนาคตศึกษาเพื่อการพัฒนา (IFD)
kriengsak@kriengsak.com
http://www.kriengsak.com

เมื่อเดือน พ.ย.ที่ผ่านมา ผมมีโอกาสเดินทางไป จ.นครราชสีมา เพื่อบรรยายเรื่อง "ยุทธศาสตร์ 20 ปี ในการพัฒนาเมืองโคราช" ผมพบว่า เมืองโคราชในปัจจุบันมีการหลั่งไหลของการลงทุนเข้าไปอย่างคึกคัก ทั้งการลงทุนของภาครัฐในโครงการขนาดใหญ่และการลงทุนของภาคธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นห้างค้าปลีกสมัยใหม่ โรงแรมแบรนด์ดัง โครงการอสังหาริมทรัพย์ และโรงงานอุตสาหกรรม

การพัฒนาเมืองโคราชมีความน่าสนใจว่าควรจะพัฒนาไปในทิศทางใดเพื่อให้เกิดความเจริญเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ ประชาชนได้

รับผลประโยชน์อย่างทั่วถึง และสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งผมมีข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองโคราช ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์การสร้างเมืองเครือข่ายและเมืองเฉพาะทาง

จากศักยภาพที่จะกลายเป็นมหานครในอนาคต เพราะเป็นจังหวัดขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่มากที่สุดในประเทศ มีประชากรกว่า 2.6 ล้านคน เป็นอันดับ 2 ของประเทศรองจากกรุงเทพมหานคร และมีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัดมากที่สุดในภาคอีสาน

อย่างไรก็ดี โคราชเพียงลำพังยังถือว่ามีขนาดไม่ใหญ่พอ และยังไม่ใช่ศูนย์การเจริญเติบโต (growth pole) ที่มีพลังมากพอ เพราะในอนาคตขนาดของเมืองเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการแข่งขันในเวทีโลก และจะเกิดเมืองขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นทั่วโลก โดยเฉพาะในประเทศจีนและอินเดีย ซึ่งเมืองโคราชจะต้องแข่งขันกับเมืองขนาดใหญ่เหล่านี้ ทั้งในแง่การทำการค้า การดึงดูดการลงทุน ทรัพยากร บุคลากร และนักท่องเที่ยว

ผมเสนอว่าการพัฒนาเมืองโคราชควรเป็นลักษณะของเมืองเครือข่าย โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงระหว่างเมือง ทั้งด้านคมนาคม ระบบขนส่งระหว่างเมือง ระบบโทรคมนาคมและดิจิทัล การส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาพื้นที่เชื่อมต่อระหว่างเมือง เพื่อขยายความเจริญและสร้างพลังด้านขนาดของเมืองโคราช

นอกจากนี้ แต่ละเมืองควรได้รับการพัฒนาให้เป็น "เมืองเฉพาะทาง" ซึ่งมีอัตลักษณ์เฉพาะตัว และองคาพยพต่างๆ ในเมืองต้องมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น มหาวิทยาลัยท้องถิ่นต้องพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง ทั้งนี้จุดแข็งของแต่ละเมืองที่อยู่ใกล้เคียงกันจะต้องถูกพัฒนาให้สนับสนุนกันและกันด้วย

หากพิจารณานโยบายของรัฐบาลในการพัฒนากลุ่มจังหวัด "นครชัยบุรินทร์" ซึ่งประกอบด้วยนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ สิ่งที่น่ากังวลคือ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเน้นการเชื่อมโยงโคราชกับจังหวัดนอกกลุ่ม แต่ไม่กลับเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัด ซึ่งทำให้ขาดการประสานพลังระหว่างเมืองต่างๆ ในกลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ

ด้วยปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำสูง โดยมีสัดส่วนคนยากจนด้านรายจ่ายถึงร้อยละ 17 และความเหลื่อมล้ำมากกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตรซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่มีผลิตภาพต่ำ และประชากรร้อยละ 75 อยู่ในเขตชนบท การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจจึงจำเป็นสำหรับการพัฒนาโคราช โดยผมมีแนวทางดังต่อไปนี้

การเพิ่มผลิตภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคเศรษฐกิจดั้งเดิม เพื่อย้ายแรงงานจำนวนมากออกจากภาคเกษตรและชนบท และทำให้ภาคเกษตรมีผลิตภาพสูงขึ้น เช่นการจัดโซนนิ่งการเพาะปลูกให้เหมาะกับสภาพของแต่ละพื้นที่ การปรับปรุงคุณภาพดินและพัฒนาแหล่งน้ำ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร การผลิตสินค้าที่มูลค่าเพิ่มสูง และการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การพัฒนาเป็นฮับการค้าและการขนส่ง เพราะโคราชมีความได้เปรียบในแง่ที่ตั้งและความเชื่อมโยงของโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม เพราะเป็นประตูสู่ภาคอีสาน และเป็นชุมทางเชื่อมระหว่างภาคอีสานกับภาคกลางและภาคตะวันออก โดยมีแนวทางการพัฒนา เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ การส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจการค้า การขนส่ง ศูนย์กระจายสินค้า คลังสินค้า และโลจิสติกส์ เป็นต้น

การเข้าเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานของประเทศ โคราชตั้งอยู่ไม่ไกลจากพื้นที่อุตสาหกรรมหลักของประเทศ คือเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โคราชควรใช้ประโยชน์จากความใกล้ และต้นทุนที่ดินและแรงงานที่ต่ำกว่า เพื่อเข้าเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานของภาคการผลิตในพื้นที่ดังกล่าว โดยการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมสนับสนุนของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลส่งเสริมการลงทุน

ประตูการท่องเที่ยวอินโดจีน ปัจจุบันนักท่องเที่ยวที่มายังนครราชสีมามีจำนวน 7 ล้านคน แต่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพียง 1.3 แสนคน ซึ่งน้อยมากเมื่อเทียบกับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย

ผมเสนอว่าโคราชควรกำหนดวิสัยทัศน์เป็นประตูการท่องเที่ยวอินโดจีน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าประเทศไทย 200 ล้านคนที่ผมเคยเสนอไว้ โดยมีแนวทางการพัฒนา อาทิ การจัดมหกรรมระดับโลกเพื่อทำให้แหล่งท่องเที่ยวในโคราชเป็นที่รู้จัก การส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวกับจังหวัดอื่นและประเทศเพื่อนบ้าน

อีกหนึ่งยุทธศาสตร์คือ "Jump start" คือ การดึงดูดคนเก่งวัยใกล้เกษียณ (ประมาณ 50 ปี) จากทั่วโลก มาทำงานและตั้งรกรากในประเทศไทย โดยอาจให้สัญชาติและสร้างหมู่บ้านของคนประเทศต่างๆ ทุกจังหวัด ทั้งนี้โคราชควรพิจารณาว่าต้องการผู้เชี่ยวชาญด้านใด และประเทศใดที่เก่งด้านนั้นที่สุด เพื่อดึงดูดคนเก่งจากประเทศนั้นมาทำงานและทำให้โคราชบ้านหลังที่สองและบ้านหลังสุดท้ายของเขา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบนิเวศน์นวัตกรรม

ทิศทางของนครราชสีมา ควรได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองนวัตกรรม โดยการยกระดับการศึกษาและวิจัยให้มีคุณภาพระดับโลก อาทิ การพัฒนาโรงเรียน 2-3 ภาษา การจัดการศึกษาบนฐานการวิจัย การพัฒนามหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยระดับโลก และการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม อีกแนวทางหนึ่งคือการพัฒนาโคราชเป็น smart city โดยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเข้าถึงทุกสถานที่ การพัฒนาและใช้นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการเมือง เช่นการใช้ Big data ในการบริหารจัดการเมือง การใช้ระบบอัจฉริยะในการจัดการจราจร เป็นต้น

รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารเมืองโคราช เช่นการนำดัชนีชี้วัดการพัฒนาเมืองมาใช้เป็นเกณฑ์ในพัฒนาเมืองทุกมิติ เพื่อพัฒนาโคราชให้เป็นเมืองมาตรฐานระดับโลก และการจัดโครงสร้างการปกครองที่เอื้อให้เกิดการรับฟังความเห็นของประชาชน การประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐกิจ ภาคธุรกิจ และภาคประชากิจ และการร่วมกันพัฒนานวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหาและพัฒนาเมือง

การพัฒนาเมืองเป็นยุทธศาสตร์สำคัญประการหนึ่งของการก้าวสู่ประเทศพัฒนาแล้ว เพราะในประเทศพัฒนาแล้วประชากรส่วนใหญ่จะอาศัยในเมือง และเมืองโคราชเป็นเมืองที่มีศักยภาพพร้อมที่จะได้รับการพัฒนา แต่การพัฒนาเมืองต้องมียุทธศาสตร์ที่แหลมคม และต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งต้องการการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
● วิชชุลดา ภักดีสุวรรณ

ยุคคนแบงก์ขาดแคลน

ท่ามกลางข่าวการ**ปลดพนักงาน การเลิกจ้าง** ที่มีให้เห็นต่อเนื่อง แต่จะเห็นได้ว่าก็มีบางองค์กรที่มองว่าคนยังมีบทบาทสำคัญ ที่จะผลักดันองค์กรนั้นให้เติบโตต่อไปได้ โดยเฉพาะ**ในยุคที่เรากำลังก้าวเข้าสู่ "สังคมสูงวัย"** และคาดว่าจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ปี 2564 ดังนั้นจะเห็นได้บางองค์กรให้ความสำคัญกับคนมากขึ้น และยุคที่เปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัล ที่เห็นการแข่งขันแย่งชิงคนไอที ดิจิทัลกันดุเดือด

ล่าสุด ได้ฟัง **"ไพบูลย์ กิตติศรีกังวาน"** รองผู้ว่าการด้านบริหารธนาคารแห่งประเทศไทย เล่าให้สื่อฟังว่า แม้กระทั่งแบงก์ชาติเอง ที่เป็นเหมือนแหล่งรวมคนสมองกะทิไว้มากมายก่ายกอง ก็ต้องเผชิญกับปัญหาของคนแบงก์ชาติที่กำลังเข้าสู่สังคมสูงวัยเช่นกัน

วันนี้พนักงานเฉลี่ยของแบงก์ชาติคือ 47 ปี และในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าแบงก์ชาติจะถูกเปลี่ยนผ่านครั้งใหญ่ เพราะมีผู้บริหารจำนวนมากที่เกษียณอายุ ระดับผู้อำนวยการขึ้นไป 44 คน ผู้ช่วยผู้ว่าการขึ้นไป 11 คน ดังนั้นแบงก์ชาติจึงให้ความสำคัญกับสังคมสูงวัยค่อนข้างมาก ทั้งการบริหารจัดการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งต่างๆ ให้ดี เพื่อให้มั่นใจว่าระยะข้างหน้าจะมีกำลังคนเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งสำคัญๆ ทำให้ทุกวันนี้แบงก์ชาติต้องรับเด็กรุ่นใหม่ๆ เข้ามาเติมเต็มปีละกว่า 100 คน เพื่อวางแผนการไหลออกของคน จากการเป็นสังคมสูงวัย หรือการเข้าสู่ดิจิทัลมากขึ้น

ขณะเดียวกัน ไม่เพียงแค่อุดช่องโหว่ตำแหน่งสำคัญๆ ให้เท่าทัน แต่สิ่งที่เป็นความท้าทายมากขึ้นด้วย คือไม่สามารถพัฒนาคนให้ทันต่อความท้าทายใหม่ เช่นการเปลี่ยนผ่านไปสู่เทคโนโลยีใหม่ จึงต้องมีการรับคนที่เชี่ยวชาญในบางด้านที่ขาด เข้ามาจากภายนอก

ไม่เพียงแต่แบงก์ชาติ หากดูในแวดวงธนาคารเองก็ขาดแคลนคนไม่น้อย **"ขัตติยา อินทรวิชัย"** กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย เมื่อทุกอย่างกำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคของดิจิทัล ยุคของเทคโนโลยี แบงก์ก็ต้องปรับตัวเองให้ทัน ทั้งปรับการให้บริการไปสู่ดิจิทัลมากขึ้น รวมถึงปรับในเรื่องของคนเข้ามาเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะคนไอที คนที่มีความเชี่ยวชาญด้านไอที เทคโนโลยีที่ล่าสุดแบงก์ถึงขั้นบินไปถึงซิลิคอนวัลเลย์ เพื่อหาคนไทยที่เก่งและเชี่ยวชาญด้านไอทีให้มาทำงานกับแบงก์

ที่ผ่านมาแม้จะกวาดคนมาจากซิลิคอนวัลเลย์มาพอสมควร แต่ก็ยังไม่ใช่จุดที่เพียงพอ ดังนั้นจึงต้องเดินหน้าหาคนเก่งๆ เข้ามาต่อเนื่อง "ขัตติยา" เล่าให้ฟังว่า หากดูคนที่ไทยทำงานอยู่ในบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลก มีราว 50 คน และใน 50 คนนี้ อยากกลับบ้านอย่างมาก 2-3 คน แม้จะแอบหวังลึกว่ายังพอมีหวังว่าจะมีคนที่ยอมมาทำงานกับแบงก์บ้างในอนาคต แต่โมเดลที่แบงก์คิดไว้เป็นแผนสองคือ**หากคนเก่งๆ เหล่านั้นไม่อยากกลับมาทำงานที่ไทย หรือมีรกราก ครอบครัวอยู่ที่นั่น เป็นไปได้หรือไม่ที่กสิกรจะจ้างให้คนเหล่านี้ทำงานเป็นจ๊อบๆ โดยอยู่ที่นี่แต่ก็สามารถผลิตงานให้กสิกรได้**

จะเห็นได้ว่าที่เล่ามานี้แม้เป็นบางส่วนจากอุตสาหกรรมแรงงาน ที่ยังมองว่าคนยังเป็นเรื่องสำคัญขององค์กร แต่บางองค์กรอาจคิดเปลี่ยนมองว่าคนอาจเป็นต้นทุน แถมไม่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้บริษัทได้ ดังนั้นสิ่งที่สำคัญคือนอกจากเราต้องเร่งเพิ่มสกิลให้เป็นที่ยอมรับแล้ว เชื่อว่าหากไม่เลือกงานก็อาจเป็นทางรอดให้เราได้กลับมามีชีวิตที่ดีอีกครั้ง เพราะเชื่อว่างานที่เหมาะของแต่ละคนอาจไม่ได้มีแค่ทางเดียว

กรุงเทพธุรกิจ
ค้าๆ ขายๆ กับกฎหมายธุรกิจ
● สกล หาญสุทธิวารินทร์

กฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจการค้า ที่แก้ไขใหม่ที่จะใช้ในปี 2562

สวัสดีปีใหม่ 2562

ในปี 2561 มีการแก้ไขปรับปรุง**กฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจการค้า**อันจะมีผลใช้บังคับในปี 2562 หลายฉบับ ที่สำคัญคือ

1.**พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) คุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่...) พ.ศ....** ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541 ซึ่งผ่านการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ในการพิจารณาเมื่อวันที่ 13 ธ.ค.2561 ระหว่างนี้อยู่ระหว่างดำเนินการประกาศในราชกิจจานุเบกษา และเมื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วจะมีผลใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนด 30 วัน ซึ่งคาดว่าจะมีผลใช้บังคับในเดือน ก.พ.2562

การแก้ไขเพิ่มเติม พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงานดังกล่าว กำหนดบทบัญญัติที่เป็นการ**คุ้มครองและเป็นสิทธิประโยชน์ของลูกจ้าง**มากขึ้น มีสาระสำคัญดังนี้

1.1.แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา 9 กำหนดให้**นายจ้างต้องเสียดอกเบี้ยให้แก่ลูกจ้างในอัตรา 15% ต่อปี ในกรณีที่นายจ้างผิดนัดไม่จ่ายเงินให้ลูกจ้างตามกำหนดในกรณีดังต่อไปนี้**คือ ไม่คืนหลักประกัน ไม่จ่ายเงินกรณีที่นายจ้างเลิกจ้างโดยไม่บอกล่วงหน้า ไม่จ่ายค่าจ้างค่าล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด รวมทั้งเงินที่นายจ้างมีหน้าที่ต้องจ่ายตามที่กฎหมายกำหนดไว้ภายในเวลาที่กำหนด

1.2.แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา 13 ในกรณีที่มี**การเปลี่ยนแปลงตัวนาย นายจ้าง หรือกรณีที่เป็นนิติบุคคลที่มีการเปลี่ยนแปลง โอน หรือควบรวมกับนิติบุคคลใดมีผลให้ลูกจ้างคนหนึ่งคนใดต้องไปเป็นลูกจ้างของนายจ้างใหม่จะต้องได้รับความยินยอมจากลูกจ้างนั้นด้วย** และให้สิทธิต่างๆ ที่ลูกจ้างมีอยู่เดิมยังคงมีอยู่ต่อไปโดยนายจ้างใหม่ต้องรับไปทั้งสิทธิหน้าที่ที่มีต่อลูกจ้างนั้นด้วย

1.3.เพิ่มมาตรา 17/1 ให้นายจ้างจ่ายเงินให้ลูกจ้าง **กรณีบอกเลิกสัญญาจ้างที่ไม่มีกำหนดระยะเวลาโดยไม่แจ้งล่วงหน้า** โดยให้นายจ้างจ่ายเงินให้ลูกจ้างเท่าจำนวนที่จะได้รับตามระยะเวลาจ้างตามสิทธิที่ยังเหลือ

1.4.แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา 34 ให้ลูกจ้างมี**สิทธิลาเพื่อกิจธุระอันจำเป็นได้ปีละไม่น้อยกว่า 3 วัน**ทำงาน และให้เพิ่มมาตรา 57/1 ให้ลูกจ้างที่ลากิจได้รับค่าจ้างตามอัตราจ้าง

1.5.แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา 41 กำหนดให้**หญิงมีครรภ์มีสิทธิลาตรวจครรภ์ก่อนคลอดบุตร โดยให้ถือเป็นวันลาคลอดบุตร**

1.6.แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา 53 **ให้สิทธิแก่ลูกจ้างที่ทำงานที่มีลักษณะ คุณภาพและปริมาณเท่ากัน**ต้องได้รับค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด และค่าล่วงเวลาทำงานในวันหยุด ในอัตราเท่ากันไม่ว่าเป็นลูกจ้างหญิงหรือชาย

1.7.แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา 70 กำหนดบทบัญญัติให้**กำหนดเวลาการจ่ายค่าจ้างล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด ค่าล่วงเวลาในวันหยุด และเงินที่นายจ้างมีหน้าที่ต้องจ่ายตามกฎหมาย**

1.8.แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา 75 ใน**กรณีนายจ้างมีเหตุจำเป็นต้องหยุดกิจการ**ทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นการชั่วคราว **นายจ้างต้องจ่ายเงินไม่น้อยกว่า 75% ของค่าจ้าง**ให้ลูกจ้างที่ต้องหยุดงานตลอดระยะเวลาที่หยุดกิจการตามเวลาที่กำหนด

1.9.แก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติของมาตรา 118 ที่เกี่ยวกับการจ่ายเงินชดเชยกรณีเลิกจ้างให้เป็นดังนี้

1.9.1.ลูกจ้างที่**ทำงานครบ 10 ปีแต่ไม่เกิน 20 ปี** ให้**จ่ายเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่าอัตราสุดท้าย 300 วัน**

1.9.2.ลูกจ้างที่**ทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ให้จ่ายไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน**

1.10.แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา 120 กรณีที่นายจ้างย้ายสถานประกอบการ ต้องปิดประกาศแจ้งล่วงหน้าให้ลูกจ้างทราบ หรือจ่ายค่าชดเชยพิเศษแทนการบอกกล่าวล่วงหน้า ถ้าลูกจ้างเห็นว่าสถานที่ประกอบใหม่ทำให้ลำบากต่อชีวิตและครอบครัว จะไม่ไปทำงานที่ใหม่ก็ได้ และให้มีผลเท่ากับการเลิกจ้าง แต่ละวันที่ย้ายสถานที่ทำการ โดยนายจ้างต้องจ่ายเงินชดเชยตามที่กฎหมายกำหนด

2.**พ.ร.บ.แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร**ฉบับที่เรียกว่าอีเปย์เม้นท์ ซึ่ง สนช.ได้พิจารณาในวาระที่ 3 แล้วเมื่อวันที่ 4 ธ.ค.2561 ระหว่างนี้อยู่ระหว่างดำเนินการประกาศในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งให้มีผลใช้บังคับถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป ซึ่งคาดว่าน่าจะมีผลใช้บังคับต้นปี 2562

มีสาระสำคัญคือให้เพิ่มมาตรา 3 ปัณรส มาตรา 3 โสฬส มาตรา 3 อัฏฐารส

2.1.เพื่อเปิดช่องให้สามารถนำส่งภาษีอากรหัก ณ ที่จ่าย การนำส่งภาษีเงินได้โดยให้สามารถเลือกวิธีการนำส่งเงินภาษี ซึ่งจะต้องมีการออกเป็นกฎกระทรวงที่น่าจะ**เปิดช่องให้นำส่งทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ รวมทั้งเปิดช่องให้สามารถยื่นรายการหรือเอกสารเกี่ยวกับภาษีอากรโดยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ด้วย**

2.2.อันสืบเนื่องมาจากปัจจุบันการทำธุรกรรมของเอกชนได้ทำผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น โดยเฉพาะการค้าขายทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรืออีคอมเมิร์ซ ส่งผลให้กรมสรรพากรไม่สามารถติดตามข้อมูลตรวจสอบเพื่อจัดเก็บภาษีได้ จึงเพิ่มเติมบทบัญญัติให้สถาบันการเงิน ผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์รายงานข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่มีธุรกรรมลักษณะเฉพาะ ในปีที่ผ่านมาให้กรมสรรพากรให้ความหมายคำว่า**ธุรกรรมลักษณะเฉพาะ**ไว้คือ **ฝากหรือรับโอนเงินทุกบัญชีรวมกันตั้งแต่ 3,000 ครั้งขึ้นไป หรือฝากหรือรับโอนเงินทุกบัญชีตั้งแต่ 400 ครั้งขึ้นไป และมียอดรวมฝากหรือรับโอนเงินตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป**

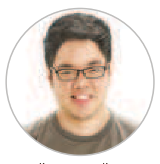
ทั้งนี้ ให้ผู้มีหน้าที่รายงานส่งรายงานต่อกรมสรรพากรเป็นครั้งแรกภายในวันที่ 31 มี.ค.2563 ซึ่งก็คือให้ผู้มีหน้าที่รายงานรวบรวมธุรกรรมลักษณะเฉพาะดังกล่าวตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป แล้วไปรายงานให้กรมสมกรภายในวันที่ 31 มี.ค.2563

3.**พ.ร.บ.สถาบันการเงิน (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2561** ซึ่งผ่านการพิจารณาของ สนช. เมื่อวันที่ 13 ก.ย.2561 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 21 พ.ย.2561 ให้มีผลใช้บังคับเมื่อพ้น 90 วันนับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 20 ก.พ.2563 สาระสำคัญคือเพิ่มมาตรา 120/1, 120/2 และมาตรา 120/3 เพื่อ**ให้อำนาจธนาคารแห่งประเทศไทยมีอำนาจกำกับดูแล ควบคุมตรวจสอบสถาบันการเงินเฉพาะกิจที่มีกฎหมายตั้งขึ้นเป็นการเฉพาะ** เช่น ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ซึ่งจะมีผลให้สถาบันการเงินเฉพาะกิจดังกล่าว อยู่ภายใต้การควบคุมตามกฎหมายเฉพาะที่จัดตั้งแล้ว ยังอยู่ภายใต้การกำกับดูแลตรวจสอบของธนาคารแห่งประเทศไทยด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
สถิติบอกว่า...

● ชยนนท์ รักกาญจนันท์
Co-Founder INFINITI Global Investors และ FINNOMENA

เมื่อความผันผวนสูงขึ้น ตลาดกระทิงมันจบลงแล้ว?



สวัสดีปีใหม่ผู้อ่านทุกท่านนะครับ เนื่องในโอกาสเปิดปีใหม่ ผมจึงอยากเขียนบทความที่มีความเข้มข้นขึ้น และมีหลักฐานในเชิงสถิติมาบอกกล่าวกัน เพื่อให้ผู้อ่านได้เห็นภาพซึ่งอาจจะเหมือนหรือแตกต่างจากผู้เขียนไปบ้าง ซึ่งก็ถือเป็นความสวยงามของการลงทุนนะครับ เพราะในโลกแห่งการลงทุน มันไม่มีช่วงเวลาใดแม้ซักวินาทีที่นักลงทุนทั้งตลาดจะเห็นคล้อยตามกันทั้งหมด ไม่เช่นนั้น กลไกการซื้อขายก็ไม่เกิด

เพราะถ้าเห็นเหมือนกันหมดว่าหุ้นจะขึ้น แล้วใครเล่าจะขายหุ้นให้เราซื้อ ในทางกลับกัน ถ้าทุกคนบอกว่าหุ้นจะลง ก็คงไม่มีใครกล้ามาช้อนซื้อ แล้วเราจะขายหุ้นในพอร์ตไปให้ใคร ถ้าไม่มีใครเห็นต่างจากเรา?

ผมขออนุญาตเปลี่ยนชื่อคอลัมน์เป็น “สถิติบอกว่า...” และเนื้อหาที่คุณจะได้อ่านหลังจากนั้น คือหลักฐานที่เคยเกิดขึ้นในอดีต ซึ่งเราจะมาวิเคราะห์กันว่า ปัจจุบัน และอนาคตข้างหน้า จะเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไรครับ

บทความแรกของปี ชวนกลับไปดูครับ เพราะหลักฐานหลายๆ อย่างบอกกับเราว่า เมื่อความผันผวนสูงขึ้น ตลาดกระทิงมันจบลงแล้ว

หลักฐานที่ว่านี้ก็คือ **เราใช้ดัชนี Volatility Index หรือ (VIX) ซึ่งคำนวณโดยตลาดซื้อขายอนุพันธ์ Chicago Board Options Exchange (CBOE) ไว้ตั้งแต่ปี ค.ศ.1930 แต่สูตรการคำนวณก็มีการปรับเปลี่ยนมาเรื่อยๆ** ให้เหมาะกับยุคสมัยนะครับ ตัว VIX นี้นักลงทุนในวงกว้างยอมรับกันในแง่ที่ว่า มันคือตัววัดความผันผวนของตลาดหุ้น โดยบางสำนัก ให้ชื่อเรียกเล่นๆ กับ VIX Index ว่า Fear Index หรือ ดัชนีความกลัวเลย ซึ่งน่าสนใจทีเดียว

แต่ก่อนเราจะเอามันไปใช้ ก็ควรจะรู้ที่มาที่ไปเสียก่อนนะครับ

จะเห็นว่า **VIX คำนวณบนปริมาณการซื้อขายในตลาดอนุพันธ์ CBOE ซึ่งแสดงว่า มันไม่ได้วัดความผันผวนของตลาดหุ้นโดยตรง แต่ที่มันเอาไปวัดความผันผวนของตลาดหุ้นได้**เพราะโดยปกติ ผู้เล่นในตลาดอนุพันธ์คือนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายใหญ่ ซึ่งใช้เครื่องมือที่เรียกว่าอนุพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงของพอร์ตโดยรวม

ในสภาวะปกติที่ตลาดไม่ได้มีปัจจัยเสี่ยงอะไรให้กังวลมากมาย แน่นอนว่า นักลงทุนสถาบันก็จะไม่มีความจำเป็นต้องป้องกันความเสี่ยงมากจนเกิดไป กล้าที่จะเปิดรับความเสี่ยง (Risk On) ซึ่งตรงกันข้ามกับเวลาที่เกิดปัจจัยเสี่ยงเพิ่มขึ้น ความไม่แน่นอนสูงขึ้น นักลงทุนเหล่านี้ มีทางเลือก 2 ทางกับพอร์ตการลงทุน 1.ขายลดสินทรัพย์เสี่ยงออกจากพอร์ตการลงทุนโดยตรง หรือ 2.ใช้เครื่องมืออนุพันธ์มาปกป้องความเสี่ยง

ดังนั้นหากปริมาณการซื้อขายในตลาดอนุพันธ์สูงขึ้นผิดปกติ มันจึงสะท้อนว่า นักลงทุนสถาบันต้องการปกป้องความเสี่ยงเป็นวัตถุประสงค์หลักเลย นั้นเลยทำให้เราบอกว่า VIX สูงๆ ตลาดหุ้นผันผวน VIX ต่ำๆ ตลาดหุ้นก็เสี่ยงต่ำ โอกาสทำกำไรก็สูง เป็นความสัมพันธ์แบบแปรผกผันนะครับ

คราวนี้เราไปลองดูสถิติย้อนหลังของ VIX นับตั้งแต่ปี 1928 จนถึงปีนี้กัน ก็พบว่า ค่าเฉลี่ย VIX ในแต่ละปีอยู่ที่ 16.4 จุด และในปี 2018 VIX เฉลี่ยทั้งปี อยู่ที่ 17.1 จุด ซึ่งดูเผินๆ ถือว่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเล็กน้อย

แสดงให้เห็นว่าถึงแม้ในปี 2018 ที่ผ่านมา จะมีบางช่วงเวลาที่ VIX สูงกว่า 20 จุด ซึ่งเป็นจุดที่ผู้ใช้ข้อมูล VIX มักจะบอกว่าตลาดหุ้นเข้าสู่ Risk Off หรือ ไม่ชอบสินทรัพย์เสี่ยง และมักตามมาด้วยการปรับฐานในตลาดหุ้น แต่ก็พบว่า หากวัดด้วยข้อมูลที่ยาวขึ้นในระดับปี ความผันผวนที่เราเห็น ก็ใกล้เคียงกับค่าสถิติย้อนหลัง

ไปดู VIX ของแต่ละปี ระหว่างปีที่ค่าเฉลี่ย VIX ปีนั้นต่ำกว่า 20 จุด และสูงกว่า 20 จุด จากทั้งหมด 91 ปี (1928–2018) พบว่ามีสัดส่วนอยู่ที่ 70 ต่อ 21 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ตลาดขาขึ้น มันใช้เวลานานและกินเวลามากกว่าตลาดขาลง

แต่เมื่อไปดูใน 21 ปีที่ VIX สูงกว่า 20 จุด พบว่ามี Great Depression ปี 1929-1940, the post-World War II ปี 1946, the collapse of the Bretton Woods system ปี 1974, Black Monday ปี 1987, Asian Crisis ปี 1998, Dotcom Crisis ปี 2000-2002 และ Subprime Crisis 2008-2011

สรุปคือ ปีไหนที่ค่าเฉลี่ย VIX อยู่สูงกว่า 20 จุด ปีนั้นคืออยู่ในช่วงตลาดหมีนั่นเอง

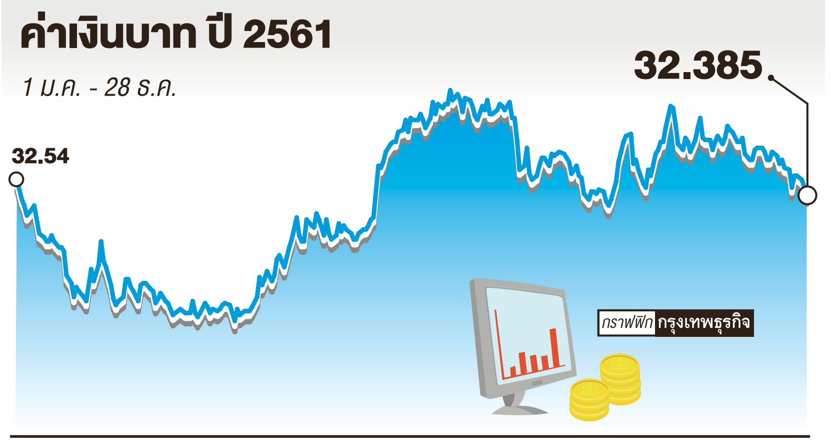
และ**ในวิกฤติ 7 ครั้ง ในรอบ 91 ปีที่ผ่านมา มีถึง 5 ครั้งที่ปีที่เกิดวิกฤติดัชนี VIX เพิ่มสูงกว่าปีก่อนหน้ามากกว่า 100%** ที่เหลืออีก 2 ครั้งคือ Asian Crisis ปี 1998, Dotcom Crisis ปี 2000-2002 พบว่าการเทขายในตลาดหุ้น เกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 1998 และปี 2000 จึงทำให้ค่า VIX เฉลี่ยทั้งปีไม่ได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างวิกฤติครั้งอื่นๆ

ปี 2018 ดัชนี VIX เฉลี่ยอยู่ที่ 17.1 จุด น่าสนใจนะครับ เพราะสถิติบอกว่า ถ้าความผันผวนสูงขึ้นเมื่อไหร่ เราจะมีชื่อเรียกให้ปีนั้นว่ามันเกิดวิกฤติอะไรแทบจะทุกครั้ง คำถามคือ ปี 2019 ที่จะถึงนี้ คุณว่าความผันผวนจะลดลง หรือว่า เพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2018 ที่ผ่านมา

ธปท.ปรับวงเงินขายตราสารหนี้ระยะสั้นสู่ปกติ

ปิดก๊อกสกัด‘เงินร้อน’เข้าบอนด์

ฟันธงตลาดเงินปี 62 ยังผันผวนหนัก พิษการค้าโลก



กรุงเทพธุรกิจ ● “แบงก์ชาติ” ปรับวงเงินขายบอนด์ระยะสั้น 3 เดือนและ 6 เดือน สู่ระดับปกติที่ 4 หมื่นล้าน หลังคลายกังวลต่างชาตินำเงินเข้ามาพักในบอนด์ระยะสั้น สอดคล้องกับความต้องการตลาด ประเมินแนวโน้มปี 62 ค่าเงินยังผันผวนหนัก

นางจันทวรรณ สุจริตกุล ผู้ช่วยผู้ว่าการสายยุทธศาสตร์และความสัมพันธ์องค์กร ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวว่า ธปท.เริ่มผ่อนคลายความกังวลจากกรณีที่ต่างชาตินำเงินร้อน หรือฮอตมันนี่ เข้ามาลงทุน และพักเงินในพันธบัตรระยะสั้น เนื่องจากระยะนี้ ไม่เห็นสัญญาณการเข้ามาเก็งกำไรในลักษณะดังกล่าว ธปท.จึงเห็นว่าเป็นจังหวะเหมาะสม ที่ธปท.จะยกเลิกมาตรการ การป้องกันเงินไหลเข้าของต่างชาติ โดยการกลับมาออกบอนด์ในวงเงินปกติสำหรับบอนด์ระยะสั้น 3 เดือนและ 6 เดือน ในวงเงิน 40,000 ล้านบาทต่อสัปดาห์เหมือนอดีต

จากก่อนหน้านี้ ที่ธปท.มีการประกาศมาตรการคุมเงินไหลเข้าของต่างชาติ โดยเริ่มมีการลดการขายบอนด์ระยะสั้น 3 เดือน และ 6 เดือน ตั้งแต่ เม.ย.2560 ที่วงเงิน 10,000 ล้านบาท ทำให้เหลือบอนด์ที่นำออกมาประมูลขายเพียงสัปดาห์ละ 30,000 บาทในแต่ละช่วงเวลา จนกระทั่งเมื่อพ.ค.2561 ธปท.ได้กลับมาผ่อนคลายมาตรการ โดยคำนึงถึงสภาพตลาดและความต้องการของนักลงทุน จึงเพิ่มการขายบอนด์อีก 5,000 ล้านบาท ทำให้มีวงเงินการขายบอนด์ขณะนั้น 35,000 ล้านบาทต่อสัปดาห์

“จุดประสงค์เรา เราไม่ได้กังวลเรื่องเงินไหลเข้าแล้ว ความกังวลนี้ลดลงไปเยอะ ผลกระทบมีไม่ได้มาก หากเทียบกับช่วงแรกที่เราต้องออกมาตรการ ที่เห็นฝรั่งเข้ามาในบอนด์ระยะสั้นมาก ที่เข้ามาพักเงินในบอนด์ระยะสั้น ทำให้ค่าเงินเราแข็งค่า แต่ช่วงหลังๆ มานี้ เราเห็นมาเงินของฝรั่งที่เข้ามาไม่ได้มากมายอะไร และคิดว่าธปท.น่าจะสามารถบริหารจัดการเงินไหลเข้าไหลออกได้เป็นอย่างดี จึงกลับมาขายบอนด์สู่ภาวะปกติที่ 40,000 ล้านบาทต่อสัปดาห์เหมือนเดิมสำหรับบอนด์ระยะสั้น” นางจันทวรรณ กล่าว

ด้านนางสาววชิรา อารมย์ดี ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายตลาดเงิน ธปท.กล่าวว่า การกลับมาขายบอนด์สู่ภาวะปกตินั้น ธปท.ได้ดำเนินการมา 1-2 เดือนที่ผ่านมาแล้ว เพราะเชื่อว่า ธปท.จะสามารถบริหารจัดการเงินที่ไหลเข้ามาได้ ส่วนในอนาคตธปท.จะกลับมาใช้มาตรการดังกล่าวอีกหรือไม่นั้น ขณะนี้ยังไม่สามารถตอบได้ เนื่องจากต้องรอดูทิศทางเงินไหลเข้าของต่างชาติ แต่เครื่องมือเหล่านี้ควรมีไว้และเป็นเครื่องมือที่สามารถนำออกมาใช้ได้ เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ เพราะเครื่องมือเหล่านี้ ถือเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ที่ยืดหยุ่นสามารถปรับขึ้นปรับลดได้

“เราไม่อยากบอกว่า เราจะไม่นำเครื่องนี้ออกมาใช้อีก ไม่ควรมั่นใจขนาดนั้น แต่เครื่องมือนี้ก็ต้องมีไว้ เหมือนเครื่องมืออื่นๆ ที่ธปท.มีไว้ และถือว่าเป็นเครื่องมือที่ยืดหยุ่น ปรับขึ้นปรับลงได้ เอามาใช้ช่วงที่มีเงินเข้ามาพักเยอะ และทำให้มีต้นทุนความเสียหายเยอะ เครื่องนี้ก็ถือเป็นเครื่องมือที่มีเสถียรภาพ แต่เราก็มีการมอนิเตอร์อยู่ตลอด ไม่ได้เลิกห่วง ของอย่างนี้มันปรับทิศเร็ว ดังนั้นก็ต้องมีเครื่องมือเหล่านี้ให้พร้อม”

ขณะเดียวกัน คาดว่า ภายใต้ความผันผวนที่มีมากในปัจจุบัน และในระยะข้างหน้า อาจส่งผลให้ความต้องการในบอนด์กลับมาเป็นที่ต้องการของนักลงทุนมากขึ้นในระยะข้างหน้า เพราะนักลงทุนมีความเชื่อมั่นมากกว่าหุ้น หรือการลงทุนในตลาดอื่นๆ ทั้งนี้หากดูการถือครองบอนด์ของต่างชาติ พบว่าปัจจุบัน ก็ทรงๆ โดยอยู่ที่ราว 9-10% หากเทียบกับมูลค่าบอนด์ทั้งหมด ซึ่งถือว่าไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในระยะนี้ และหากดูพฤติกรรมการเข้ามาซื้อบอนด์ พบว่ามีทั้งบอนด์ระยะสั้น และบอนด์ระยะยาว ซึ่งไม่ได้เหมือนอดีตที่ขณะนั้นต่างชาติมีการนำเงินเข้ามาลงทุนในบอนด์ระยะสั้นมากกว่า

อย่างไรก็ตาม หากดูภาพค่าเงินบาทปี 2562 เชื่อว่า ค่าเงินบาท มีแนวโน้มผันผวนต่อเนื่อง ทั้งจากปัจจัย ภายนอก และปัจจัยภายในประเทศ โดยเฉพาะปัจจัยต่างประเทศที่จะมีผลทำให้ค่าเงินบาทและค่าเงินในภูมิภาคมีความผันผวนสูง โดยเฉพาะเรื่องสงครามการค้า ดังนั้นบางช่วง อาจจะเห็นเงินไหลออกได้ ขณะที่บางช่วงก็อาจเห็นเงินไหลเข้าได้ โดยเฉพาะจากปัจจัยในประเทศ เช่น ประเด็นการเลือกตั้ง หากมีความชัดเจน และเศรษฐกิจในประเทศดีขึ้นต่อเนื่อง อาจหนุนให้ค่าเงินบาทกลับมาแข็งค่าได้ และเห็นค่าเงินบาทไม่ได้อ่อนค่าเหมือนบางประเทศในภูมิภาคได้

ภายใต้ความผันผวนดังกล่าว จะทำให้ค่าความผันผวนของค่าเงินบาท ปี 2562 น่าจะมีมากขึ้น หากเทียบกับปี 2561 ที่ค่าเงินบาทผันผวนสูงที่ราว 4% หากเทียบกับปี 2560 ที่ค่าเงินผันผวนเพียงระดับ 3% เท่านั้น ซึ่งหลักๆ มาจากประเด็นสงครามทางการค้า และการดำเนินนโยบายการเงินของทั่วโลก ที่เริ่มกลับมาสู่ภาวะปกติมากขึ้น ดังนั้นหน้าที่ของธปท. คือ พยายามดูแลไม่ให้ค่าเงินบาทผันผวนจนเกินไปจนกระทบต่อระบบโดยรวม แต่หากประชาชนเริ่มมีการรับมือได้ ก็ต้องปล่อยให้เป็นไปตามกลไกตลาด

กรุงเทพธุรกิจ
สัมภาษณ์พิเศษ

● สุวรรณ ขำเขียว

‘เคจีไอ’ รุกธุรกิจเวลธ์ เพิ่มฐานรายได้อนาคต

ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ฯ รายได้และกำไรจะขึ้นอยู่กับภาวะตลาด หากตลาดหุ้นอยู่ในทิศทางขาขึ้น นักลงทุนหุ้นมีการซื้อขายคึกคัก แต่หากภาวะตลาดไม่ดีผันผวนสูงในทิศทางขาลงทำให้นักลงทุนไม่กล้าเข้าลงทุน ซึ่งเห็นภาพได้จากปี 2561 ถือว่าเป็นปีที่ลงทุนยาก ตลาดหุ้นผันผวนสูง จากปัจจัยต่างประเทศต่อเนื่องตั้งแต่กลางปี ส่งผลกำไรของโบรกเกอร์ งวดไตรมาส 3 ปี 2561 ส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง จากช่วงเดียวปีก่อน มีเพียง 2 บริษัทที่กำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นและที่เพิ่มขึ้นแข็งแกร่งสุด คือบริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ KGI มีกำไร 282 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 42% จากไตรมาส 3 ปี 2560

“สมชาย กาญจนเพชรรัตน์” กรรมการผู้จัดการอาวุโส ธุรกิจหลักทรัพย์บุคคล บล. เคจีไอ ธุรกิจหลักทรัพย์ขึ้นอยู่กับภาวะตลาด เมื่อภาวะตลาดดีธุรกิจนี้ก็โต หากภาวะตลาดไม่ดี ได้รับผลกระทบกันหมดโดยเฉพาะโบรกเกอร์ที่มีฐานลูกค้ารายย่อย ซึ่งนักลงทุนรายย่อยนั้นจะลงทุนหุ้นขนาดกลางขนาดเล็ก และปี 2561 นั้น หุ้นขนาดกลางขนาดเล็กนั้นปรับตัวลดลงแรงมาก นักลงทุนรายย่อย ขาดทุนเยอะมาก ทำให้ลูกค้าชะลอลงทุน ส่งผลให้โบรกเกอร์รายย่อยหลายแห่งมีผลขาดทุนในปีนี้

สำหรับธุรกิจโบรกเกอร์ปี 2562 การแข่งขันราคาคาดว่าจะลดลง จากการซบเซาของธุรกิจโบรกเกอร์รายย่อยหลายปีที่ผ่านมาที่มีการแข่งขันราคาต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์ (ค่าคอมมิชชั่น) อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ทั้งอุตสาหกรรมเฉลี่ย 0.9% ถือว่าต่ำ หากใครจะลดลงกว่านี้คงไม่มีผล เพราะนักลงทุนมองว่าความแตกต่างราคาของแต่ละโบรกไม่มาก แต่จะมองเรื่องการให้บริการ ซึ่งหลายโบรกฯเริ่มคิดแล้วว่าการใช้กลยุทธ์ด้านราคาไม่ได้ผลแถมยังเข้าเนื้อตัวเองอีก

ถ้าโบรกเกอร์ใดที่อิงรายได้ค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ อย่างเดียวจะอยู่ไม่ได้ ที่ผ่านมาก็ขาดทุนต่อเนื่อง โบรกเกอร์หลายแห่ง หันไปพัฒนาสินค้าใหม่ การขายตราสารหนี้ การให้บริการเป็นที่ปรึกษาการลงทุน ซึ่งมองว่าจะเป็นประโยชน์แก่นักลงทุนระยะยาว เพื่อได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืนไม่ใช่เก็งกำไรอย่างเดียว

> “จุดแข็งของบริษัท คือ มีสินค้าหลากหลาย ครบถ้วน มีคุณภาพ และลูกค้า ให้ความไว้วางใจลงทุน”
>
> สมชาย กาญจนเพชรรัตน์

ที่ผ่านมาบล.เคจีไอ ได้มีการปรับตัวต่อเนื่อง ในการกระจายฐานรายได้ ไปในธุรกิจตราสารอนุพันธ์ ธุรกิจซื้อขายสัญญาล่วงหน้า พอร์ตการซื้อขายหลักทรัพย์ ตราสารหนี้ การยืมให้ยืมหลักทรัพย์ ธุรกิจวาณิชธนกิจ ฯลฯ ทำให้สัดส่วนรายได้มาจากนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ปัจจุบันต่ำกว่า 50% ถือว่าบริษัทกระจายฐานรายได้ค่อนข้างดี ทำให้ไม่ได้รับผลกระทบมากนักเห็นได้จากผลประกอบการของบริษัทเติบโตสม่ำเสมอและมั่นคง ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์การลงทุนที่ค่อนข้างครบถ้วนแล้ว จากนี้บริษัทจะเน้นพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ดียิ่งขึ้นและเพิ่มความหลากหลายในแต่ละผลิตภัณฑ์มากขึ้น

ในปี 2562 บริษัทเริ่มสร้างธุรกิจบริหารจัดการความมั่งคั่ง (Wealth Management) เพื่อเพิ่มฐานรายได้ให้บริษัทในอนาคต ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า โดยในปีแรกเป็นช่วงของการพัฒนาระบบ สร้างบุคลากรให้มีความพร้อมก่อนจึงยังไม่มีการตั้งเป้าหมาย และรายได้ยังไม่มาก แต่ระยะยาวจะเข้ามาหนุนเรื่องรายได้ของบริษัท ในช่วงแรกฐานลูกค้ามาจากลูกค้าเดิมที่ซื้อขายหุ้นกับบริษัทก่อน เพราะต้องการเพิ่มความหลากหลายการให้บริการแก่ลูกค้ามากขึ้นกว่าเดิม

เช่นการให้คำแนะนำการลงทุนในสินค้าหลากหลายเพื่อเพิ่มผลตอบแทนแก่ลูกค้ามากขึ้น และยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุน (มาร์เกตติ้ง) ของบริษัทให้สามารถให้คำแนะนำการลงทุนสินค้าปัจจุบันของบริษัทสินค้าให้บริการที่ครบแล้ว แต่มาร์เกตติ้งเองจะต้องมีการพัฒนาตัวเองเป็นผู้วางแผนการลงทุน (IP) เพื่อให้สามารถวางกลยุทธ์ การลงทุนให้กับลูกค้าได้ ซึ่งทาง บล.เคจีไอ พร้อมให้การสนับสนุนเรื่องค่าใช้จ่าย

“จุดแข็งของบริษัทคือมีสินค้าหลากหลายครบถ้วน มีคุณภาพ และลูกค้าให้ความไว้วางใจลงทุน ในสินค้า TFEX, DW, บล็อกเทรด ตราสารหนี้ จากที่ราคาเป็นไปตามทฤษฎี มีสภาพคล่องการซื้อขาย ซึ่งความมั่นใจเป็นสิ่งสำคัญ ถ้าลูกค้าไม่มั่นใจก็จะไม่มาธุรกรรมกับเรา แต่ถ้าลูกค้ามั่นใจ สามารถที่จะช่วยขยายฐานนักลงทุนให้กับบริษัทเติบโตได้จากการบอกต่อ” นายสมชาย กล่าว

ส่วนธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ฯ มีแผนที่จะเพิ่มฐานลูกค้ามากขึ้น เน้นกลุ่มลูกค้าที่เทรดผ่านออนไลน์ เป็นกลุ่มที่มีการเติบโตที่เร็ว และได้ผลดีกว่า จากที่ไม่ต้องเพิ่มเจ้าหน้าที่การตลาด (มาร์เกตติ้ง) ในการดูแล และปัจจุบันกลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่นั้น นิยมในการซื้อขายผ่านออนไลน์มากขึ้น ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างวางแผนที่จะหาช่องทางเพิ่มฐานลูกค้า

โดยให้นักลงทุนสามารถรู้จักบริษัททางออนไลน์ โดยที่บริษัทไม่จำเป็นที่จะต้องไปออกบูธ เพื่อหาลูกค้าเหมือนที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นช่องทางขยายฐานลูกค้าใหม่ที่ดี หากสามารถทำได้สำเร็จ และจากที่บริษัทได้รับรางวัล SET Award of Honor ในฐานะ โบรกเกอร์ยอดเยี่ยมด้านการให้บริการอนุพันธ์ ที่สามารถรักษาความเป็นเลิศต่อเนื่องด้านการให้บริการอนุพันธ์ ตั้งแต่ปี 2016-2018 ต่อเนื่องถึง 3 ปีซ้อน จะช่วยทำให้บริษัทได้รับความสนใจจากนักลงทุน

แต่เรื่องการเพิ่มฐานลูกค้าบริษัทจะเน้นฐานลูกค้าที่คุณภาพเป็นสำคัญมากกว่าปริมาณ เพราะต้องการเติบโตอย่างมั่นคง เพราะ หากได้ลูกค้าใหม่จำนวนมาก แต่ลูกค้าไม่มีการซื้อขายสม่ำเสมอ (อย่างน้อย 1 ครั้งต่อเดือน) ทำให้เป็นต้นทุนของระบบ ซึ่งที่ผ่านมามีลูกค้าที่ไม่เทรดเป็น 10 ปี มีพอสมควรบริษัทได้พยายามเคลียร์ในส่วนของลูกค้าดังกล่าวแล้ว ซึ่งปกติที่ผ่านมาแต่ละปีจะได้ลูกค้าใหม่เพิ่มปีละ 5-6 พันบัญชี

นอกจากนี้บริษัทจะมีการพัฒนาเว็บไซต์ ระบบซื้อขายออนไลน์ของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้นักลงทุนมีความสะดวก ในการลงทุน และมีช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารที่เร็วกว่าเดิม และซึ่งปัจจุบันบริษัท มีโปรแกรม KGI Power Trade ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัทจากเป็นระบบที่รวดเร็วและมีความแม่นยำนักลงทุนพอใจ

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11058
วันอังคารที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

ตระหนักรู้ วิกฤติโลก

ตระหนักรู้ ตั้งรับ 4 วิกฤติของปัจจุบัน ที่จะทวีความรุนแรงในอนาคต เพื่อหาทางปรับเปลี่ยนแก้ไขให้ดีขึ้น

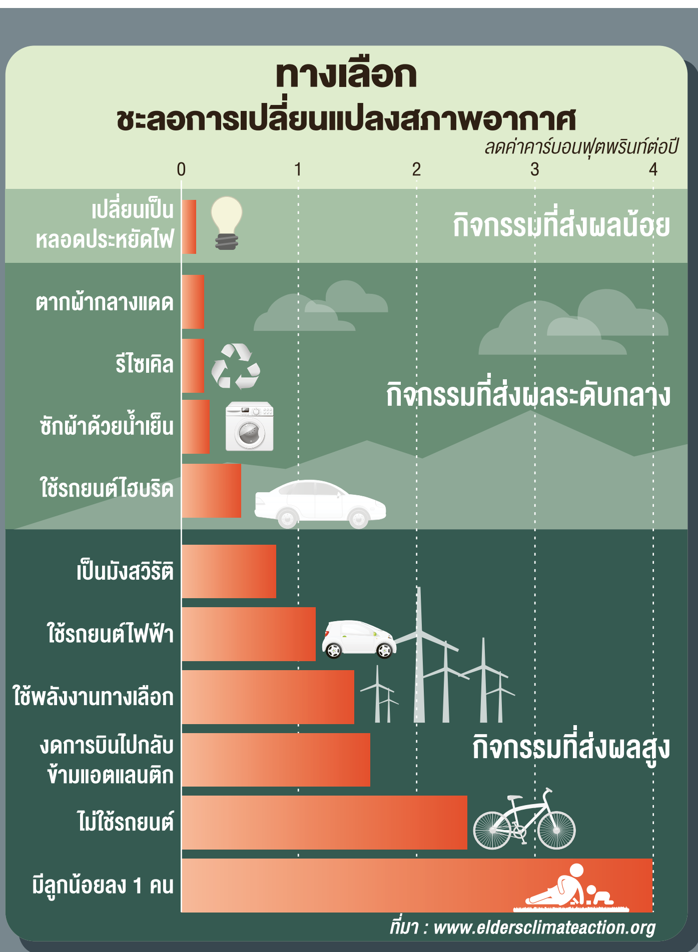
● อาศิรา พนาราม
กรุงเทพธุรกิจ

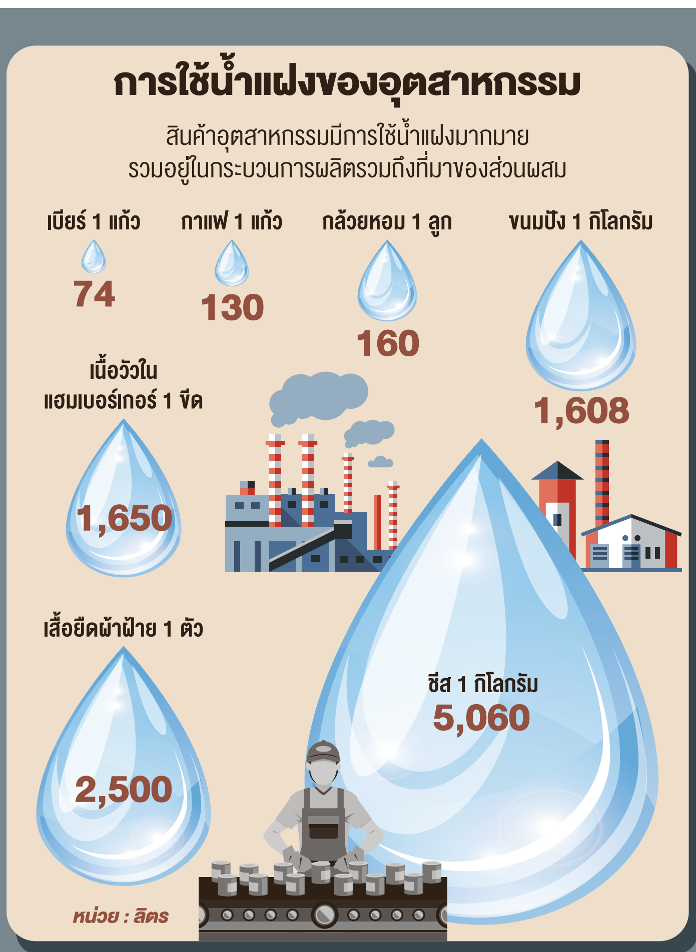
การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

ปรากฏการณ์อันเกิดจากมลภาวะที่มนุษย์สร้างขึ้นที่ทำให้โลกร้อน นำมาซึ่งภัยธรรมชาติต่างๆ มากมาย ถึงตอนนี้นักวิทยาศาสตร์เปลี่ยนมาเรียกว่า การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) กันแล้ว เพราะไม่ได้หมายถึงอุณหภูมิที่สูงขึ้นเท่านั้น แต่ยังรวมผลกระทบทุกอย่างเมื่อสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนไป เหตุหลักอยู่ที่คาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศที่ปล่อยออกจากกิจกรรมทุกอย่างของมนุษย์ โดยเฉพาะการเติบโตของยุคอุตสาหกรรมเมื่อราว 60 ปีที่แล้ว รวมถึงการตัดป่าไม้เพื่อใช้ประโยชน์จากผืนดินบนโลก การใช้โลกอย่างไม่ยั้งทำให้อุณหภูมิโลกที่เพิ่มขึ้น 1 องศาเซลเซียสนั้นก่อวิกฤติตั้งแต่น้ำ อาหาร ภัยธรรมชาติ การสูญพันธุ์ของสัตว์ป่า ปะการังฟอกขาว วงจรชีวิตที่อิงอาศัยกันถูกตัดขาดทีละห่วง และกำลังส่งผลกับมนุษย์อย่างหนักหน่วง

และอุณหภูมิโลกก็ไม่อาจเพิ่มขึ้นได้อีก 2 องศา ตอนนี้โลกกำลังตอบรับวิธีการบรรเทาเพื่อชะลอทุกอย่างให้ไม่เกิน 1.5 องศา ด้วยการลดคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศ (และธรรมชาติ) จริงอยู่นโยบายของประเทศสำคัญเพราะสร้างผลกระทบสูง แต่ด้วยพลังของคนธรรมดาในยุคนี้สามารถสร้างความเคลื่อนไหวจากล่างขึ้นบนได้

โดยเริ่มจากตัวเองหากแต่ละคนช่วยกันก็น่าจะลดได้เยอะ เช่น เปลี่ยนมาใช้พลังงานทางเลือกที่ยั่งยืน งดขับรถหันมาใช้ขนส่งมวลชน การกินมังสวิรัติเพื่อไม่สนับสนุนปศุสัตว์ซึ่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด ซื้อของที่มีคุณภาพใช้ได้นาน งดซื้อสินค้าราคาถูกแต่ต้องเปลี่ยนบ่อย งดเดินทางโดยเครื่องบินระยะไกล และคิดให้รอบคอบถ้าจะมีลูกเพิ่ม 1 คน คนๆ หนึ่งจะผลิตคาร์บอนไดออกไซด์จากการใช้ชีวิตในแต่ละปีราว 5 ตัน (ขึ้นอยู่กับบริบท) คนรวยก็ผลิตมากกว่าคนจน เพราะบริโภคมากกว่า เดินทางมากกว่า ฯลฯ และอย่าคิดว่าเราทำคนเดียวจะไปมีผลอะไร โดยงานวิจัยแล้ว หากเราเริ่มทำอะไรอย่างจริงจังจะมีผลชักจูงคนรอบข้างให้เปลี่ยนแปลงตามไปด้วย





วิกฤติน้ำ

เกิดวิกฤติน้ำได้อย่างไร ในเมื่อน้ำปกคลุมพื้นที่โลกส่วนใหญ่ ? แต่ 97 เปอร์เซ็นต์ คือน้ำเค็ม 2 เปอร์เซ็นต์คือน้ำแข็ง เราจึงมีน้ำสะอาดใช้เพียง 1 เปอร์เซ็นต์ ความเป็นสังคมเมืองยิ่งทำให้มีการใช้น้ำเพิ่มขึ้นถึง 7 เท่าในศตวรรษนี้ น้ำ 1 เปอร์เซ็นต์นั้นถูกใช้ไปกับ กิจกรรมส่วนตัวของคน 8 เปอร์เซ็นต์ การเกษตร 70 เปอร์เซ็นต์ และอุตสาหกรรม 22 เปอร์เซ็นต์ สินค้าต่างๆ มีการใช้น้ำแฝงมากมายในกระบวนการผลิต หนักที่สุดคือปศุสัตว์อย่างวัวที่ใช้น้ำถึง 1,650 ลิตรต่อเนื้อที่ใช้ทำแฮมเบอร์เกอร์ 1 ชิ้น

UN คาดการณ์ว่าในปี 2040 เมืองใหญ่ส่วนใหญ่ของโลกจะมีน้ำไม่พอใช้ ตอนนี้ทุกเมืองต่างใช้น้ำราวกับไม่มีวันหมด แต่น้ำสะอาดเป็นทรัพยากรที่หาทดแทนไม่ได้

เคป ทาวน์ ประเทศแอฟริกาใต้ อาจเป็นเมืองแรกของโลกที่ไม่มีน้ำใช้ และจะเป็นเมืองแรกที่ปิดระบบน้ำประปา (Day Zero) ในปี 2019 ทำให้คน 4 ล้านคนไม่มีประปาใช้ ต้องไปรับปันน้ำจากส่วนกลางแทน และเมืองใหญ่ต่อไปนี้ เซาเปาโล เมลเบิร์น จาการ์ตา ลอนดอน ปักกิ่ง อิสตันบูล โตเกียว บังกาลอร์ บาร์เซโลนา และเม็กซิโกซิตี้ ก็ต้องเจอเหตุการณ์นี้ ถ้าไม่เปลี่ยนการใช้น้ำ

ที่ผ่านมาภาวะขาดแคลนน้ำสร้างความขัดแย้งใหญ่หลวง เช่น การตั้งโรงงานเบียร์ในเม็กซิโกซิตี้ที่ทำให้ประชาชนหลักล้านไม่มีน้ำใช้จนเกิดจลาจล ในไนจีเรียแม่น้ำที่แห้งหลายสายปะทุความขัดแย้งทำให้คนหลายแสนเสียชีวิตมาตั้งแต่ปี 2003 เป็นต้น

หลายประเทศหาน้ำสะอาดด้วยวิธีใหม่ เช่น การแยกเกลือออกจากน้ำทะเล แต่น้ำที่ได้ก็ยังไม่ถึง 1 เปอร์เซ็นต์ของการใช้ และราคาแพง ขณะที่ UN ประกาศให้การเข้าถึงน้ำสะอาดคือสิทธิขั้นพื้นฐาน แต่เมื่อน้ำแพง คนยากจนก็เข้าถึงน้ำได้ยาก ต้องอาศัยการจัดการน้ำระดับประเทศ เช่น ที่เคปทาวน์ เมื่อประกาศ Day Zero ทำให้ทุกภาคส่วนปรับการใช้น้ำแบบพลิกฝ่ามือเพราะเห็นคุณค่าแท้จริง นโยบายและการตระหนักรู้จึงสำคัญยิ่งในตอนนี้

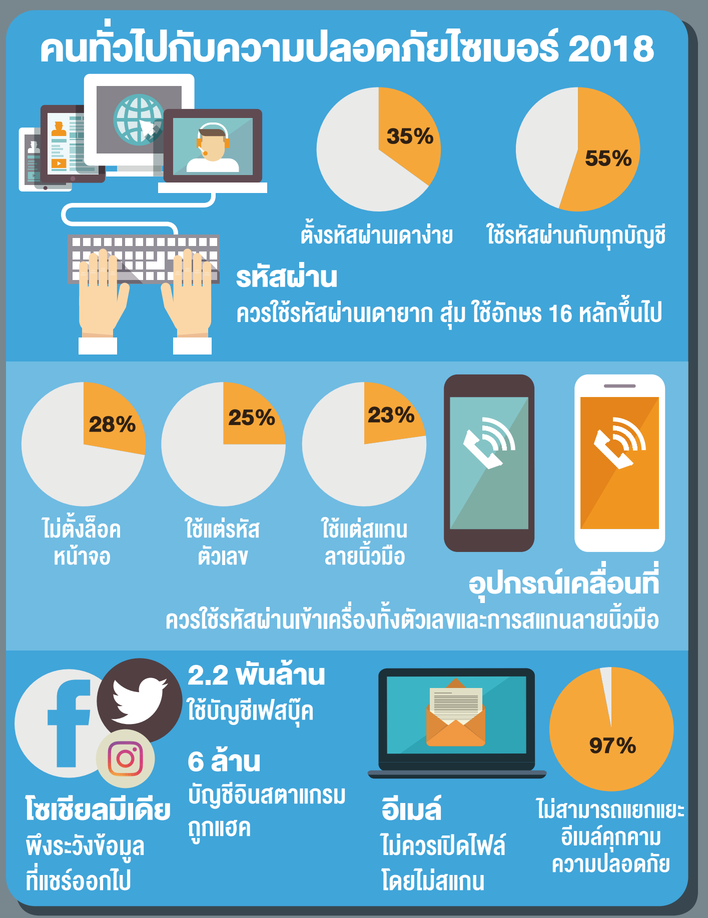
วิกฤติอาหาร

ที่จริงแล้วโลกผลิตอาหารได้เพียงพอต่อความต้องการของมนุษย์โลก แต่รายงานตั้งแต่ปี 2016 เป็นต้นมา มีคนถึง 815 ล้านคนทั่วโลกที่ไม่มีความมั่นคงด้านอาหาร (คิดเป็น 11 เปอร์เซ็นต์ ของประชากรโลก) และรายงานในปี 2017 ก็มีข้อมูลผู้ที่ประสบภาวะขาดอาหารรุนแรงถึง 124 ล้านคนใน 51 ประเทศทั่วโลก

จากคาดการณ์ว่าปี 2050 ประชากรโลกจะสูงถึง 9.8 พันล้านคน ทำให้ความต้องการอาหารจะเพิ่มขึ้น 60 เปอร์เซ็นต์จากปัจจุบัน แต่สภาพแวดล้อมของโลกเปลี่ยนไปแล้ว ทั้งวิกฤติน้ำ มลภาวะ ดินที่เสื่อมโทรม ก็ยิ่งทำให้เกษตรกรรมเป็นไปได้ยาก การผลิตอาหารก็มีราคาแพงขึ้น

ความมั่นคงทางอาหารจึงเป็นหัวข้อที่ทั่วโลกพูดถึง วิกฤติอาหารถูกเปรียบเป็น “สึนามิเงียบ” มีสาเหตุหลักจากความยากจนและกลไกเศรษฐกิจอาหารราคาสูง ทำให้คนจำนวนมากไม่อาจเข้าถึงอาหารการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศต้นเหตุของภัยธรรมชาติ และมลภาวะ ทำให้คน 39 ล้านคน ใน 23 ประเทศทั่วโลกประสบภาวะขาดแคลนอาหาร และสงคราม ความขัดแย้งทางสังคมการเมืองซึ่งบางครั้งมีที่มาจากวิกฤติน้ำด้วย ก็มักประสบวิกฤติอาหาร เช่น เยเมน ไนจีเรีย คองโก ซูดาน ซีเรีย และเมียนมา

อุตสาหกรรมอาหารเป็นอีกสาเหตุหนึ่ง แม้จะผลิตอาหารได้จำนวนมากในราคาที่ถูกลง แต่การผูกขาดพันธุ์พืชก็ได้ทำลายความสมบูรณ์ของธรรมชาติ จำกัดสิทธิ์ในการเข้าถึงอาหารที่ดีและผู้คนที่รับประทานอาหารจากอุตสาหกรรมก็สูญเสียคุณค่าความหลากหลายของการบริโภคไปด้วย หลายองค์กรซึ่งทำงานเรื่องอาหารและวัฒนธรรม จึงพยายามรื้อฟื้นและรักษาพืชพันธุ์ธัญญาหารท้องถิ่น และมีองค์กรที่ทำเรื่องความมั่นคงทางอาหารทั้งหน่วยย่อยและระหว่างประเทศ ซึ่งให้ความช่วยเหลือทั้งกรณีฉุกเฉิน คือระดมทุนเพื่อจัดหาอาหารในเขตขาดแคลน ตั้งกองทุน สร้างเครือข่ายเผยแพร่องค์ความรู้ และผลักดันนโยบายระดับประเทศ



ความเป็นส่วนตัว

นอกจากวิกฤติเชิงกายภาพแล้ว ปัญหาด้านความเป็นส่วนตัว (Privacy) ในยุคเทคโนโลยีและบิ๊กดาต้าที่กำลังเป็นทรัพยากรใหม่ ทำให้เส้นแบ่งของความเป็นส่วนตัวเลือนลงไปทุกที เพราะเราต้องเอาข้อมูลส่วนตัวไปแลกกับการเข้าถึงเทคโนโลยีและบริการที่ต้องการ ทุกวันนี้เรายังคิดถึงความเป็นส่วนตัวน้อยเกินไป ในขณะที่ผู้ให้บริการมีแต่ให้เราคลิกยอมรับเงื่อนไขต่างๆ ที่เขาจะเข้าถึงและนำข้อมูลเราไปใช้ แต่ผู้บริโภคอย่างเรากลับไม่มีทางเลือกที่จะปฏิเสธ แสดงสิทธิในการตัดสินใจในการนำไปใช้ต่อด้วยซ้ำ ความเป็นส่วนตัวของเราอาจถูกละเมิดโดยรัฐ โดยบริษัทเอกชน และแม้แต่ตัวเราเอง เราทำลายความเป็นส่วนตัวด้วยฝีมือเราเอง จากการแชร์ข้อมูลในโซเชียลมีเดีย ไม่ว่ารูป เรื่องราว สถานที่การจดจำใบหน้า รวมถึงคำค้นต่างๆทุกวันนี้เราบอกความลับของเรากับกูเกิลลึกกว่าที่บอกคนรักเสียอีก ทุกอุตสาหกรรมต่างเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล เราคงไม่อยากให้ข้อมูลทางการแพทย์ของเราหลุดออกไป เบอร์โทรจากบัตรเครดิตก็หลุดไปถึงบริษัทประกัน ฯลฯ นับวันความเป็นส่วนตัวของเรารุกล้ำมากขึ้นทุกที

ปัญหาการคุกคามความเป็นส่วนตัวกำลังจะมีแนวทางปฏิบัติที่ดีขึ้น เริ่มจากสหภาพยุโรปได้กำหนด GDPR (General Data Protection Regulation) เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเข้มงวด ให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน บริษัทต่างๆ จึงต้องจัดการด้านความเป็นส่วนตัวแก่ผู้บริโภคสูงสุด และมีการเรียกเก็บค่าปรับกับบริษัทที่ละเมิดด้วย

ประเทศต่างๆ ก็เริ่มให้ความสำคัญและนำมาปรับใช้มากขึ้นด้วยควบคู่ไปกับนโยบายในฐานะคนธรรมดาเครื่องมือของแอพต่างๆ พยายามให้เรา “เปิดเผย”เรามีหน้าที่ต้องตระหนักรู้และคิดถึงความเป็นส่วนตัวของให้มาก และหากในอนาคตมีการรุกล้ำมากขึ้น เราก็มีสิทธิที่จะรวมตัวกันเพื่อเรียกร้องให้เกิดการปฏิบัติเรื่องนี้ให้รัดกุมยิ่งขึ้นด้วยเช่นกัน

'พลาสติก' รอบตัวเรา

● กตตณ์ ตติปาณิเทพ
กรุงเทพธุรกิจ

สวัสดีปีใหม่ 2562 จากความตื่นตัวเกี่ยวกับเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตในแง่มุมต่างๆ เชื่อว่า ปีนี้จะเป็นอีกปีหนึ่งที่กระแสการ "คิดก่อนใช้" หรือกระทั่งการอ้างอิงถึงผลกระทบเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงของเราจะยังคงมีให้เห็นเป็นระยะๆ

ประเด็นหนึ่งในมิติของความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นก็คือ พลาสติก

ปฏิเสธไม่ได้ว่า พลาสติกยังคงเป็นทั้งโอกาส และความท้าทายอย่างที่ **อ.อาร์ม–ดร.ณัฐพงศ์ นิธิอุทัย** จากสาขาเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีเคยพูดเอาไว้

"ความสำเร็จต่างหากที่ทำให้เราเป็นผู้ร้าย"

ด้วยต้นทุนที่ถูกมากนับตั้งแต่มีการคิดค้นผลิตภัณฑ์อย่างพลาสติกขึ้นมาในโลก วัสดุทดแทนเหล่านี้ก็ถูกใช้กันอย่างแพร่หลาย ถึงขนาดเคยมีข้อมูลจากโครงการด้านสิ่งแวดล้อมของสหประชาชาติระบุว่า ในแต่ละปีนั้นประชากรโลกจะมีการใช้ถุงพลาสติกรวมกันอยู่ปีละไม่น้อยกว่า 5 แสนล้านใบ อีกทั้งครึ่งหนึ่งของพลาสติกที่มีการใช้กันอยู่ในปัจจุบันนั้นเป็นแบบ "ใช้แล้วทิ้ง" ไม่ว่าจะเป็น ช้อน ส้อม หรือแก้วพลาสติก นั่นยังเป็นส่วนหนึ่งของการทำให้มีปริมาณขยะพลาสติกกว่า 13 ล้านตันไหลลงสู่ทะเลอีกด้วย

อีกด้านนอกจากผลกระทบของปัญหาก็นำมาซึ่งความตื่นตัว ภาวะความล้นเกินและผลกระทบของสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากพฤติกรรมการบริโภคของคนเรา ได้สะท้อนข้อมูลความเปลี่ยนแปลงบางอย่างออกมาเป็นโจทย์ให้กับส่วนการผลิตของอุตสาหกรรมหลายๆ อุตสาหกรรมเช่นกัน

อย่างเมื่อไม่นานนี้ บริษัท ออร์บ มีเดีย (Orb Media Inc.) เปิดเผยรายงาน และผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่แสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคกำลังเป็นกังวลอย่างมากเกี่ยวกับผลกระทบของพลาสติกที่มีต่อโลก ขณะที่ประชาชนในหลายประเทศยังคงสับสนเกี่ยวกับความรับผิดชอบและทางเลือกต่างๆ รวมถึงบทบาทของรัฐบาลและอุตสาหกรรมในการลดมลภาวะจากพลาสติก

โดยสาระสำคัญของรายงานมีประเด็นหลักๆ ที่น่าขบคิดต่อหลายเรื่อง

● วัสดุใช้แทนถุงพลาสติก สร้างคาร์บอนฟุตพริ้นท์มากกว่าเดิม

ถุงพลาสติกแบบย่อยสลายได้แท้จริงแล้วไม่สามารถย่อยสลายได้ในหลุมฝังกลบหรือตามธรรมชาติ และจะต้องแยกออกและนำไปเผาในโรงงาน

> ไม่มีที่ไหน
> บนโลก อีกแล้ว
> **ที่ขยะพลาสติก**
> ไปไม่ถึง

อุตสาหกรรม ไบโอพลาสติกส่วนใหญ่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมแบบเดียวกับพลาสติก และยังปล่อยคาร์บอนมากกว่าด้วย

แน่นอนว่า ไบโอพลาสติก หรือพลาสติกชีวภาพได้ถูกผลิตขึ้นมา โดยใช้วัสดุจากธรรมชาติหรือชีวมวลหลากหลายประเภท ตั้งแต่น้ำตาลจากอ้อยหรือข้าวโพด แป้งจากมันสำปะหลัง โปรตีนจากถั่ว โปรตีนเคซีนจากนม เซลลูโลสจากพืช เป็นต้น และย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

ถึงจะเน้นใช้วัตถุดิบธรรมชาติ ทำให้ลดใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขั้นตอนการผลิต แต่ไม่แก้ปัญหาเรื่องการย่อยสลาย ซึ่งพลาสติกย่อยสลายได้ทางชีวภาพทุกชนิดไม่ได้ย่อยสลายอย่างรวดเร็วเมื่ออยู่ในสภาพแวดล้อมทั่วไป แต่ต้องอาศัยปัจจัยแวดล้อมที่เหมาะสมเพื่อไปถึงการย่อยสลายอย่างสมบูรณ์

บางชนิดต้องใช้อุณหภูมิประมาณ 55-60 องศาเซลเซียสเท่านั้น บางชนิดสามารถใช้อุณหภูมิต่ำกว่า บางชนิดย่อยสลายได้ด้วยจุลินทรีย์ในธรรมชาติ หากปัจจัยแวดล้อมไม่เหมาะสม ระยะเวลาการย่อยสลายก็จะยิ่งยืดยาวออกไป

ขณะเดียวกันในมุมของผู้บริโภคนั้น ถึงจะมีเจตนาที่ดีเป็นจุดเริ่มต้นแต่ก็ต้องยอมรับว่า ความรู้เกี่ยวกับการจัดการพลาสติกเจเนอเรชั่นที่ 2 นั้นยังมีน้อยอยู่ เรื่องนี้รวมถึงการแยกแยะประเภทของพลาสติกที่ทางผู้ผลิตนั้นต้องมีการสกรีนโลโก้ หรือแปะฉลากเกี่ยวกับวิธีจัดการด้วย ซึ่งตรงจุดนี้ถือว่าเป็นอีกส่วนหนึ่งของความท้าทายที่รออยู่

ผลกระทบหนึ่งที่เกิดขึ้น และเริ่มใกล้ตัวเรามากขึ้นเรื่อยๆ ก็คือ ความตายของสัตว์น้ำต่างๆ ที่กินพลาสติกเข้าไปเพราะเข้าใจผิดคิดว่าเป็นอาหาร นักวิชาการได้มีการคำนวณกันว่า น่าจะมีสิ่งมีชีวิตในทะเลกว่า 700 สายพันธุ์ได้รับผลกระทบจากพลาสติก และสิ่งมีชีวิตอีกนับ 100 ล้านตัวในมหาสมุทรต้องตายจากการกินขยะพลาสติกในท้องทะเล

ความจริงเรื่องหนึ่งเกี่ยวกับกระบวนการย่อยสลายของพลาสติกก็คือ การแตกตัวของพลาสติกกลายเป็นหน่วยย่อย หรือที่เรารู้จักกันในชื่อของไมโครพลาสติก หรือพลาสติกจิ๋ว ก็กลายเป็นอีกสิ่งที่ไม่ค่อยได้รับความสนใจเท่าไรนัก

การตั้งคำถามเกี่ยวกับมลพิษของไมโครพลาสติกในอาหาร อากาศ ดิน และน้ำ และความปลอดภัยของสารเคมีเติมแต่งในบรรจุภัณฑ์อาหารที่เป็นพลาสติกก็ยังเป็นเพียงสมมติฐานถึงความเป็นไปได้ว่าจะเกิดอะไรกับร่างกายของเราได้บ้าง

ยิ่งไปกว่านั้น จากการศึกษาพบว่า การผลิตและเคลื่อนย้ายขวดแก้วใช้พลังงานมากกว่าถุงพลาสติกเกือบ 5 เท่า ในทางกลับกัน การผลิตถุงกระดาษที่เคยถูกมองว่าเป็นตัวเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่า แต่กลับสร้างมลพิษทางอากาศมากกว่าการผลิตถุงพลาสติกเสียอีก

การเดินหน้าแก้ปัญหาไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมวัสดุ หรือความรู้ในการใช้ก็ยังคงเป็นเรื่องที่เราต้องเรียนรู้กันต่อไป

● ไมโครพลาสติกมีอยู่ทุกที่

"ไม่มีที่ไหนบนโลกอีกแล้วที่ขยะพลาสติกไปไม่ถึง" คำพูดนี้ดูจะไม่ได้เป็นเรื่องเกินความจริงไปแม้แต่น้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อพลาสติกในมหาสมุทรราว 80 เปอร์เซ็นต์ มาจากประเทศในแถบเอเชีย 5 ประเทศที่เป็นตัวการปล่อยทิ้งมากที่สุดประกอบไปด้วย จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และไทยจากรายงานของ Ocean Conservancy

แต่ถึงอย่างนั้น ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา นักวิจัยทั่วโลกก็เริ่มให้ความสำคัญกับการศึกษา และทำงานเกี่ยวกับเรื่องนี้มากขึ้นเพราะพบว่า ไมโครพลาสติก "อาจ" มีผลต่อคน จากการศึกษาพบว่า ไมโครพลาสติกเข้าไปอยู่ในแพลงก์ตอนได้ เพราะฉะนั้น มันก็ย่อม เข้าไปอยู่ในปลา และในสัตว์น้ำอื่นๆ ที่กินแพลงก์ตอนได้ อีกทั้งอาจเข้าไปอยู่ในทุกหนทุกแห่งส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม ต่อระบบนิเวศ และสายใยอาหาร

ถึงแม้งานวิจัยตอนนี้ ยังไม่ถึงขั้นระบุปัญหาของไมโครพลาสติกต่อสุขภาพมนุษย์ แต่ไม่ใช่แปลว่า "ไม่มี" ใช้คำว่า "ยังไม่ทราบ" น่าจะถูกต้องกว่า สิ่งหนึ่งที่แน่นอนเกี่ยวกับเรื่องนี้ก็คือ ไมโครพลาสติกย่อยด้วยกระบวนการในร่างกายไม่ได้ ดังนั้น การสะสมของพลาสติกที่อาจมีสารเจือปน ย่อมดูไม่น่าใช่เรื่องดีต่อเราสักเท่าไหร่

ยิ่งเมื่อเราไม่สามารถหลีกเลี่ยงอาหารจากทะเลได้ ในเมื่อ แม้แต่หมูหรือไก่ในระบบอุตสาหกรรมอาหารที่เป็นช่องทางหลักของการบริโภคของมนุษย์ในวันนี้ยังต้องอาศัยปลาป่นมาเป็นต้นทุนผลิตอาหารสัตว์อยู่

การลด ละ เลิก พลาสติกในชีวิตประจำวันเท่าที่ทำได้จึงน่าจะเป็นหนทางการช่วย "ชะลอ" ปัญหาที่อาจจะเกิดหรือผลลัพธ์ที่อาจจะได้ความกระจ่างในเร็ววันเกี่ยวกับเรื่องนี้

● ทัศนคติส่งผลต่อพฤติกรรมการรีไซเคิล

ประเด็นปลีกย่อย (แต่สำคัญ) เกี่ยวกับงานวิจัยชิ้นนี้แสดงให้เห็นว่า อารมณ์ความรู้สึกของชุมชนสามารถส่งผลต่ออัตราการรีไซเคิล โดยการสำรวจน้ำหนักเฉลี่ยของการรีไซเคิลในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในสหรัฐแสดงให้เห็นว่า หลังจากทีมบาสเกตบอลของมหาวิทยาลัยได้รับชัยชนะ การรีไซเคิลจะสูงกว่าถึงเกือบ 50 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับหลังจากทีมแพ้หรือเสมอ

และจากการเก็บรวบรวมข้อมูลการรีไซเคิลของครัวเรือนในเขตหนึ่งของกรุงลอนดอน พบว่า ในวันฝนตก การรีไซเคิลจะลดลง 1 กิโลกรัมต่อปริมาณน้ำฝนทุก 1 มิลลิเมตร

ทั้งหมดนี้ยังคงทำให้เห็นว่า ปีนี้และปีต่อๆ ไปพลาสติกจะยังคงเป็นหนึ่งประเด็น และสาระสำคัญของการใช้ชีวิตในวันที่ผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมกำลังก่อตัว และใกล้ตัวเรามากขึ้นเรื่อยๆ

มาตรฐาน-เทคโนโลยี **ปัจจัยยกระดับงานวิ่ง**

● กรุงเทพธุรกิจ

สิ่งที่ถูกจับตามองต่อมาในระยะหลังๆ สำหรับผู้คนในวงการวิ่งนอกจากการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาก็คือ มาตรฐานการจัดงาน โดยเมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมา การแข่งขัน "บางแสน21 ฮาล์ฟมาราธอน 2018" ที่มีนักวิ่งเข้าร่วมงานกว่า 15,000 คน ก็ได้ยกระดับงานวิ่งซึ่งการรับรองมาตรฐานระดับโลก IAAF Bronze Label Road Race

รัฐ จิโรจน์วณิชชากร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมซ์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด และในฐานะผู้อำนวยการจัดการแข่งขัน (Race Director) เปิดเผยว่า รู้สึกภูมิใจกับความสำเร็จของงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน IAAF Bronze Label ซึ่งเป็นผลจากความตั้งใจและความพยายามของคณะผู้จัดทุกฝ่ายที่ต้องการผลักดันให้งานวิ่งของไทยก้าวไกลไปสู่มาตรฐานโลกได้สำเร็จ

ทำให้งานนี้เป็นงานแรก และงานเดียวของไทยจากสหพันธ์สมาคมกรีฑานานาชาติ (International Association of Athletics Federations) หรือ IAAF ที่มีการรับรองเมื่อเดือนพฤษภาคม 2561 ที่ผ่านมา โดยเป็นสนามที่ 2 ของอาเซียน ทั่วโลกมีการจัดงานวิ่งเป็นแสนงาน แต่มีงานที่ได้รับการรับรองจาก IAAF เพียง 114 แห่งเท่านั้น

หนึ่งในข้อกำหนดสำคัญสำหรับงานวิ่งที่ได้มาตรฐานจาก IAAF จะต้องเป็นงานวิ่งที่มีระบบการแพทย์ฉุกเฉินที่ทันสมัยและสามารถเข้าช่วยผู้บาดเจ็บได้ทันท่วงที เรื่องนี้ **ดร.นพ.เกษม ใช้คล่องกิจ** แพทย์ผู้เชี่ยวชาญสาขาศัลยศาสตร์ออร์โธปิดิกส์ โรงพยาบาลพญาไทศรีราชา ในฐานะ

ผู้อำนวยการด้านการแพทย์ (Medical Director) เล่าว่า ทางทีมแพทย์มีการเตรียมพร้อมสำหรับงานนี้อย่างเต็มที่ โดยได้จัดเตรียมแพทย์ พยาบาล เจ้าหน้าที่กู้ชีพฉุกเฉิน อาสาสมัครทีมนักกายภาพบำบัดและแพทย์แผนไทย รวมกว่า 300 คน ซึ่งสูงกว่ามาตรฐานที่ทาง IAAF ระบุไว้

นอกจากนี้ยังมีจุดบริการทางการแพทย์หลักทุก 4 กิโลเมตร และจุดปฐมพยาบาลทุก 2 กิโลเมตร รถพยาบาลและรถกู้ภัยฉุกเฉินจำนวน 10 คัน จากโรงพยาบาล และทีมกู้ภัยหลายแห่งเพื่อให้ความช่วยเหลืออย่างทันท่วงที

อีกทั้งยังมีหุ่นยนต์ปั๊มหัวใจอัตโนมัติ หรือ LUCAS เพื่อสแตนด์บายในงาน ซึ่งเป็นหุ่นยนต์ที่สามารถปั๊มหัวใจได้ทุกที่ทุกเวลา และทางทีมแพทย์ได้มีบริการตรวจคลื่นหัวใจสำหรับกลุ่มเสี่ยงฟรี และได้จัดเตรียม โรงพยาบาลเคลื่อนที่ (Medical Center) สามารถให้บริการทางการแพทย์เช่นเดียวกับเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินที่รอไม่ได้ ก่อนนำผู้ป่วยส่งโรงพยาบาลในลำดับต่อไป

ที่สำคัญภายในงานวิ่งครั้งนี้ยังมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการจัดการบริหารงานวิ่ง ซึ่งเป็นงานที่มีผู้ร่วมงานจำนวนมากกว่า 15,000 คน ด้วยการใช้ Big Data/AI เข้ามาช่วยตั้งแต่การรับสมัครจนถึงการเข้าเส้นชัยที่ใช้ระบบดิจิทัลทั้งหมด

ดร.บุญญฤทธิ์ อุยยานนวาระ ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทไทยดอทรัน จำกัด และเป็นผู้เชี่ยวชาญการประมวลหาภาพด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (Image processing) เปิดเผยว่า เรามีการสร้าง Technology FaceX โดยแบ่งเป็น Face ID ซึ่งเป็นระบบจดจำใบหน้าเพื่อเพื่อช่วยในการตรวจสอบยืนยันตัวบุคคลของนักวิ่ง โดยประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศแรกของโลกที่มีการใช้ระบบ Face ID แบบครบวงจรแบบนี้ ซึ่งนักวิ่งทุกคนลงทะเบียนผ่าน BIB ที่มีการจดจำใบหน้า ทำให้การ Check in เป็นไปอย่างรวดเร็ว เพียงแค่เดินผ่านกล้องและระบบสแกน QR quote เท่านั้น

นอกจากนี้ยังมีการบันทึกสถิติและประวัติทางการแพทย์ของนักวิ่ง เพื่อที่ในกรณีได้รับบาดเจ็บก็สามารถช่วยเหลืออย่างถูกต้องทันท่วงที นอกจากนี้ยังสร้างระบบ Face Search ซึ่งเป็น ระบบการค้นหารูปถ่ายด้วยรูปภาพใบหน้าของนักวิ่ง และหมายเลข BIB เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้นักวิ่งสามารถหารูปของตัวเองได้อย่างรวดเร็ว

ถือเป็นก้าวแรกของการยกระดับมาตรฐาน และพัฒนารูปแบบการจัดงานวิ่งในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ องกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุพเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

● ปานใจ ปิ่นจินดา
กรุงเทพธุรกิจ

วันนี้สีอะไร

ขอเวลาสัก 1–2 นาที...พอจะได้ไหม?

ถ้าใครเดินมาถามคุณแบบนี้ เชื่อว่า หลายคนอาจตอบว่า "ได้"

แต่ถ้าถามใหม่ว่า ขอเวลาให้ "ตัวคุณเอง" สัก 1-2 นาทีจะได้ไหม ?

ไม่ต้องตอบออกมาดังๆ ก็ได้ แค่คิดไว้ในใจแล้วอ่านบรรทัดต่อไปก็พอ...

• • •

ลืมการท่องสีประจำวันแบบเดิมๆ ไปก่อน เพราะเรื่องของ 'สี' ที่เรากำลังจะพูดถึงต่อไปนี้ คือ สีที่สะท้อนความรู้สึกของเราในแต่ละวันซึ่งถูกระบายลงไปบนปฏิทิน

'ปฏิทิน' ที่ไม่ได้บอกวันหยุดหรือวันสำคัญ แต่มันกำลังรอที่จะบอกว่า ชีวิตของคุณมีความสุข หรือความทุกข์ มีความโกรธหรือความเศร้า แม้แต่มีความรัก หรือแค่วันที่เฉยๆ ฯลฯ ซึ่งไม่มีใครบอกได้ นอกจากตัวคุณเอง

'จุดประกาย' ชวนไปสนทนากับทีมงาน 'ชูใจ' ครีเอทีฟเอเยนซี ผู้อยู่เบื้องหลังโปรเจค **'ปฏิทินความสุข'** (ดาวน์โหลดได้จาก QR code ที่ให้ไว้) เพื่อชักชวนทุกคนมาร่วมกันทบทวนตัวเองในปี 2562 นี้ว่า แต่ละวันของคุณเป็นอย่างไร ด้วยการเลือกมาหนึ่งสีและระบายลงไป

สีส้ม สำหรับวันที่สนุก สดใส ร่าเริง เบิกบาน, **สีชมพู** เมื่อรู้สึกรัก อบอุ่น อิ่มเอิบ, **สีเขียว** สะท้อนถึงความสบายใจ ผ่อนคลาย, **สีเหลือง** ที่รู้สึกเฉยๆ ปกติ ธรรมดา และ **สีน้ำเงิน**สำหรับวันที่รู้สึกเบื่อ เซ็ง ส่วน **สีม่วง** ใช้แทนวันที่รู้สึกสับสน มีความกังวล หรือ แปรปรวน และแน่นอนว่า **สีแดง** เป็นตัวแทนวันที่หงุดหงิด โกรธ โมโห ขณะที่ **สีดำ** ใช้แทนวันที่ท้อ เศร้าโศก เสียใจ รวมทั้งหมด 8 สี 8 อารมณ์

เม้ง ประสิทธิ์ วิทยะสัมฤทธิ์, **ใจ๋** กุลวรรธน์ ศรีกฤษณพล, **บอม** ปัณณวิชญ์ แซ่โง้ว และ **อาร์ม** ณัฐวัฒน์ ขันโททอง คือ ทีมงานที่เรามาพูดคุยในครั้งนี้

บอม เล่าถึงโปรเจคนี้ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ "ความสุขประเทศไทย" ว่า ต้องการสื่อสารเรื่องสุขภาวะทางปัญญา โดยเฉพาะการสร้างความสุขอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นในใจคน เพราะสิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน คือ ผู้คนแสวงหา การมี การเป็น หรือปีนป่ายไปสู่จุดที่สูงขึ้น แต่บางคนก็เติมไม่เต็ม ซึ่งการกลับมาค้นหาความสุขที่ไม่ต้องพึ่งพาวัตถุก็เป็นโซลูชั่นหนึ่งให้คนเจอความสุขได้จริงๆ

และด้วยความที่โลกเดี๋ยวนี้หมุนเร็วจี๋ หากพวกเขาสื่อสารเรื่องความสุขผ่านคลิปสักคลิป ต่อให้ไอเดียเจ๋งมาก ไม่นานก็ถูกลืม แต่กับปฏิทินความสุขนี้จะอยู่ในชีวิตประจำวัน ในทุกๆ วันของชีวิต

"ลองคิดเล่นๆ ว่า ถ้าเราสามารถทบทวนตัวเองได้ทุกวันก็น่าจะดี เลยเสนอว่า ทำเป็นปฏิทินดีไหม ส่วนเรื่องดีไซน์ ก็มาจากเรื่องดวงดาว หรือโหราศาสตร์ เลยออกมาคล้ายๆ กับแผนที่ดวงดาว เพราะแต่ละคนก็มีดวงดาวของตัวเอง" ใจ๋ อธิบายถึงจุดเริ่มต้นไอเดียที่พอเขาโยนไปกลางวงประชุม ทีมงานทุกคนก็เห็นดี โดยตอนแรกคิดจะทำเป็นแอพพลิเคชั่น แต่สุดท้ายก็เห็นตรงกันว่า Physical copy นี่แหละ ที่จะอยู่กับเราไปจนตาย

"ตอนที่ใจ๋เสนอไอเดีย ผมบอกทีมว่า เฮ้ย...นี่มันวิปัสสนาเลยนะ แค่เปลี่ยนให้มันดูป๊อปๆ หน่อย เขาอาจจะไม่ต้องรู้จักธรรมะ ไม่ต้องรู้จักการนั่งสมาธิก็ได้ ผมว่า มันเหมาะกับคนเมือง แล้วมันก็เป็นดาต้าน่ะ พอทำเสร็จครบปี จะเห็นเลยว่า ดัชนีความสุขของเราเป็นยังไง เหมือนมัน simplify หัวใจออกมาให้เข้าใจง่ายขึ้น วันไหนที่รู้สึกว่า แย่มากๆ พอถอยออกมาก็จะเห็นว่า...เออ เรามีวันอื่นๆ ที่มีความสุขตั้งเยอะ ชีวิตกูมัน not bad นะ" เม้งร่วมเสริม

ดาวน์โหลดปฏิทินความสุขได้ที่นี่

เหมือนอย่างที่บอมเปรียบเทียบแนวคิดที่ชอบพูดกันว่า **บนกระดาษสีขาว มีจุดสีดำ คนส่วนใหญ่ก็จะเห็นแต่จุดสีดำ ทั้งๆ ที่สีขาวเป็นพื้นที่ที่ใหญ่กว่ามาก แต่ถ้าเราถอยออกมามองให้กว้าง ก็จะเห็นสีขาวชัดขึ้น**

เพราะหัวใจสำคัญ คือ การทบทวนตัวเอง ซึ่งเมื่อทำทุกวัน เป็นสัปดาห์ เป็นเดือน และเป็นปี เราก็จะได้เห็นความรู้สึกที่เกิดขึ้น ได้เห็นว่า เราทุกข์มากไปไหม จะทำอย่างไรให้วันต่อๆ ไปดีกว่าที่เป็นอยู่ หรือแม้แต่วันที่สุขจนหัวใจพองฟู ก็จงอย่าลืมช่องสีดำ หรือวันที่เคยทุกข์ เพื่อไม่ให้หลงระเริงจนเกินไป

"คนเรามักมองแค่ปัจจุบัน มองแค่ตรงนี้ เช่น โดนหัวหน้าด่ามา ก็จะจมอยู่กับความคิด เช่น ด่าตัวเองว่า ไม่ได้ความ แต่ถ้าเราลองหยุดคิดสักนิดว่า มันก็เป็นแค่จุดๆ หนึ่งบนเส้นชีวิตของคุณ ถ้าลองทบทวนตัวเองและมองให้กว้างขึ้นก็จะเห็นช่วงเวลาอื่นๆ ที่อาจจะดีกว่าที่เราคิด หรือยึดติดอยู่ก็ได้" ใจ๋ เสริม

ฟังแล้วอดสงสัยไม่ได้ว่า ถ้าเรานึกถึงความสุขเยอะๆ แล้วจะมาหักล้างกับความทุกข์ได้ไหม?

"มันก็คงได้นะ แต่ก็จะเป็นความพยายามกลบเกลื่อน แล้วถ้าวันหนึ่ง มีเหตุให้เราต้องโกรธ เราก็จะโกรธอีก ถ้าเรายังไม่รู้จักมันดีพอ หรือถ้าตอบแบบธรรมะ คือ ยิ่งเราเห็นความทุกข์ เราก็จะหายทุกข์ ทันทีที่เรารู้ว่า เราโกรธ เราก็จะหายโกรธ" บอมบอก

ทั้งนี้ ปฏิทินไม่ใช่เครื่องมือสร้างสุข แต่เป็นเครื่องมือเพื่อช่วยให้เราทบทวนตัวเองได้ง่ายขึ้น โดยผู้ระบายสีลงไปก็คือตัวเราที่ต้องทำความเข้าใจตัวเอง และยอมรับในสิ่งที่เกิดขึ้น

"สุขหรือทุกข์ก็ไประบายสีเอา แล้วเลิร์นนิ่งมันจะเกิดขึ้นเอง ทันทีที่คุณได้เฝ้าดูหรือทบทวนตัวเอง ได้เห็นหัวใจขึ้นๆ ลงๆ เช่น เห็นสีดำมากๆ ก็จะตั้งคำถามว่า เฮ้ย ทำไมมันดำปี๋เลยวะ แล้วคุณก็จะคิดเปลี่ยนแปลงตัวเองโดยไม่ต้องมีใครมาบอก เพราะมันเป็นเรื่องของคุณเองนั่นแหละ" เม้งเสริม

ไม่ต่างกับบอมที่เอ่ยถึงปลายทางที่อยากเห็นว่า

"ถ้ารางวัลในแต่ละวัน คือ การที่เขาได้เห็นสีดีๆ ในตัวเอง เขาก็คงพยายามที่จะทำให้สิ่งไม่ดีเกิดขึ้นในชีวิตน้อยลง นี่เป็นสิ่งที่เราอยากให้เกิดขึ้น"

อาร์ม บอม ใจ๋ เม้ง

กรุงเทพธุรกิจ
Cadenza
อนันต์ ลือประดิษฐ์

Jazzmeia Horn

หนทางการสร้างตัวตนหรือชื่อเสียงของนักร้องนักดนตรีสักคนบนเวทีสากลแทบไม่มีทางลัด ทุกอย่างเริ่มจากศูนย์ แล้วค่อยๆ ขยับออกมาปรากฏตัวท่ามกลางแสงไฟ พัฒนาจาก developing artist เพื่อมุ่งสู่สถานะ established artist ซึ่งต้องพิสูจน์ทั้งฝีมือและความมุ่งมั่น

แนวทางที่ว่านี้ ตรงกันข้ามกับสภาพความเป็นไปในบ้านเรา ดังที่ครั้งหนึ่งค่ายเพลงไทยเคยใช้พลังทุนควบคุมสื่อวิทยุโทรทัศน์ แล้วใช้เครื่องมือนี้ผลักดันให้ใครสักคน ไม่ว่าความสามารถระดับไหน ก็โด่งดังได้เพียงชั่วข้ามคืน

เรื่องราวของ **แจ๊สมียา ฮอร์น (Jazzmeia Horn)** นับเป็นตัวอย่างชั้นดีของแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากไม่มีใครรู้จัก จนเริ่มมีชื่อเสียงขึ้นทีละน้อย ตลอดช่วงเวลานั้นเธอค่อยๆ สั่งสมประสบการณ์ให้แก่กล้าขึ้น

เธอเป็นนักเรียนศิลปะในเมืองดัลลัส มาสานต่อความฝันที่ The New School for Jazz and Contemporary Music ในมหานครนิวยอร์ก จากนั้นค่อยๆ เติมประสบการณ์ เก็บแต้มตามเวทีประกวดร้องเพลง ผู้คนเริ่มจดจำเธอได้จากการคว้ารางวัลชนะเลิศบนเวทีใหญ่ อย่าง The Sarah Vaughan Competition (2013) และ The Thelonious Monk Competition (2015)

ด้วยเงื่อนไขของรางวัล จากเวทีประกวด The Thelonious Monk Competition ทำให้เธอได้เซ็นสัญญาอัดแผ่นกับค่าย Prestige/Concord โดยผลลัพธ์ปรากฏออกมาเป็น **A Social Call** อัลบั้มแรกในชีวิตของเธอ ซึ่งไม่เพียงได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลแกรมมี่ครั้งที่ 60 ปี 2018 ในสาขา Best Jazz Vocal Album เท่านั้น แต่ในปีเดียวกัน DownBeat นิตยสารดนตรีเก่าแก่อายุกว่า 80 ปี ยังยกย่องให้ แจ๊สมียา เป็น Rising Star Female Vocalist Winner อีกด้วย

นักร้องรุ่นตำนาน จอน เฮนดริกส์ เคยกล่าวชื่นชม แจ๊สมียา ไว้ว่า *"(เธอ) เป็นหนึ่งในน้ำเสียงที่ดีที่สุดที่ผมเคยได้ยินในรอบ 40 ปีมานี้"* ขณะที่ อัล จาร์โร ระบุว่า *"...ไม่ใช่แค่นักร้อง แต่เธอคือนักดนตรีที่มีโสตทักษะดี และมีความรอบรู้ที่ลึกล้ำกว่าวัยของเธอ"*

ในงาน North Sea Jazz Festival ที่เมืองร็อตเตอร์ดัม เมื่อเดือนกรกฎาคม 2018 ที่ผ่านมา แจ๊สมียา ฮอร์น สร้างความประทับใจให้แก่แฟนเพลงทั่วโลก จากการแสดงสดบนเวที Madeira เธอเผยให้เห็นถึงวุฒิภาวะอันเพียบพร้อมสมบูรณ์ ในการถ่ายทอดเสียงร้องได้อย่างลื่นไหลและเป็นธรรมชาติ ด้วยโทนเสียงที่เปิดกว้าง เผยถึงไอเดียสดใหม่ในการอิมโพรไวเซชั่น และด้วยส่วนผสมทางดนตรีที่เชื่อมโยงรากเหง้าจากอดีต มายังการดำรงอยู่ในปัจจุบัน และบ่งชี้ถึงทิศทางความเป็นไปในอนาคต

แน่นอนทีเดียว อาจมีคนตั้งข้อสังเกตว่า อิทธิพลของนักร้องรุ่นใหญ่ อย่าง เบ็ตตี คาร์เตอร์ และ ซาราห์ วอห์น ปรากฏในดีเอ็นเอของการร้องอย่างชัดเจน แต่ แจ๊สมียา มิได้จำกัดอยู่ในกรอบของโลกใบเก่าเหมือนนักร้องคนอื่นๆ เธอขยับออกไปสู่พื้นที่ใหม่ด้วยส่วนผสมที่หลากหลาย ทั้งกอสเปล อาร์แอนด์บี และเวิลด์มิวสิค ซึ่งเปิดพื้นที่ให้แก่พลังความคิดและการสร้างสรรค์อย่างไร้เพดานจำกัด

นอกจากบทเพลงสแตนดาร์ด อย่าง East of the Sun (West of the Moon), I Remember You บทเพลงในสไตล์ฮาร์ดบ็อพ Afro-Blue, Moanin บทเพลงสปิริชวล Wade in the Water, Lift Every Voice and Song เพลงจากศิลปินที่เธอชื่นชมบูชา Tight (เบ็ตตี คาร์เทอร์) , Social Call (จีจี ไกรซ์) หรือเพลงป๊อป อย่าง I'm Goin' Down และ People Make the World Go Roundที่ทุกคนรู้จักคุ้นเคยกันแล้ว ในการถ่ายทอดบทเพลงเหล่านี้ เธอยังได้สอดแทรกและเพิ่มเติมมุมมองและจุดยืนทางสังคม

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การหยิบเอาประเด็นความอยุติธรรมในสังคมมาเป็นเรื่องที่ทุกคนต้องพึงตระหนักและร่วมกันผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลง

นี่คือสิ่งที่เราเรียกว่า Soft Power เป็นพลังของคนรุ่นใหม่ในการป่าวประกาศถึงจุดยืนทางสังคม ด้วยความหวังที่จะเห็นบทเพลงของเธอมีส่วนในการสร้างสรรค์โลกให้ดีขึ้น

แจ๊สมียา ฮอร์น คือหนึ่งในนักร้องรุ่นใหม่ที่น่าจับตา ด้วยฝีมืออันจัดเจน เธอฉายแววโดดเด่นเคียงข้างนักร้องรุ่นพี่ อย่าง เกรกอรี พอร์เทอร์ และ เซซิล แมคลอแรง ซัลแวนท์ พร้อมจะเป็น established artist ได้อย่างไม่ต้องสงสัย

ปีใหม่นี้ ผมหยิบเรื่องราวพอสังเขปของเธอมานำเสนอบนพื้นที่นี้ พร้อมๆ กับขอกล่าวคำ "สวัสดีปีใหม่" แด่คุณผู้อ่านกรุงเทพธุรกิจ ขอให้ทุกท่านประสบความสำเร็จดังที่มุ่งหวังตลอดปี 2019 และตลอดไปครับ

กรุงเทพธุรกิจ
Star odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันอังคารที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 แรม 10 ค่ำ เดือน 1 วันนี้จันทร์เสวยเทวีฤกษ์จนถึงเวลา 11.06 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การทำธุรกิจเกี่ยวกับผู้หญิง เครื่องประดับ แพรพรรณ ของสวยงาม จากนั้นจันทร์ยกเข้าเสวยเพชฌฆาตฤกษ์ เป็นฤกษ์เหมาะแก่การเคลื่อนกำลัง ปราบโจร จัดการปัญหาทุกอย่างด้วยความเด็ดขาดฉับไว วันนี้ทิศตะวันออกเป็นกาลกิณี ติดต่องานหรือเดินทางไปด้านนั้น จะไม่ค่อยเรียบร้อยนัก ผู้ใหญ่ทางอีสานจะพร้อมช่วยเหลือคุณหลายด้าน หาเงินหาทรัพย์ทำได้ดีทางตะวันตกเฉียงเหนือคนเกิดวันพุธกลางวันห้ามจัดงานมงคลวันนี้ เพราะวันอังคารเป็นวันกาลกิณีของคนเกิดวันพุธกลางวัน

เกิดวันอาทิตย์

มีโชคดีทางด้านการติดต่อผู้ใหญ่ ผู้นำในชุมชนต่างๆ ติดต่อราชการ ข้าราชการจะทำได้แคล่วคล่อง ผู้ใหญ่ให้คุณ ให้การสนับสนุน การขันอาสาผู้ใหญ่เข้าไปรับผิดชอบหนักๆ ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะถูกโฉลกกับดวงมาก และขอให้เป็นการลงแรงทำงานอย่างตั้งใจ ห้ามบ่นเด็ดขาด เพราะลงแรงวันนี้เงินต้องควักออกมากกว่าได้เข้ามา ควักช่วยคน แจกคน หรือบริจาคให้ไปที่ไม่ได้คืน เรื่องยากใดๆ ที่อยากทำลุยได้ไม่มีถอยแล้วดีเอง ส่วนความรักนั้นจะสนุกกับงานอย่างมาก แต่ก็หวานเชื่อมกับบางคนจนหัวใจเขาสะท้านหวั่นไหว สุขภาพแข็งแรงดี ป่วยไข้ได้ยาดีหมอดี

เกิดวันจันทร์

วันนี้ดวงขึ้นเรื่องสุขภาพกายใจมีโอกาสบำรุงให้แข็งแรงที่ป่วยไข้จะกระเตื้องขึ้น เบาจากปัญหาสุขภาพ ได้รับการดูแลที่ดี ที่ดูแลคนป่วยอยู่จะเบาใจด้วย ยังมีเกณฑ์ใช้เงินเยอะ และเงินเข้าจะสำราญใจ เงินดี งานใดๆ ที่เคยทำไว้ได้เงินเต็มเม็ดเต็มหน่วย การประสานงานทุกเรื่องดีทุกอย่าง ติดต่องานจะได้ทั้งเกียรติทั้งเงิน ที่รอข่าวทางไกล จะได้ความคืบหน้า คนรักจะถวิลหาและได้เกื้อกูลกันดี

เกิดวันอังคาร

การงานยังโดดเด่น ประสบความสำเร็จสูงในการติดต่อประสานงานเจรจาเรื่องต่างๆ ต้องพบปะผู้คนมากหน้า เรียกว่ารับแขกจนหน้ามืนไปเลย งานขายงานเซ็นสัญญาใหม่ๆ ก้าวหน้าทุกทาง ได้ข้อตกลงใหม่ๆ ดังหวัง ส่วนเรื่องรักนั้น คนที่คบหาค่อนข้างเป็นคนมั่นคง อย่าไปสนุกกับการเล่นหัวกับเขาล่ะ เขาไม่มันส์ด้วยหรอก แต่ถ้าเป็นการทำมาหากินน่ะเขาเต็มที่จั๋งๆ สุขภาพแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหาเรื่องเงินยังคล่องมือและก้าวหน้าดี

เกิดวันพุธกลางวัน

เรื่องเงินไม่ค่อยดีในวันนี้ อย่าเสี่ยงจะเสียมากกว่าได้ ระวังความเสียหายไว้ด้วยไปได้ดีในการติดต่อประสานงานกับคนมีอำนาจ หัวหน้าหน่วยงาน ผู้ดูแลปกครององค์กรต่างๆ อ่อนน้อมถ่อมตนไว้อย่าเชิด แล้วจะได้ผู้ใหญ่ที่เมตตาเอ็นดูช่วยเหลือเอื้อเฟื้อเยอะ ความรักยังพอให้สบายใจ สบายอารมณ์คนนี้ถูกใจดีแล้ว จะไปน้ำลายหกกับของรักของคนอื่นทำไม สุขภาพยังแข็งแรงดี เรื่องใดๆ ที่ช้าๆ ไม่ค่อยได้ดังใจ ลุยเองได้จะสะสางเรื่องค้างๆ ไปได้

เกิดวันพุธกลางคืน

เรื่องเงินจะเดินหน้าดี จัดการได้เรียบร้อยดังหวัง ให้ลุยจะได้ ส่วนการประสานงานจะได้อย่างปรารถนาแต่ต้องซิกแซกไม่ตรงไปตรงมา ได้เพื่อนช่วย หรือต้องมีการเดินทางนิดหน่อยด้วย เงินจะเข้าดี ในส่วนของลูกหลานบริวารคุณต้องช่วยเขามากกว่าที่เขามาช่วยคุณ ส่วนเรื่องรักนั้นติดต่อคนรู้ใจ สัมพันธ์ขยับคืบหน้า ช่วยกันทำมาหากิน ได้พบคนอายุเยอะที่น่าสนใจ หรือผู้ใหญ่ชักพา ได้พาคนรักเข้าบ้าน สุขภาพไม่ค่อยดีนัก อย่าไปหักโหมอดนอน จะป่วยง่ายหายช้า หรือมีเหตุให้ขัดแย้งเรื่องสุขภาพได้ง่าย

เกิดวันพฤหัสบดี

ไปได้ดีกับการลุยงานค้าง เคลียร์งานเก่าและยังเต็มไปด้วยความขยันขันแข็ง พร้อมลุยทุกสถานการณ์ ขออย่าไปจุกจิกลงรายละเอียดกับคนรอบข้างของคุณมากนัก ทะเลาะกันกระเจิงแน่ ทำเมินๆ มองไม่เห็นบ้างดีกว่า เรื่องเงินยังราบรื่นชื่นบาน คนทำมาหากินด้านสุขภาพจะยิ้มสดชื่นมากในเรื่องทรัพย์สิน และมักเป็นที่พึ่งของลูกน้องลูกหลานอยู่ด้วย ส่วนความรักนั้นวางบนหิ้งไว้ก่อน วันนี้ไม่ค่อยมีโชคนัก สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันศุกร์

ได้บริหารการงานไปพร้อมกับการบริหารเสน่ห์อย่างสำราญใจ สบายอารมณ์ทั้งสุขุมและรื่นเริงการติดต่อผู้ใหญ่ข้าราชการ หน่วยงานราชการ ผู้ใหญ่ อย่าไปกังวลมาก จะทำได้เรียบร้อย สุจริตไว้จะเอาตัวรอดได้ทุกเรื่อง ในเรื่องการประสานงานอื่นๆ ยังไปได้ดี งานคิดงานเขียน งานโฆษณาประชาสัมพันธ์จะทำได้ด้วยไอเดียเก๋ๆ ส่วนความรักก็จะได้คนฉลาดขยันมาเป็นมือไม้ให้เรี่ยวแรง แม้จะชอบทำอะไรเกินหน้าล้ำหน้าไปหน่อย สุขภาพยังแข็งแรงดี ระวังบ้างเรื่องความขัดแย้งของลูกหลานบริวาร คนอายุน้อยให้ยุติธรรมเข้าไว้ แล้วปัญหาจะค่อยๆ ทุเลาลง

เกิดวันเสาร์

มักตัวเย็นง่าย พยายามหาของร้อนพวกต้มยำน้ำขิงมาซดไว้บ้าง อย่าหวังพึ่งลูกหลานบริวาร คุณจะเป็นที่พึ่งให้เขามากกว่าเขามาช่วยคุณ เป็นจังหวะที่ต้องไปเกี่ยวข้องกับธุระของญาติผู้ใหญ่ ในเรื่องบ้านช่องยานพาหนะจะจัดการได้เรียบร้อยทุกเรื่อง การเงินจะติดขัดบ้าง ควักออก หรือช่วยคน มากกว่าได้เข้ามา ถ้าจะได้จะเป็นพวกเงินชดเชย เงินมรดกซะล่ะมั้ง ส่วนเรื่องรักจะพาโชคในเรื่องทรัพย์สินในเรื่องการหาเงินมาเข้ากระเป๋า

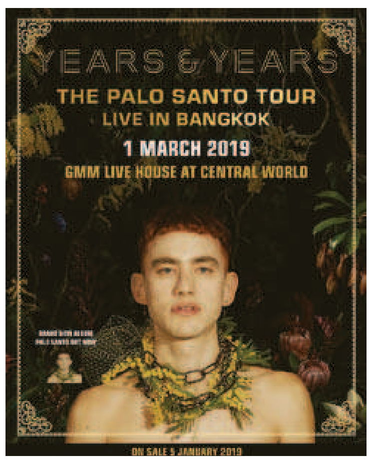
● ทัศนีย์ สาลีโภชน์
กรุงเทพธุรกิจ

ถือเป็นโชคดีของแฟนเพลงชาวไทยที่ประเทศเราเป็นหนึ่งในหมุดหมายสำคัญในยามที่ศิลปินต่างชาติ ไม่ว่าจะฝั่งตะวันตกหรือตะวันออก เดินทางทัวร์คอนเสิร์ตรอบโลก ประเทศไทยก็มักจะรวมอยู่ในตารางเวิล์ดทัวร์ด้วยเสมอ ทำให้คอเพลงบ้านเรามีคอนเสิร์ตดี ๆ ให้ดูกันจนตาแฉะ

สำหรับปี 2562 นี้ บอกเลยว่าแค่ช่วงไตรมาสแรกก็เล่นเอากระเป๋าฉีกแล้ว เพราะมีศิลปินชั้นนำตบเท้าตามกันมาติด ๆ โดยเฉพาะเดือนเมษายนที่มีแต่เบอร์ใหญ่ ๆ ไม่ควรพลาดทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นเอ็ด ชีแรน, จอห์น เมเยอร์, เพ็ท ชอป บอยส์ ไปจนถึง BTS วงบอยแบนด์ที่กำลังฮ็อตสุด ๆ จากเกาหลี

เท่านั้นยังไม่พอ ปี 2562 อาจกลายเป็นปีที่มีการจัดคอนเสิร์ตเดี่ยวขึ้น ณ สนามกีฬาใหญ่ที่สุดของบ้านเราอย่าง “ราชมังคลากีฬาสถาน” มากที่สุดเท่าที่เคยมีมาก็เป็นได้ เพราะเท่าที่ได้รับการคอนเฟิร์มแน่นอนแล้วมี 3 ราย คือ บอดี้สแลม, เอ็ด ชีแรน และ BTS ส่วนที่ยังไม่ยืนยันคือวง GOT7 แต่ “แบมแบม” หนุ่มน้อยชาวไทยซึ่งเป็นสมาชิกคนหนึ่งของวงแอบกระซิบบอกเอาไว้ในคอนเสิร์ตที่เพิ่งผ่านไปว่า ปีหน้าอาจจะได้เจอกับพวกเขาที่ราชมังฯ

คอนเสิร์ตน่าดูปี 2562



คอนเสิร์ตไทย

● **4 โพดำ**

ชื่องาน : “4 โพดำ Oh My God Concert”

วันแสดง : เสาร์ 26 -อาทิตย์ 27 มกราคม 2562

สถานที่ : รอยัล พารากอน ฮอลล์

รายละเอียด : คอนเสิร์ตใหญ่ครั้งแรกของพวกเขากับ เอ-ไทม์ โชว์บิส ที่มีคอนเซปต์ “เสียเงินไม่ว่า เสียหน้าไม่ได้” เพราะฉะนั้นรับประกันความมันส์แน่นอน

● **บอย โกสิยพงษ์**

ชื่องาน : “BOYd50th #3 MILLION WAYS TO LOVE - LIVE 2019”

วันแสดง : เสาร์ 2 กุมภาพันธ์ 2562

สถานที่ : อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี

รายละเอียด : คอนเสิร์ตปิดไตรภาค อัลบั้มชุดที่ 3 ของบอยโก ที่ประสบความสำเร็จอย่างล้นหลาม และกลายเป็นอัลบั้มในตำนานของวงการเพลงไทย ด้วยเพลงฮิตอย่าง ใคร, คนข้างล่าง, เหมือนเคย, Live and Learn, พอ, หัวใจผูกกัน

● **บอดี้สแลม**

ชื่องาน : Bodyslam Fest 2019

วันแสดง : 9 - 10 กุมภาพันธ์ 2562

สถานที่ : ราชมังคลากีฬาสถาน

รายละเอียด : เป็นการกลับมาจัดคอนเสิร์ตใหญ่ที่สนามราชมังฯ อีกครั้งหลังคอนเสิร์ต “คราม” เมื่อ 9 ปีก่อน เปิดจำหน่ายบัตร อาทิตย์ 6 มกราคม 2562 วันแรกวันเดียวที่บัตรจะลดราคาเหลือ 1,200 บาท จาก 1,500 บาท

● **เบิร์ดกับฮาร์ท**

ชื่องาน : AUDI PRESENTS BYRD&HEART HIGH SCHOOL CLASS REUNION CONCERT

วันแสดง : เสาร์ 9 กุมภาพันธ์ 2562

สถานที่ : รอยัล พารากอน ฮอล์ล

รายละเอียด : คอนเสิร์ตที่มีคอนเซปต์งานเลี้ยงรุ่น บรรยากาศเป็นกันเองเหมือนได้ย้อนกลับไปในวันเวลาที่เคยฟังเพลงของ “เบิร์ดกับฮาร์ท” ครั้งแรก

ตะวันตก

● **สแลช**

ชื่องาน : SLASH Feat. Myles Kennedy Live in Bangkok 2019

วันแสดง : พฤหัสบดี 10 มกราคม 2562

สถานที่ : จีเอ็มเอ็ม ไลฟ์ เฮาส์

รายละเอียด : สุดยอดมือกีตาร์ขวัญใจชาวร็อคแห่งวง Gun ‘N’ Roses มาพร้อมนักร้องชื่อดัง Myles Kennedy และวงที่รวมตัวกันในนาม Slash ft. Myles Kennedy and The Conspirators จะมาทัวร์ในไทยเป็นครั้งแรกกับอัลบั้มล่าสุดของพวกเขา

● **สติ๊กกี้ ฟิงเกอร์ส**

ชื่องาน : Sticky Fingers Live In Bangkok

วันแสดง : 9 กุมภาพันธ์ 2562

สถานที่ : Moonstar Studio 8

รายละเอียด : สุดยอดวง Reggae Rock จากออสเตรเลีย คุณภาพของเพลง และความเหนือชั้นในการแสดงสดของพวกเขาทำให้ไม่ควรพลาดด้วยประการทั้งปวง

● **จอห์น เมเยอร์**

ชื่องาน : “John Mayer” World Tour 2019

วันแสดง : พุธ 3 เมษายน 2562

สถานที่ : ยังไม่กำหนด

รายละเอียด : เป็นการมาไทยครั้งแรกของนักร้องคุณภาพเจ้าของเพลงฮิตอย่าง Your Body Is a Wonderland, No Such Thing, Waiting On The World To Change ทำให้แฟน ๆ บ้านเราตื่นเต้นกันมาก ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทาง บีอีซี เทโร

● **เพ็ท ช็อป บอยส์**

ชื่องาน : PET SHOP BOYS THE SUPER TOUR 2019

วันแสดง : พฤหัสบดี 4 เมษายน 2562

สถานที่ : อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ 5

รายละเอียด : เวิลด์ทัวร์ล่าสุดของพวกเขาได้คะแนนรีวิวจากเดอะ ไทมส์ เต็ม 5 ดาว พร้อมคำชมว่า “นี่คือการแสดงเพลงป๊อปที่อลังการที่สุดในรอบปี”

● **เอ็ด ชีแรน**

ชื่องาน : Ed Sheeran Divide World Tour 2019

วันแสดง : อาทิตย์ 28 เมษายน 2562

สถานที่ : ราชมังคลากีฬาสถาน

รายละเอียด : หลังจากครั้งที่แล้วบัตรคอนเสิร์ตที่อิมแพค อารีน่าโซลด์เอาท์ในชั่วพริบตา คราวนี้เอ็ดเลยกลับมาทัวร์เอเชียด้วยการแสดงสดครั้งใหญ่ระดับสนามกีฬามันเสียเลย

● **“เยียร์ส แอนด์ เยียร์ส”**

ชื่องาน : Years & Years THE PALO SANTO TOUR

วันแสดง : ศุกร์ 1 มีนาคม 2562

สถานที่ : จีเอ็มเอ็ม ไลฟ์ เฮาส์

รายละเอียด : คอนเสิร์ตครั้งแรกในไทยของวงซินธ์ป๊อปสุดแนวจากอังกฤษ เจ้าของเพลงป๊อปแดนซ์ที่ฮิตไปทั่วโลกอย่าง King, Desire, Shine, Eyes Shut เปิดจำหน่ายบัตร เสาร์ที่ 5 มกราคม 2562

● **มารูน ไฟฟ์**

ชื่องาน : “มารูน ไฟฟ์: เรด พิลล์ บลูส์ ทัวร์ 2019”

วันแสดง : เสาร์ 9 มีนาคม 2562

สถานที่ : อิมแพ็ค ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1

รายละเอียด : มาไทยกี่ครั้งก็ได้รับการต้อนรับอย่างเนืองแน่นเสมอ และเคยสร้างปรากฏการณ์ ตั๋ว 2 รอบ จำนวน 2 หมื่นกว่าใบ ถูกจำหน่ายหมดอย่างรวดเร็วในปี 2558 สำหรับครั้งที่ 5 นี้ ใครยังไม่มีบัตร ระวังช้าหมดอดดูนะจ๊ะ

● **ทรอย ซีวาน**

ชื่องาน : “Troye Sivan The Bloom Tour”

วันแสดง : พุธ 8 พฤษภาคม 2562

สถานที่ : ยังไม่ระบุ

รายละเอียด : นักร้องหน้าหวานเจ้าของเพลงฮิต Youth, Wild, There For You ผู้ประกาศตัวว่าเป็นเกย์ และมักนำเรื่องราว LGTB ไปใส่ในผลงานและมิวสิกวีดิโออยู่เสมอ

เคป๊อป

● **แบล็คพิงค์**

ชื่องาน : BLACKPINK 2019 WORLD TOUR [IN YOUR AREA] BANGKOK

วันแสดง : เสาร์ 12 อาทิตย์ 13 มกราคม 2562

สถานที่ : อิมแพ็ค อารีน่า

รายละเอียด : เป็นการมาไทยครั้งแรกของวงเกิร์ลกรุ๊ปที่คนไทยรอมานานนับตั้งแต่เดบิวต์ เพราะวงนี้มี “ลิซ่า” สาวน้อยชาวไทยของเราเป็นสมาชิกอยู่ด้วย

● **สเตรย์คิดส์**

ชื่องาน : Stray Kids UNVEIL TOUR ‘I am ...’ in BANGKOK

วันแสดง : เสาร์ 19 มกราคม 2562

สถานที่ : ธันเดอร์โดม เมืองทองธานี

รายละเอียด : วงบอยแบนด์หน้าใหม่จากค่ายเจวายพีที่ฝีมือไม่ธรรมดาเพราะเพิ่งคว้ารางวัล Best New Male Artist จากงาน Mnet Asian Music Awards (MAMA) ประจำปี 2018 มาสดๆ ร้อนๆ

● **บีทีเอส**

ชื่องาน : BTS WORLD TOUR ‘LOVE YOURSELF’ BANGKOK

วันแสดง : เสาร์ 6 อาทิตย์ 7 เมษายน 2562

สถานที่ : ราชมังคลากีฬาสถาน

รายละเอียด : เป็นวงเคป๊อปวงแรกที่จัดคอนเสิร์ตเดี่ยวที่สนามราชมังฯ แถมยังต้องเพิ่มรอบเป็น 2 วันเพราะบัตร 4 หมื่นกว่าใบในวันแรกโซลด์เอาท์ภายในเวลาไม่กี่นาที

ญี่ปุ่น

● **สุงิโซ**

ชื่องาน : SUGIZO LIVE 2019 COSMIC DANCE in BANGKOK

วันแสดง : อาทิตย์ 3 มีนาคม 2562

สถานที่ : อัลตรา อารีนา โชว์ดีซี พระราม 9

รายละเอียด : ครั้งแรกกับโซโล่คอนเสิร์ตเต็มรูปแบบของ SUGIZO มือกีตาร์ระดับตำนานจากญี่ปุ่น สมาชิกวง Luna Sea และ X Japan เขามาพร้อมดนตรี Electronic Progressive Rock ประกอบลีลาบรรเลงกีตาร์และไวโอลิน เปิดจองบัตรแล้วที่ www.ovdcoin.com

● **เอเคบี48**

ชื่องาน : Japan Expo Thailand 2019 ครั้งที่ 5

วันแสดง : เสาร์ 26 มกราคม 2562

สถานที่ : ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

รายละเอียด : เป็นฟรีคอนเสิร์ตที่จัดขึ้นในงานเจแปน เอ็กซ์โป มีสาว ๆ มา 10 คน ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.japanexpothailand.com

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้นไทย ก่อน และ หลังเลือกตั้ง จะฟุบ หรือ ไปต่อ หาคำตอบได้ใน
เจาะหุ้นไทย
ฝ่าดงเลือกตั้ง
SELL
BUY
พลาดไม่ได้!! กับ... “เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด”
จาก...นักวิเคราะห์หุ้นแถวหน้าของเมืองไทย
พบกัน วันแห่งความรัก 14 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
ลงทะเบียนได้ที่ www.bangkokbiznews.com/seminar/stock
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02-338-3000 กด 1
Scan QR Code ลงทะเบียน

กรุงเทพธุรกิจ Think out of the box

● แจ็ค มินทร์ อิงค์ธเนศ

ปาฏิหาริย์ไม่มีจริง

เริ่มต้นรับปีใหม่กันด้วยความหวังเช่นทุกปีที่ผ่านมา ซึ่งแน่นอนว่าจะดีจะร้ายเพียงใดเราก็คาดหวังให้ปีนี้ดีกว่าที่ผ่านมา โดยเฉพาะ 2-3 ปีมานี้มีแต่ความผันผวนที่สร้างข่าวร้ายให้กับเรามากมาย โดยเฉพาะเรื่องผลกระทบจากโลกดิจิทัลที่เข้ามาแทนที่ธุรกิจแบบเดิมที่เราคุ้นเคยมานับสิบปี

การเติบโตของธุรกิจไอทีในวันวานล้วนเต็มไปด้วยโอกาสที่เบ่งบานในทุกมิติ ผมเองเริ่มต้นในธุรกิจนี้เมื่อเกือบ 40 ปีที่แล้ว ซึ่งก่อตั้งบริษัทขึ้นใหม่ ถือเป็นบริษัทไอทีรายเล็กที่สุด และคนที่ทำอยู่ก่อนหน้าผมก็ล้วนเก่งกว่าและมีประสบการณ์มากกว่าด้วยกันทั้งนั้น

แต่ด้วยโอกาสที่เปิดกว้างทำให้ผมเริ่มต้นธุรกิจขึ้นมาได้สำเร็จ ผลงานชิ้นแรกคือระบบภาษาไทยสำหรับเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ ซึ่งยังจำได้ดีว่าเป็นผลงานจากนิสิตจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยซึ่งผมให้เวทีกับนิสิตกลุ่มนี้แทนที่จะใช้ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเหมือนที่บริษัทอื่นๆ ทำกันอยู่

> “ไม่มีอะไรเป็นไปไม่ได้ ขอเพียงตั้งใจจริง”

การเลือกใช้คนรุ่นใหม่เป็นการเปิดโอกาสให้กันและกัน ผมเองแม้จะเสี่ยงที่ต้องฝากผลงานไว้กับมือนิสิตนักศึกษา แต่ก็เป็นทางเลือกที่คุ้มค่าเพราะไม่มีงบประมาณในการจ้างโปรแกรมเมอร์ต่างชาติ ในคณะที่นิสิตที่เข้ามาทำงานก็อยากได้ประสบการณ์ในการทำงานกับคอมพิวเตอร์ซึ่งมีไม่พอใช้ในเวลานั้น

นับจากนั้นมีโอกาสได้ขยายธุรกิจไปด้านอื่นๆ อีกมากมาย เช่น สื่อไอทีเพราะเล็งเห็นว่าเป็นการให้ความรู้กับคนไทยและขยายโอกาสในการทำธุรกิจด้านนี้ต่อเนื่อง ไปจนถึงธุรกิจด้านข้อมูลข่าวสารและซอฟต์แวร์เพื่อรองรับกับการใช้งานระบบไอทีให้เต็มประสิทธิภาพมากขึ้น

ธุรกิจทั้งหมดที่สร้างมานั้นล้วนมาจากความต้องการของผู้บริโภคหลายๆ อย่างอาจเป็นเรื่องใหม่ที่ไม่มีใครเคยทำมาก่อน เราก็ใช้ลูกค้าให้เข้ามาเป็นที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการของเรา เพื่อให้ตรงกับสิ่งที่เขาต้องการให้มากที่สุด

งานของเราจึงเป็นเหมือนการช่วยงานลูกค้าในทางหนึ่งส่งผลเป็นความสัมพันธ์เชิงบวก หากเราตอบสนองความต้องการของเขาได้จริง ตั้งใจพัฒนาและเอาจริงเอาจังกับการแก้ปัญหาให้กับเขา เขาก็พร้อมจะบอกต่อ แนะนำลูกค้ารายอื่นๆให้เราอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจจึงเริ่มจากจุดเล็กๆ และขยายผลไปตามแนวทางที่ลูกค้าต้องการ โดยเราต้องรู้จักตอบสนองและรู้จักต่อยอดความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา ซึ่งสิ่งที่เรานำเสนอนั้นก็อาจไม่ได้เป็นนวัตกรรมที่คิดค้นขึ้นมาเอง แต่เราเรียนรู้ได้จากผู้คนรอบข้าง ทั้งเพื่อนฝูง ลูกค้า ฯลฯ

เพราะความรู้เป็นสิ่งที่ไม่มีลิขสิทธิ์ เราจึงต่อยอดสิ่งที่เราเรียนจากรั้วมหาวิทยาลัยเป็นสินค้าและบริการต่างๆ ได้อย่างเสรี เช่นเดียวกับความรู้ที่ได้จากคนอื่นๆ ที่ไม่ใช่ลิขสิทธิ์ก็สามารถต่อยอดและปรับปรุงให้มันเป็นไปอย่างที่เราต้องการได้

การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง แม้จะตักตวงได้เพียง 1 จาก 100 แต่หากเรานำเศษเสี้ยวเล็กๆ นั้นมาพัฒนาต่อยอดและปรับให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ก็อาจต่อลมหายใจให้เราทำงานที่รักและที่ชอบต่อไปได้

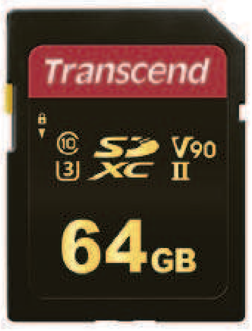
เพราะทุกวันนี้เราอาจไม่สามารถอยู่ในกระแสธุรกิจอันเชี่ยวกรากได้ โดยหวังรายได้จากธุรกิจเดิมที่เคยหล่อเลี้ยงเรามาหลายสิบปี เพราะสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป อาจทำให้รายได้เหล่านั้นปรับลดลงจนแทบจะไม่พอจุนเจือคนทั้งองค์กร

การหวังปาฏิหาริย์หรือเวทมนตร์ใดๆ มาทำให้ธุรกิจเก่าของเราดีขึ้นมาจึงเป็นเรื่องเพ้อฝันที่ไม่มีวันเป็นจริง การจะอยู่รอดได้ในยุคนี้จึงต้องอาศัยการลงมือทำ และการเปลี่ยนแปลงตัวเองอย่างจริงจังเท่านั้น ซึ่งทุกอย่างไม่มีอะไรเป็นไปไม่ได้ ขอเพียงตั้งใจจริงอย่างต่อเนื่อง

ความหวังที่เรามีในปีใหม่ จะเป็นจริงได้จึงขึ้นอยู่กับตัวเราเองล้วนๆ ...สวัสดีปีใหม่ครับ

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

พันธุ์แกร่ง



ทรานส์เซนด์ เสนอ การ์ดหน่วยความจำ **SDXC/SDHC 700 เอส ซีรี่ส์** สำหรับนักพัฒนาคอนเทนท์ มาพร้อมประสิทธิภาพและความจุสูงมาตรฐาน UHS-II สำหรับกล้องดิจิทัลดีเอสแอลอาร์และกล้องวีดิโอดิจิทัล ถูกสร้างมาให้มีความแข็งแรงทนทาน ชิพหน่วยความจำผลิตจาก MLC NAND Flash ให้ความเร็วในการอ่าน 285MB/s ความเร็วในการเขียนข้อมูล 180MB/s+ ผ่านการทดสอบอย่างเข้มงวด ช่วงอุณหภูมิตั้งแต่ -25 ถึง 85 องศาเซลเซียส มาตรฐาน IPX7 สามารถทนน้ำลึกระดับ 1 เมตร นาน 30 นาที ใช้งานได้ในสภาวะที่มีการกระแทก การสั่นสะเทือน

นอกจากนี้มีบริการซอฟต์แวร์กู้ข้อมูล RecoveRx เอกสิทธิ์เฉพาะสำหรับใช้กู้คืนข้อมูลได้ฟรี อินเทอร์เฟซใช้งานง่าย ช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาลึกลงไปในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลเพื่อตรวจสอบและกู้ข้อมูลที่ถูกลบออกไป ทั้งยังสามารถป้องกันการเขียนข้อมูลทับลงบนการ์ดหน่วยความจำ เพื่อป้องกันการสูญเสียข้อมูลโดยไม่ได้ตั้งใจ มีความจุให้เลือกใช้สูงสุด 64กิกะไบต์ช่วยให้นักสร้างคอนเทนท์สามารถบันทึกและทำงานต่างๆ ได้สะดวกขึ้น ไม่ว่าจะเป็นภาพความละเอียดสูงในรูปแบบไฟล์ RAW หรือบันทึกวีดิโอความละเอียดระดับ 4เค พร้อมรับประกัน 5 ปี

‘กสท’รุกซับมารีนเคเบิล วอนรัฐโรดโชว์เจาะตลาด

หวังตลาดซีแอลเอ็มวีที เพิ่มรายได้-ศักยภาพ

พ.อ.สรรพชัย หุวะนันทน์

กรุงเทพธุรกิจ ● “กสทฯ”สยายปีกเคเบิลใต้น้ำยึดหัวหาดตลาดต่างประเทศ บุกอาเซียนเต็มตัว อ้อนกระทรวงดีอี-รัฐเดินหน้าแผนโปรโมทช่วยชูเส้นใหม่ ไทย-ฮ่องกง เพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันไทยในเวทีโลก รับการเติบโตของแบนด์วิธที่เพิ่มขึ้นมหาศาล

พ.อ.สรรพชัย หุวะนันทน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.กสท โทรคมนาคม กล่าวว่า หลังที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้สนับสนุนโครงการเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ มูลค่า 5,000 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงการสร้างโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ และเคเบิลใต้น้ำเชื่อมต่อระหว่างประเทศ (ซับมารีน เคเบิล) เส้นไทย-ฮ่องกง

ขณะนี้ อยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยกสทฯอยากให้รัฐบาลและกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ช่วยสนับสนุนและประชาสัมพันธ์ให้ประเทศอาเซียน และประเทศเพื่อนบ้านใช้งานเส้นทางดังกล่าว เนื่องจากเป็นเส้นทางที่มีความสะดวก และสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงข้อมูลในภูมิภาคอาเซียน

ที่ผ่านมากสทฯได้วางจุดเชื่อมโยงวงจรอินเทอร์เน็ตกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งสปป.ลาว พม่า และกัมพูชา สำหรับสปป.ลาว มีจุดเชื่อมต่อและให้บริการแล้ว 2 จุด ได้แก่ จุดเชื่อมต่อ ณ จ.หนองคาย-เวียงจันทน์ และจุดเชื่อมต่อ ณ จ.มุกดาหาร-สะหวันเขต

นอกจากนี้ ยังมีจุดพร้อมเชื่อมต่อ 3 จุด หากประเทศสปป.ลาวต้องการ ได้แก่จุดเชื่อมต่อ ณ จ.นครพนม-ท่าแขก จุดเชื่อมต่อ ณ จ.เชียงราย บริเวณเชียงของ-บ่อแก้ว และจุดเชื่อมต่อ ณ จ.อุบลราชธานี-ปากเซ

ปัจจุบันจุดเชื่อมต่อเชียงของ-บ่อแก้ว มีความจุ 1 กิกะไบต์ และจุดเชื่อมต่อหนองคาย-เวียงจันทน์ มีความจุ 35 กิกะไบต์ แต่ในอนาคตจะขยายความจุดของเส้นทางเป็น 100 กิกะไบต์

สำหรับพื้นที่พม่า กสทฯมีจุดเชื่อมต่อ 3 จุดเช่นกัน ได้แก่จุดเชื่อมต่อแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก จุดเชื่อมต่อแม่สอด-เมียวดี และกาญจนบุรี-พม่าโดยแต่ละจุดมีความจุในการขนส่งข้อมูล 100 กิกะไบต์ ซึ่งธุรกิจในพม่าของกสทฯ ได้ให้บริการทั้งด้านอินเทอร์เน็ต และวงจรสื่อสาร

ทั้งนี้ ประเทศไทยเป็นทางผ่านของพม่าในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังมาเลเซีย และสิงคโปร์ โดยปัจจุบันพม่ามีขนาดข้อมูลที่ต้องขนส่งประมาณ 200 กิกะไบต์ โดยคาดการณ์ว่า ในอนาคตจะเติบโตถึง 400-500 กิกะไบต์ จากการเติบโตของจำนวนคอนเทนท์ที่มากขึ้น

ขณะเดียวกันในพื้นที่กัมพูชานั้น กสทฯ ก็ได้เริ่มเจรจากับผู้ประกอบการเพื่อดึงการเชื่อมต่อข้อมูลเข้ามายังประเทศไทยมากขึ้น โดยกัมพูชาเป็นประเทศที่มีจำนวนคอนเทนท์เติบโตสูงเช่นกัน ทั้งนี้ ประสิทธิภาพจุดเชื่อมโยงวงจรการขนส่งข้อมูลคาดว่าสามารถรองรับประเทศกลุ่มในแถบอาเซียนได้ประมาณ 3 ปี หลังจากนั้นต้องเพิ่มความจุในการให้บริการ เพราะการใช้งานคอนเทนท์ในภูมิภาคจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

สำหรับโครงการซับมารีนเคเบิลเส้นไทย-ฮ่องกง จะเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนศักยภาพการให้บริการของกสทฯ

ที่ผ่านมานายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดีอี ระบุว่ามีความเป็นไปได้ประเทศนอกอาเซียน ได้แก่ จีน จะเข้ามาร่วมลงทุนในเส้นทางดังกล่าวด้วย โดยคาดการณ์ว่าจะเป็นบริษัทรัฐวิสาหกิจของจีน

ดังนั้น รัฐบาลจึงอยากให้กสทฯ ขยายบริการให้ครอบคลุมประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเพิ่มรายได้ทางธุรกิจ เนื่องจากตลาดซีแอลเอ็มวีที (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม และไทย) เมื่อร่วมมือกันจะเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง จึงอยากให้มีการเชื่อมโยงในภูมิภาคด้านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วเชื่อมการส่งต่อข้อมูลระหว่างกัน

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

‘เอ็มวิชั่น’จัดหนักโมบายเอ็กซ์โป

นายโอภาส เฉิดพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า มหกรรมโทรศัพท์มือถือไทยแลนด์โมบายเอ็กซ์โปครั้งแรกของปี 2562 (Thailand Mobile Expo 2019) มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 7-10 ก.พ.ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ภายในงานดังกล่าวจะจัดให้มีเครื่องจริงให้ทดลองเล่นมากกว่า 100 รุ่น โปรโมชั่นพิเศษหลากหลายรายการจากผู้ค้าและผู้ผลิตแบรนด์ดัง โปรโมชั่นพิเศษที่มีเฉพาะในงานเท่านั้น รวมถึงโปรโมชั่นบัตรเครดิตจากสถาบันการเงินชั้นนำต่างๆ

นอกจากนี้ความพิเศษ เตรียมโซนโชว์เคสเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่กำลังเป็นเทรนด์ในอนาคต ไม่ว่าจะเป็น 5จี, 8เค, เอไอพาวิลเลียน, เอ็นบี-ไอโอที , อีซิม(eSIM),และรถยนต์ไฟฟ้า(อีวี) ฯลฯ ทั้งจะมีโซนสำหรับซ่อมเครื่องด่วน, ตลาดนัดมือสอง, โปรแกรมนำโทรศัพท์มือถือเครื่องเก่ามาแลกเครื่องใหม่ (เทรดอิน) โดยตัวแทนหรือร้านค้าที่ได้รับการคัดเลือกโดยผู้จัดงาน

‘5จี’หนุนธุรกิจติดตั้งโครงข่าย

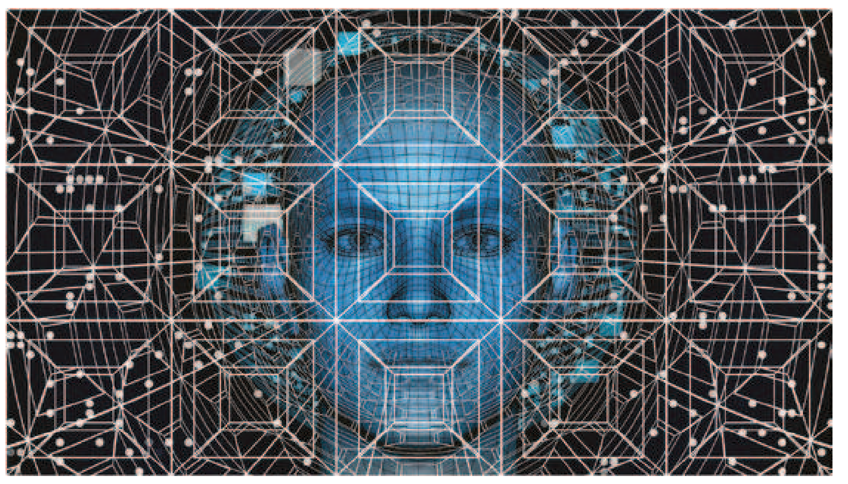
นายณัฐนัย อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ไอเทล กล่าวว่า ปี 2562 ธุรกิจติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ตามเทรนด์ 4จี และ 5จี รวมถึงการขยายโครงข่ายของผู้ให้บริการ ที่น่าจับตามองการมาของ 5จีจะทำให้เกิดการเชื่อมต่อจากการอุปกรณ์ไอโอที ปริมาณข้อมูลจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนของบริษัทจะใช้โอกาสนี้ทำตลาดเชิงรุกเพื่อสร้างการเติบโตให้ได้มากขึ้น การสร้างจุดต่างมุ่งนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมประสิทธิภาพ บริหารต้นทุนให้แข่งขันได้ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น

‘เอไอ-ไอโอที’ขึ้นหิ้ง เทคโนโลยีมาแรงปี 62

กรุงเทพธุรกิจ ● ไทยเกาะติดเมกะเทรนด์ไอทีโลก คาดปี 2562 เอไอ ไอโอที โรโบติกส์กระแสยังแรง ทุกสรรพสิ่งจะมีเอไอเข้าไปเกี่ยวข้อง กลายเป็นเอไอเฟิร์สต์แทนที่โมบายเฟิร์สต์ จุดจบของดาต้าเซ็นเตอร์กำลังคืบคลาน นักวิเคราะห์ข้อมูลจะมีมากขึ้นรับกระแสการหยิบข้อมูลผ่านการวิเคราะห์อัตโนมัติมาใช้งาน สำคัญต้องระมัดระวังความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล

ธนชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการสถาบันไอเอ็มซี กล่าวว่า เทรนด์เทคโนโลยีโลกปี 2562 จะไม่เปลี่ยนจากเดิมมากนัก การ์ทเนอร์จัดเทรนด์เทคโนโลยีโดยแบ่ง 3 ส่วนคือ 1. อินเทลลิเจนท์ ที่การพัฒนาอะไรก็ตามต้องมีปัญญาประดิษฐ์(เอไอ) ฝังอยู่ในนั้นเป็นอินเทลลิเจนท์ แอพ แอนด์ อนาไลติกส์และอุปกรณ์อัจฉริยะ 2. ดิจิทัล เป็นยุคของคลาวด์ การนำดาต้าขึ้นคลาวด์คอมพิวติ้ง คนจะมีประสบการณ์ดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น เกิดการตระหนักถึงความเป็นส่วนตัวและจริยธรรม ทั้งจะได้เห็นการเพิ่มบทบาทของควอนตัม คอมพิวติ้ง และ 3.เมช (Mesh) เครือข่ายดิจิทัล บล็อกเชน สมาร์ท สเปซ เป็นสิ่งต้องมา การเชื่อมโยงระหว่างคน ธุรกิจ สิ่งของ คอนเทนท์ และบริการจะส่งผ่านดิจิทัล

ขณะที่เทรนด์โลกระบุไว้ว่า จากปี 2563- 2568 เทคโนโลยีสำคัญๆ ที่จะมีบทบาท คือ เอไอ อินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ (ไอโอที) โรโบติกส์ บล็อกเชน และควอนตัม คอมพิวติ้ง



> “จากยุคโมบายเฟิร์สต์ จะเป็นเอไอเฟิร์สต์”
> ธนชาติ นุ่มนนท์

เกาะติดเทรนด์ไอทีไทย

ส่วนเทรนด์ที่สำคัญของประเทศไทย 6 อย่าง ประกอบด้วย 1.เอไอในทุกสิ่ง (Everything AI) จากยุคโมบาย เฟิร์สต์ จะกลายเป็นเอไอ เฟิร์สต์ โดยเอไอจะช่วยให้แข่งขันได้ ดาต้าเซ็นเตอร์จะถึงจุดจบหรือเหลืออยู่เพียงไม่กี่แห่ง โลกกำลังจะเปลี่ยนไปอีกมาก เอไอจะถูกพัฒนาบนคลาวด์ ซึ่งบริษัทเทคโนโลยีต่างมีแพลตฟอร์มให้บริการ เช่น กูเกิล ไมโครซอฟท์ อเมซอน อาลีบาบา

ขณะที่หัวใจสำคัญที่จะมาถึงคือ ดีพ เลิร์นนิ่ง ที่ทำให้ปัญญาประดิษฐ์อัจฉริยะขึ้น ทำให้เอไอเรียนรู้เองได้ แยกได้ว่าสิ่งไหนคืออะไร 80% ของนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลจะใช้ดีพเลิร์นนิ่งในการทำงาน การใช้เอ็นแอลพี (Natural language processing) บนแพลตฟอร์มบีไอและอนาไลติกส์จะกลายเป็นมาตรฐาน

โดยอย่างน้อยครึ่งหนึ่งของการสืบค้นข้อมูลจะทำโดยเอ็นแอลพี หรือเสียง หรือเครื่องมืออัตโนมัติ ซึ่งการสั่งงานด้วยเสียงเป็นยุคที่ 4 ของเอไอ และเด็กรุ่นใหม่จะสั่งงานด้วยเสียงเป็นหลัก

นอกจากนี้ ด้วยภายในปี 2563 มากกว่าหนึ่งในสามของกิจกรรมทางวิทยาศาสตร์ข้อมูลจะได้รับการกระตุ้นให้เกิดการยอมรับและสร้างประสิทธิภาพในธุรกิจ ดังนั้นคนไอทีจะต้องศึกษาเรื่องเอไอ และดีพเลิร์นนิ่งที่วิเคราะห์แบบเรียลไทม์ได้ ในอนาคตวิทยาศาสตร์ข้อมูล(data science) จะฉลาดขึ้นมาก ดังนั้นไม่ต้องใช้คนดูแลที่ฉลาดมากก็ได้ การที่เอไอจะทำงานได้ต้องมีดาต้ามากๆ ซึ่งจีนได้เปรียบเรื่องนี้เพราะมีข้อมูลจำนวนมหาศาล

2.การวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติมโดยอัตโนมัติ (Augmented Analytics) โดยบีไอและแมชีน เลิร์นนิ่ง จะมีบทบาทด้วยกัน จะเกิดนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลพลเมือง(Citizen Data Scientists) โดยปี 2563 ใครๆ ก็ให้บริการข้อมูลได้ มากกว่า 40% ของวิทยาศาสตร์ข้อมูลจะเป็นแบบอัตโนมัติ มีการนำผลผลิตที่ได้ไปใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างกว้างขวาง 3.สมาร์ท สเปซ สามารถทำงานที่ไหนก็ได้

4.ไฮบริด คลาวด์ โดยเกิดการผสมผสานระหว่างพับลิกคลาวด์ กับไพรเวทคลาวด์ ถึง 71% 5. ข้อมูลส่วนบุคคลดิจิทัล (Digital Privacy) เป็นสิ่งต้องให้ความสำคัญ ซึ่งระดับโลกมีจีดีพีอาร์ ส่วนไทยต้องคำนึงถึงร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 6.ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น(Digital Transformation) ทั้งด้านประสบการณ์ลูกค้า โมเดลธุรกิจ และการทำงานที่เป็นเลิศ

ลงทุนใหม่ ทำ5จีง่ายกว่า

กำพล โชคสุนทสุทธิ์ นายกสมาคมไทยไอโอที กล่าวว่า 5จีเป็นปัจจัยสำคัญของไอโอที แต่ 5จีในไทยจะไม่มาเร็วเช่นที่คาด เพราะการประมูลยังไม่เกิด และผู้จะเข้าร่วมประมูลได้ใช้เงินไปกับการประมูล 4จีกันมากแล้ว

ส่วนตลาดไอโอที ที่แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ คอนซูเมอร์ ไอโอที, คอมเมอร์เชียล ไอโอที, และอินดัสเตรียล ไอโอที (ไอไอโอที) นั้น เดิมจะเห็นการใช้งานฝั่งคอนซูเมอร์ที่ผู้ใช้ไม่สนใจว่าจะเก็บข้อมูลบนคลาวด์อะไร ที่ไหน เพียงสนองโจทย์ความต้องการใช้งานก็เพียงพอ ต่างจากไอไอโอที ที่ต้องรู้ว่าจะเก็บข้อมูลที่ไหน อย่างไร ขณะที่คอมเมอร์เชียล ไอโอที มีบางอย่างเก็บบางอย่างแชร์ได้

“การทำไอไอโอที ถ้าเป็นการลงทุนใหม่ หรือสร้างธุรกิจใหม่ขึ้นมาจะทำได้ง่าย บริหารจัดการง่าย และใช้เงินลงทุนต่ำกว่าการนำระบบเก่าทั้งหมดย้ายมาเป็นไอไอโอที ยกเว้นมีเงินลงทุนมากจริงๆ ซึ่งไอไอโอทีทำเพื่อลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพงาน”

นอกจากนี้ความเปลี่ยนแปลงที่จะเห็นในปี 2562 คือ การเพิ่มสายการผลิตผลิตภัณฑ์บางอย่างมาทำไอไอโอทีโดยเฉพาะเป็นการมุ่งผลิตจำนวนน้อยๆ ที่ต้องการส่งมอบเร็ว จากปี 2561 ซึ่งยังไม่เห็นผู้ที่ทำไอไอโอทีอย่างจริงจังชัดเจน ส่วนมากเป็นแค่การทดลอง

แนวโน้มไอโอที ที่จะเกิดปี 2562 คือ อาคารอัจฉริยะ (Smart Building) บำรุงรักษาอาคาร, IoT Predictive Maintenance เน้นบำรุงรักษาในสายการผลิตเป็นหลัก และ ไอโอที ซิเคียวริตี้ (IoT Security) จะมีสูงมาก เพราะเมื่อใช้ดาต้ามา ระบบความปลอดภัยเป็นฐานสำคัญต้องระวัง

ส่องแปลงทดลองไอโอที

กาญจน์ ทองใหญ่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ล็อกซเล่ย์ เล่าว่า บริษัทเริ่มทดลองใช้เทคโนโลยีไอโอทีเซ็นเซอร์ติดตั้งบนแปลงทดลองปลูกข้าวโพดหวานของซันสวีท พื้นที่ 25 ไร่ เป็นโครงการแรกที่ทำอย่างเป็นรูปธรรมอย่างครบวงจรในเชิงพาณิชย์ไปเมื่อกลางปี 2561

ส่วนปี 2562 นี้มีแผนพัฒนาโครงการระยะที่ 2 และ 3 ต่อไป พร้อมกับหาช่องทางพัฒนาโครงการสมาร์ทฟาร์มกับพืชชนิดอื่นๆ รวมถึงฟาร์มสัตว์ต่างๆ ซึ่งเทคโนโลยีที่นำมาใช้สามารถปรับใช้ได้กับการทำการเกษตรของพืชต่างๆ ได้ รวมถึงการทำฟาร์มสัตว์ต่างๆ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความต้องการและเป้าหมายของแต่ละอุตสาหกรรม

“อุปกรณ์ไอโอทียุคปัจจุบัน ต้องอาศัยการเชื่อมต่อกับเครือข่ายโทรศัพท์ จึงจำเป็นต้องใช้ซิมเป็นช่องทางการเชื่อมต่อ แต่หากประเทศไทย นำลอรา เน็ตเวิร์คมาใช้อย่างเป็นทางการแล้ว จะใช้อุปกรณ์เซ็นเซอร์ที่ไม่ต้องพึ่งพาการใช้ซิมมือถือได้”

ถึงยุคเอไอ หา 'คนที่ใช่' ให้องค์กร

กรุงเทพธุรกิจ ● ความท้าทายในโลกธุรกิจในปี 2562 นอกจากการรับมือเทคโนโลยีที่เข้ามาส่งผลกระทบแล้ว อีกหนึ่ง "โจทย์ใหญ่" ที่ผู้บริหารองค์กรต้องเจอก็คือ "คนที่ใช่" มาเสริมทัพนั้นเป็นเรื่องที่ยากขึ้นทุกวัน

หลายองค์กรเริ่มมองหาเครื่องมือเข้ามาสนับสนุนให้การ **"ค้นหา"** นั้นง่าย และตอบโจทย์มากที่สุด

เมื่อโลก **"เปลี่ยน"** การสรรหาคนเข้าร่วมทีมก็ต้อง **"ปรับ"**

วันนี้มีแพลตฟอร์มด้านเอชอาร์เข้ามาเป็นหนึ่งใน "ตัวช่วย" ให้การเข้าถึง "คนที่ใช่" ทำได้ในเวลาที่รวดเร็วและตอบโจทย์ด้านคุณสมบัติที่กำลังมองหา

ความน่าสนใจของแต่ละแพลตฟอร์มอยู่ที่กลยุทธ์และเทคโนโลยีที่นำมาใช้ หนึ่งในเทคโนโลยีมาแรงก็คือ AI (Artificial Intelligence)

TalentMind หน่วยธุรกิจในกลุ่มบริษัท AnyMind Group (สำนักงานใหญ่ที่สิงคโปร์) ที่นำ AI หรือปัญญาประดิษฐ์ถูกเข้ามาใช้ในการหางาน

Sho Kondo ผู้บริหาร TalentMind บอกถึงความน่าสนใจของระบบนี้

ที่ผ่านมา การทำงานของเอชอาร์จะต้องดำเนินการในหลายขั้นตอน ซึ่งต้องใช้เวลา ตั้งแต่ประกาศรับสมัครจนถึงการนัดหมายสัมภาษณ์และได้ข้อสรุปการจ้างงาน แตกต่างจากวันนี้ที่เอไอได้เข้ามาช่วยให้แต่ละขั้นตอนกระชับและมีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม

เทคโนโลยีเอไอจะทำการจับคู่ "ผู้สมัคร" กับ ตำแหน่งงานที่เปิด ว่าตรงกันมากน้อยแค่ไหน ทั้งขอบเขตความรับผิดชอบในงานไปจนถึงบุคลิกภาพ และวัฒนธรรมองค์กร

ถัดมาระบบจะทำการประมวลผลในระยะเวลาไม่ถึงหนึ่งนาที พร้อมให้คะแนนผู้สมัครซึ่งฝ่ายเอชอาร์จะพิจารณาว่าคะแนนของผู้สมัครแต่ละคน ก่อนตัดสินใจที่จะนัดสัมภาษณ์เป็นลำดับต่อไป

ผู้บริหารมองว่า สิ่งที่ทำให้ TalentMind แตกต่างจากแพลตฟอร์มอื่นๆ อยู่ตรงความสามารถในการดึงข้อมูลผู้สมัครได้จากสื่อสังคมออนไลน์ ทุกๆ ครั้งที่มีการโพสต์งาน

ปัจจุบันการจับคู่ที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของ TalentMind ได้ถูกนำไปใช้งานกว่า 150 ธุรกิจในเอเชีย

ล่าสุด AnyMind Group รับเงินทุน Series B จาก LINE Corporation และ Mirai Creation Fund จำนวน 13.4 ล้านดอลลาร์ ซึ่งก็เป็นการมองถึงศักยภาพของกลุ่มที่มีสามธุรกิจหลักเป็นตัวขับเคลื่อน ได้แก่ การโฆษณา การตลาด และทรัพยากรบุคคล โดยที่ตลาดทั้งสามส่วนนี้ล้วนนำเทคโนโลยีเอไอเข้ามาเป็นหนึ่งในอาวุธสำคัญทางธุรกิจ

WorkVenture เป็นอีกหนึ่งการนำเทคโนโลยีเอไอเข้ามาช่วยในการจับคู่งานกับคนที่ใช่ โดยลงลึกถึงทักษะที่เหมาะสม ประสบการณ์ทำงาน และข้อมูลด้านอื่นๆ ของผู้สมัคร ผ่านเครื่องมือที่ชื่อ AI-powered job listing โดยระบบจะทำการเชื่อมผู้สมัครกับนายจ้างเข้าด้วยกัน

อีกหนึ่งจุดเด่น WorkVenture.com คือ เปิดช่องให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นที่ที่มีต่อบริษัทที่ทำงานอยู่ในปัจจุบัน หรือเคยทำงานแบบไม่ต้องเปิดเผยตัวตน ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากที่องค์กรจะนำไปใช้ในการจัดการปัญหาที่มาจากมุมของพนักงาน

อริยะ พนมยงค์
Sho Kondo

ด้วยแนวทางการจัดการเรื่อง "คน" ในส่วนของการค้นหาพนักงานที่ใช่ให้กับองค์กร ส่งผลให้สตาร์ทอัพรายนี้ได้รับความสนใจโดยรับเงินระดมทุนจากภาคเอกชนแล้ว 3.6 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 117 ล้านบาท

การเป็นตัวกลางในการหางานให้กับคนรุ่นใหม่ใน 3 สายอาชีพ ได้แก่ Developer, Designer และ Digital Marketer วันนี้ GetLinks มาไกลกว่าจุดเริ่มต้นอย่างมาก

ในความตั้งใจแรก พลภัทร ทรงธัมจิตติ ผู้ร่วมก่อตั้ง GetLinks บอก ต้องการทำงานเพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพด้วยกันในการหาบุคลากรด้านเทคโนโลยี เมื่อมองถึงวันนี้ GetLinks เติบโตด้วยจำนวนผู้สนใจหางานมากเป็น 500,000 คนในปัจจุบัน และมีองค์กรที่ให้การสนับสนุนกว่า 3,000 ราย

ที่ผ่านมา GetLinks รับการระดมทุนรอบ 2 จาก SEEK Group, Alibaba Entrepreneurs Fund, SCG AddVentures ซึ่งจากนี้การทำงานหาคนสายเทคจะยิ่งเข้มข้นมากขึ้นจากการนำเทคโนโลยี AI และ Machine Learning เข้ามาเสริมทัพ

รวมทั้งแผนก้าวไปสู่การเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงผู้ให้บริการด้านการพัฒนาทักษะ (skills) การสนับสนุนการเคลื่อนย้ายงานระหว่างประเทศ (mobility) และการเสริมสร้างคอมมิวนิตี้ของบุคลากรสายเทคโนโลยี

> **"โลกธุรกิจต้องเผชิญหน้ากับสงครามแย่งชิงคนเก่ง แพลตฟอร์มด้านหางาน-หาคน น่าจะเป็นหนึ่งในคำตอบที่ใช่"**

"หางานออนไลน์" เป็นอีกตลาดที่ LINE ก็กระโดดเข้ามาร่วมในชื่อ LINE JOBS โดยใช้ Machine Learning

"LINE JOBS เปิดมาเพื่อแก้ปัญหาการหางาน โดยใช้เทคโนโลยี Matching Algorithm จับคู่ผู้สมัครและผู้ว่าจ้างให้ตรงกัน" อริยะ พนมยงค์ กรรมการผู้จัดการ LINE ประเทศไทย กล่าว

การใช้บริการเพียงแค่ค้นหางานที่ต้องการได้ใน LINE JOBS ผ่าน 3 เงื่อนไขได้แก่ ตำแหน่งที่ตั้ง ทักษะหรือประสบการณ์ และสายงานที่สนใจ จากนั้นระบบโดยระบบจะทำการจับคู่ตามเงื่อนไขของผู้หางานให้เข้ากับตำแหน่งงานที่กำลังเปิดรับ

โดยที่ผู้ว่าจ้างสามารถติดต่อหาผู้สมัครได้โดยตรงผ่าน LINE

ที่ผ่านมา LINE JOBS มีจำนวนการสมัครงานเกินกว่า 1 แสนครั้งและมีการติดต่อหาผู้สมัครงานผ่าน LINE JOBS เพื่อมาสัมภาษณ์เกินกว่า 1 หมื่นคน

นอกจากแพลตฟอร์มด้าน "หางาน-หาคน" แล้วยังมีในรูปแบบของ "ตัวช่วย" ด้านการบริหารจัดการให้กับฝ่ายเอชอาร์

ในกรณีของ HReasily สตาร์ทอัพจากสิงคโปร์ แพลตฟอร์มด้านเอชอาร์ได้เข้ามาตอบโจทย์ด้าน "คน" ให้กับองค์กรธุรกิจในไทย โดยร่วมกับ Mazars ประเทศไทย ที่ปรึกษาทางด้านการทำบัญชี ภาษี และกฎหมายต่างๆ

จุดเด่นของ HReasily เป็นเรื่องของระบบ HR และการจ่ายเงินเดือน ระบบจัดการด้านทรัพยากรบุคคล ฐานข้อมูลของพนักงาน การจ้างใหม่ การออกจากงานการเข้า-ออกงาน มารวมไว้ด้วยกัน โดยทุกอย่างทำงานบนระบบคลาวน์ ที่สามารถใช้งานร่วมกันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ยังมี PAYDAY ผู้พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบครบวงจร โดยการทำงานของระบบดังกล่าว ได้แก่ การเข้าไปดูรายงานผลการเข้า-ออกงานของพนักงานในแบบ Real-Time การอนุมัติลางาน และขอเบิกใช้ค่าใช้จ่ายโดยไม่ต้องเซ็นเอกสาร รวมถึงการจัดการเงินเดือนและภาษีอัตโนมัติ โดยทำงานผ่านสมาร์ทโฟน

HRTech จากที่เสียงสะท้อนว่าอาจไม่ Sexy เทียบเท่าฟินเทค และ หมวดอื่นๆ แต่ในวันที่โลกธุรกิจต้องเผชิญหน้ากับสงครามแย่งชิงคนเก่ง (สายเทคโนโลยี) แพลตฟอร์มด้าน "หางาน-หาคน" น่าจะเป็นหนึ่งในคำตอบที่ใช่สำหรับธุรกิจยุคนี้

กรุงเทพธุรกิจ
Think SmartBiz
● จำลักษณ์ ขุนพลแก้ว

ปฏิบัติการ 'ลีน' ในระบบราชการ

เมื่อแนวคิดและวิถีปฏิบัติแบบลีน เพื่อขจัดความสูญเปล่าในกระบวนการและระบบงานของหน่วยงานราชการในสหรัฐเริ่มต้นขึ้น โดยเพิ่มความเข้มข้นและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ทันสมัยมากขึ้นมาใช้ หลักการสำคัญที่ช่วยแยกแยะวิถีปฏิบัติแบบลีนกับความพยายามในการปรับปรุงงานในรูปแบบอื่นๆ นั้นมีหลายประการ ดังนี้

● ลีนให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่า และคุณค่าที่กำหนดหรือบ่งชี้นั้น จะต้องเป็นคุณค่าในมุมมองของลูกค้า ไม่ใช่ในมุมมองของผู้ให้บริการ ดังนั้นหัวข้อการปรับปรุงจึงไม่ได้เกิดจากว่าผู้ปฏิบัติงานมีความยุ่งยากลำบากอะไร แต่ต้องสวมหมวกเป็นลูกค้าแล้วมองจากข้างนอกกลับเข้ามาข้างในว่ามีข้อติดขัด หรือคาดหวังที่จะได้อะไรจากผู้ให้บริการ

● การกระจายอำนาจไปยังผู้คนในระบบราชการ โดยเฉพาะระดับปฏิบัติการซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ในองค์กร และเป็นกลุ่มคนที่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับผู้รับบริการอยู่ในทุกวันและในทุกจุด ไม่ว่าช่องทางดังกล่าวจะเป็นแบบพบปะเห็นหน้า (off-line) หรือดำเนินการผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ (on-line) ก็ตาม

● การดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างรวดเร็ว โดยใช้กรอบแนวทางการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและฉับพลันเมื่อพบสิ่งผิดปกติ แทนที่จะรอเวลาแล้วมาทำแผนซึ่งใช้เวลาเตรียมการนานไป

● ทำให้กระบวนการทำงานลื่นไหลแบบไร้รอยต่อ เมื่อใดที่พบว่าขั้นตอนปฏิบัติเยิ่นเย้อ ซับซ้อน และหลายขั้นตอนเกินไป โดยเฉพาะทำให้เกิดการรอคอยเป็นเวลานานๆ ต้องรีบขจัดสิ่งเหล่านั้นให้ออกไปโดยเร็วที่สุด กระบวนการที่ดีต้องไม่มีการรอคอย

● จัดวางและออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ โดยนำหลักการพื้นฐานง่ายๆ อย่าง ECRS มาใช้ ได้แก่ E (Eliminate) โดยตั้งคำถามไปที่กระบวนการย่อยๆ ว่า เป็นกระบวนการอะไร (what) และทำไปทำไม (why) ไม่ทำได้ไหม C (Combine) การควบรวมกระบวนการย่อย R (Rearrange) จัดลำดับขั้นตอนใหม่ให้เหมาะสม ขั้นตอนใดที่สามารถดำเนินการคู่ขนานหรือเตรียมการล่วงหน้าได้ก่อน ควรลงมือทำเลย เพื่อลดระยะเวลาโดยรวมลง ซึ่งทำได้โดยการตั้งคำถามว่า ทำที่ไหน (where) หมายถึงสถานที่ หรือแผนก/ฝ่าย ทำเมื่อใด (when) ระบุเวลาที่ดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าเป็นเวลาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ และถามว่า ทำโดยใคร (who) เพื่อระบุชื่อตำแหน่งงานหรือผู้ปฏิบัติงานที่ดูแลรับผิดชอบซึ่งแน่นอนย่อมเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับความรู้ ทักษะ และความสามารถ และหลักการสุดท้ายคือ S (Simplify) หรือทำให้ขั้นตอนปฏิบัตินั้นๆง่ายขึ้น หรือใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ทดแทนการดำเนินการซ้ำๆหรือมีโอกาสผิดพลาดได้จากความพลั้งเผลอ (human error) โดยการตั้งคำถามว่า ทำอย่างไร (how)

● ลีนมุ่งเน้นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดยั้งเพื่อมุ่งสู่ความถูกต้องสมบูรณ์แบบอย่างที่สุด เพราะความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการไม่มีที่สิ้นสุด ความพยายามที่จะวัดผลผ่านตัวชี้วัดต่างๆ (metrics) และการควบคุมด้วยการมองเห็น (visual control) จะช่วยทำให้เห็นช่องว่างระหว่างการดำเนินการที่เป็นอยู่ (as-is) กับสิ่งที่ลูกค้าคาดหวัง (to-be) ได้เป็นอย่างดี

ซึ่งเครื่องมือหรือวิธีการภายใต้โครงการ Lean in Government ในสหรัฐนำมาใช้เรียกว่า Event หรือ Project-Based Methods ประกอบไปด้วย

● Value Stream Mapping (VSM) หรือแผนภูมิกระบวนการที่แสดงให้เห็นถึงกิจกรรมทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มต้นรับคำร้องขอจากผู้รับบริการ จนถึงการส่งมอบบริการตามคำร้องขอนั้นๆ

● Rapid Improvement Events การดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างทันทีทันใด และอย่างต่อเนื่อง เพื่อขจัดความสูญเปล่าในกระบวนการ/ขั้นตอนเป้าหมาย มุ่งเน้นจุดเล็กๆ น้อยๆ ที่สามารถทำได้แม้เพียงคนเดียว

● Six Sigma บางครั้งอาจต้องเก็บข้อมูลและนำมาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อค้นหาสาเหตุของความแปรปรวนในกระบวนการมาใช้ในปัญหาที่ซับซ้อนขึ้น ซึ่งเทคนิควิธีการดังกล่าวสามารถนำมาใช้ร่วมกันได้ และเรามักคุ้นกันในชื่อ Lean Six Sigma

นอกจากเทคนิควิธีการและเครื่องมือดังกล่าวแล้ว ยังมีแนวทางการปรับปรุงอื่นๆ ที่มาใช้ร่วมด้วย อาทิ 5S (หรือ 5ส) การจัดทำมาตรฐานการทำงาน (Standard Work) การใช้สีเส้นสัญลักษณ์เพื่อการควบคุม (Visual Controls) การเดินสำรวจพื้นที่ปฏิบัติงานเพื่อค้นหาจุดบกพร่อง (Process Walk) เป็นต้น ซึ่งจะนำกรณีศึกษาและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงมาแสดงให้เห็นในโอกาสต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ
ชุมชนสตาร์ทอัพ

เพิ่มยอดขาย ด้วยเรียนออนไลน์

บริษัท คอร์สสแควร์ จำกัด ผู้พัฒนาเว็บไซต์ www.coursesquare.co ตลาดคอร์สเรียนออนไลน์ในประเทศไทย และที่ปรึกษาด้านบริการสร้างออนไลน์แพลตฟอร์มและคอร์สออนไลน์สำหรับสถาบันกวดวิชาแต่ละรายโดยเฉพาะ จัดสัมมนาในหัวข้อ "ปั้นสถาบันเพิ่มยอดขายด้วยระบบเรียนออนไลน์" เพื่อยกระดับการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายด้วยระบบออนไลน์ การสัมมนาในครั้งนี้ได้บรรจุเนื้อหาสาระที่สำคัญไว้อย่างครบครันและเจาะลึกสะท้อนมุมมองภาพรวมการศึกษาของเมืองไทย วิเคราะห์พฤติกรรมผู้เรียนเปลี่ยนไปอย่างไร และการปรับตัวของสถาบันกวดวิชาเพื่อให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้อย่างเต็มประสิทธิผล เพื่อปั้นธุรกิจให้เติบโต เพิ่มความได้เปรียบกว่าคู่แข่งในตลาดเดียวกัน

บอร์ดเกมไนท์

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับทีมงาน Board Game Night (บอร์ดเกมไนท์) รายการแคสต์บอร์ดเกมที่มีผู้ชมสูงสุดในประเทศไทย ได้จัดกิจกรรม "Banpu B-Sports Thailand 2018" ถือเป็นการแข่งขันบอร์ดเกมระดับประเทศขึ้น ถือเป็นกิจกรรมไฮไลท์ของโครงการ "Banpu B-Sports Thailand" โครงการเกี่ยวกับบอร์ดเกมที่จัดขึ้นภายใต้วัตถุประสงค์สำคัญเพื่อสนับสนุนการเล่นบอร์ดเกมอย่างสร้างสรรค์ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

หลังจากทางโครงการฯ ได้เปิดตัวบอร์ดเกมใหม่ล่าสุดอย่าง "Super Power 8" ไปก่อนหน้านี้ พร้อมกับคัดเลือกผู้ชนะการแข่งขันเกม Super Power 8 ที่ร้านคาเฟ่บอร์ดเกมที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 6 แห่ง มาแข่งขันรอบชิงชนะเลิศกับผู้ชนะจากทาง Board Game Night และผู้เข้าแข่งขันที่คัดเลือกจากในงาน Banpu B-Sports Thailand 2018 เพื่อค้นหาแชมเปี้ยน Banpu B-Sports Thailand คนแรก

งาน Banpu B-Sports Thailand 2018 จัดขึ้นที่โถงชั้นแอลจี สยามสแควร์ วัน โดยกิจกรรมไฮไลท์เริ่มด้วยการแข่งขันบอร์ดเกม Super Power 8 รอบชิงชนะเลิศ การแสดงละครเวทีรูปแบบใหม่ (interactive stage show) แนวสืบสวนสอบสวน ที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมในการค้นหาฆาตกร โดยถอดเนื้อเรื่องจากบอร์ดเกมชื่อดัง CS Files รับฟังเรื่องราวสนุกสนานของการเปลี่ยนความมีใจรักเป็นคอนเทนต์ที่ถูกใจเหล่าวัยรุ่นยุคนี้

อุดมลักษณ์ โอฬาร ผู้อำนวยการสายอาวุโส องค์กรสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า นอกจากบอร์ดเกมที่คนไทยคุ้นเคยอย่างเกมเศรษฐี หรือเกมบันไดงู วันนี้เราได้มาถึงยุคที่บอร์ดเกมมีความหลากหลายขึ้น และได้รับความนิยมไปถึงจุดที่เด็กติดจอรุ่นใหม่ต่างวางสมาร์ทโฟนแล้วนั่งล้อมวงเล่นบอร์ดเกมกันอย่างสนุกสนานกับเพื่อนๆ แต่นอกเหนือจากความสนุกแล้ว บ้านปูฯ ได้สังเกตว่า บอร์ดเกมเป็นหนึ่งในเครื่องมือฝึกทักษะการอยู่ในสังคม และการทำงานร่วมกับผู้อื่น อันเป็นทักษะที่สำคัญ โดยเฉพาะสำหรับเยาวชนคนรุ่นใหม่

นี่จึงเป็นสาเหตุที่ว่าทำไมบ้านปูฯ จึงขอเป็นหัวเรือหลักในการสนับสนุนบอร์ดเกม เพราะบ้านปูฯ เชื่อมั่นว่าการเรียนรู้ไม่จำเป็นต้องเกิดขึ้นแต่ในห้องเรียนหรือตำราเท่านั้นนอกจากนี้กิจกรรมบอร์ดเกมยังสะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรใหม่ของบ้านปูที่มุ่งสู่ความสำเร็จด้วยความมีใจรัก (Passionate) ความสร้างสรรค์ (Innovative) และความมุ่งมั่นยืนหยัด (Committed) บ้านปูฯ จึงริเริ่มโปรเจค Banpu B-Sports Thailand ร่วมกับผู้เล่นบอร์ดเกมในเมืองไทย ด้วยความหวังว่าจะสามารถเปลี่ยนสังคมก้มหน้า เป็นสังคมที่ปฏิสัมพันธ์กับคนที่อยู่ตรงหน้าผ่านกิจกรรมการเล่นบอร์ดเกม ซึ่งนอกจากจะเป็นกิจกรรมที่สนุกแล้ว ยังให้ประโยชน์มากมายและกิจกรรม Banpu B-Sports Thailand 2018 ก็เป็นการรวมตัวบุคคลในแวดวงต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับในวงการบอร์ดเกมมาช่วยกันถ่ายทอดประโยชน์และความสุขที่เกิดจากการเล่นบอร์ดเกมให้คนทั่วไปได้รับรู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการแข่งขันภายในงาน

บ้านปูฯ หวังว่าโครงการนี้จะสามารถต่อยอดสู่การพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้และการทำงานให้แก่คนรุ่นใหม่เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเอง อีกทั้งสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ที่จะเป็นประโยชน์แก่สังคมและชุมชนต่อไป"

ขณะที่ **เตชภาส มากคง** ผู้คว้าถ้วยรางวัลแชมเปี้ยน Banpu B-Sports Thailand คนแรกของประเทศไทย และเงินสดมูลค่า 10,000 บาท กล่าวว่า บอร์ดเกมเป็นกิจกรรมที่สร้างสรรค์และมีประโยชน์ ทำให้เราได้ฝึกฝนตนเองและพัฒนาทักษะด้านต่างๆ อย่างเกม Super Power 8 ผู้เล่นต้องใช้ทักษะการวางแผนกลยุทธ์เป็นสำคัญ ซึ่งแต่ละเกมก็มีเสน่ห์เฉพาะตัวแตกต่างกัน และคิดว่าถ้าผู้ใหญ่ได้ลองเล่น บางทีความรู้สึกสนุกสนานเมื่อวัยเด็กอาจจะหวนกลับมาอีกครั้งก็ได้"

ทั้งนี้ สำหรับบอร์ดเกม Super Power8 ที่ใช้เป็นเกมหลักของโครงการ Banpu B-Sports Thailand ครั้งแรกนี้ เป็นเกมแนว Party และ Strategy ที่ให้ความสนุกสนานและกระตุ้นให้ผู้เล่นได้ใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์ การวางแผน การแก้ไขปัญหา ไปจนถึงการสื่อสารและทักษะทางจิตวิทยาต่างๆ

เตรียมเปิด Batch 1 ปี 62

หลักสูตรบล็อกเชนแบบเจาะลึกคอร์สเดียวในประเทศโดยสถาบัน DPU X ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เตรียมเปิดคอร์สต่อเนื่องปี 62 และเมื่อเร็วๆ นี้ มีงานเลี้ยงฉลองปิดคอร์ส Batch#0 และส่งผลงาน Code Demo ของผู้เข้าอบรม ที่รับโจทย์จากองค์กรชั้นนำระดับประเทศ เช่น โจทย์จาก กระทรวงพาณิชย์, กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย, ปตท. และ บริษัทโปรแกรมควบคุมต้นทุนสำหรับผู้รับเหมาก่อสร้างชั้นนำอย่าง BUILK เป็นต้น

กิจกรรมจัดขึ้นที่ AIS DC โดยมี ดร.พณชิต กิตติปัญญางาม นายกสมาคม Thailand Tech Startup และ ผู้อำนวยการ DPU X (แถวบนที่ 3 จากขวา) คุณธนพงษ์ ณ ระนอง กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีคอนเวนเจอร์ แคปิทัล จำกัด (แถวบนที่ 5 จากขวา) ดร.ภูมิ ภูมิรัตน ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยี สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (แถวบนที่ 4 จากขวา) เข้าร่วมงาน รายละเอียดเพิ่มเติมที่ http://dpux.dpu.ac.th/geeksontheblock/

เมืองนวัตกรรมอาหาร เพื่อความมั่นคง

กรุงเทพธุรกิจ ● เมกะเทรนด์ทางด้านความมั่นคงทางอาหาร ผสานกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้อุตสาหกรรมอาหารเป็น 1 ในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย ในปี 2560 ครม.เห็นชอบโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (ฟู้ดอินโนโพลิส) ซึ่งเดิมเป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์นำเสนอต่อกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) ในช่วงปลายปี 2557 และได้ผ่านการพิจารณาปรับแต่งอย่างต่อเนื่องตลอดมาใช้เวลาประมาณ 2 ปี จึงมอบหมายให้ วท. เป็นหน่วยงานหลักจัดตั้งและดำเนินการ

วท.มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) รับผิดชอบโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร เดินเครื่องด้วยกรอบวงเงินงบประมาณ 5 ปี มูลค่ากว่า 3,660 ล้านบาท เพื่อเร่งสนับสนุนให้เกิดการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศ ไม่ว่าจะเป็น การให้บริการในอุตสาหกรรมอาหารทุกขนาดในรูปแบบการให้บริการจุดเดียวแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

เพื่อให้ผู้ประกอบการอาหารของไทยเข้าถึงแหล่งทรัพยากรบุคลากรการวิจัย การบริการ แหล่งเงินทุน สิทธิประโยชน์ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ

นอกจากนี้ยังได้ประกาศโครงการเมืองนวัตกรรมอาหารส่วนขยายในส่วนภูมิภาคและพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยจะมีพื้นที่ให้ภาคเอกชนเช่าใช้เพื่อตั้งห้องปฏิบัติการหรือศูนย์วิจัยในพื้นที่ ซึ่งการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เมื่อ 25 ก.ค.ที่ผ่านมา มีมติเพิ่มเมืองนวัตกรรมอาหารส่วนขยายอีก 7 แห่ง ให้เป็นเขตส่งเสริมการลงทุน นอกเหนือจากที่ตั้งอยู่ในอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จ.ปทุมธานี จะช่วยกระตุ้นและส่งเสริมการลงทุนด้านวิทยาศาสตร์ฯ มากขึ้น

ช่วง 5 ปีของโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร ตั้งเป้าจะทำให้เกิดบริษัทอาหารชั้นนำของโลกทั้งบริษัทต่างประเทศและบริษัทไทยเข้ามาลงทุนและดำเนินกิจการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมอาหารอย่างน้อย 100 ราย เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ (สตาร์ทอัพ) ไม่น้อยกว่า 100 ราย มีการนำผลวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมอาหารไปผลิตหรือบริการ ทำให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ไม่น้อยกว่า 270,000 ล้านบาท

ตลอดจนช่วยเพิ่มการจ้างงานบุคลากรวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมไม่น้อยกว่า 1,000 ราย และในอุตสาหกรรมอาหารที่เป็นการผลิตต่อเนื่องจากงานวิจัยของเมือง 3,000 ราย มีมูลค่าการลงทุนวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมของบริษัทในเมืองกว่า 35,000 ล้านบาท

เมกะโปรเจค 'วิทย์ขั้นสูง' เข้าถึงง่าย-ใช้ได้จริง

กรุงเทพธุรกิจ ● ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงในสภาพเศรษฐกิจซบเซาของตลาดโลก รัฐบาลเดินหน้าลงทุนเมกะโปรเจคนานาชนิด รวมถึงเรื่องของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เพื่อตอบแนวคิดของไทยแลนด์ 4.0 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศด้วยนวัตกรรม หรือ Value-Based Economy เกิดการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัย ขยับขยายสู่วิทยาศาสตร์ขั้นสูงในทิศทางที่เอื้อให้เกิดการเข้าถึงง่ายและใช้ประโยชน์ได้จริง

ภาพจำลองผังอาคารวิจัยในอีอีซีไอ เนื้อที่ประมาณ 3,000 ไร่ ที่วังจันทร์วัลเล่ย์ จ.ระยอง

ธีออส-2 มูลค่า 7 พันล้าน

โครงการระบบดาวเทียมสำรวจเพื่อการพัฒนา (ธีออส-2) โดยสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิศาสตร์สารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ จิสด้า เพื่อสานต่อภารกิจจากดาวเทียมไทยโชตที่หมดอายุการใช้งาน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่องใน 6 ด้านที่สำคัญ ได้แก่ การจัดการเกษตร การจัดการน้ำ การจัดการภัยพิบัติ ความมั่นคงของรัฐและสังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และการจัดการเมืองและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ

เมื่อวันที่15 มิ.ย.2561 จิสด้าลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดซื้อจัดจ้างโครงการดาวเทียมธีออส-2 กับบริษัท Airbus Defence and Space SAS จำกัด เครือแอร์บัสกรุ๊ป ด้วยเม็ดเงินการลงทุน 6.9 พันล้านบาท ระยะเวลา 5 ปี ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ฮาร์ดแวร์ที่จะเป็นดาวเทียม 2 ดวง คือดาวเทียมดวงใหญ่ที่จะผลิตในฝรั่งเศส และดาวเทียมดวงเล็กขนาด 50-100 กิโลกรัม ที่พัฒนาเองในไทย โดยได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากแอร์บัส

ถัดมาเป็นส่วนของซอฟต์แวร์ที่มีทั้งซอฟต์แวร์มาตรฐานอย่างการผลิตภาพ การแปรสัญญาณภาพ และซอฟต์แวร์ที่พัฒนาพิเศษตามที่ไทยวางโจทย์เรื่องของการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (บิ๊กดาต้า) ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์หรือเอไอ เพื่อให้เหมาะกับบริบทและการใช้งานของประเทศ

นับเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศของไทยที่จะสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในดาวเทียมประเภทอื่นๆ อาทิ ดาวเทียมเพื่อการวิจัย หากแต่ภารกิจที่สำคัญของ ธีออส-2 ไม่ใช่แค่การจัดหาดาวเทียม แต่เป็นต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานของหน่วยงานต่างๆ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อสร้างให้เกิดคุณค่าด้วยข้อมูลจากดาวเทียมของไทย และของกลุ่มดาวเทียม รวมถึงการใช้ประโยชน์จากบิ๊กดาต้าที่เกิดขึ้นจากทุกแหล่ง

ขณะนี้ จิสด้าอยู่ระหว่างคิดค้นและพัฒนาระบบที่มีการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะให้เข้ามามีบทบาทและเป็นเครื่องมือช่วยในการบริหารจัดการ โดยระบบมีชื่อว่า Actionable Intelligence Policy Platform หรือ AIP ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยได้มีระบบวางแผนตัดสินใจ ติดตาม วิเคราะห์ และรายงานข้อมูลสถานการณ์เชิงพื้นที่ของประเทศอย่างละเอียดทันต่อเหตุการณ์ ส่งผลให้การบริหารจัดการในทุกพื้นที่ของประเทศมีประสิทธิภาพและเท่าเทียมกัน ภายใต้ระบบที่เป็นหนึ่งเดียว

อีอีซีไอ แหล่งบ่มเพาะนวัตกรรม

เมื่อวันที่ 6 ก.ค. 2560 การประชุมคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ได้เห็นชอบประกาศให้เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ "อีอีซีไอ" บริเวณพื้นที่วังจันทร์วัลเล่ย์ จ.ระยอง เนื้อที่ประมาณ 3,000 ไร่ และบริเวณพื้นที่อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี เนื้อที่ประมาณ 120 ไร่ เป็นเขตส่งเสริมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก และได้มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ดูแล

อีอีซีไอ เป็นโครงการพัฒนาระยะยาวประมาณ 20 ปี ใช้งบลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 3 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นเฟสแรก 1,142 ล้านบาท จัดสร้างอาคารวิจัยจะเริ่มก่อสร้างได้ปลายปี 2561 และจะแล้วเสร็จในช่วงปลายปี 2563 เฟส 2 จะของบลงทุนในปี 2563 เพื่อก่อสร้างอาคารที่เกี่ยวข้องต่อเนื่อง

เงินลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์เครื่องมือการวิจัย มาจากภาครัฐ แต่มีการประเมินว่าในช่วง 20 ปี ภาครัฐและเอกชนจะร่วมลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและห้องปฏิบัติการชั้นสูง 33,160 ล้านบาท และภาคเอกชนจะลงทุนอีก 1.1 แสนล้านบาท รวมแล้วมีเงินลงทุน 143,160 ล้านบาทและจะส่งผลต่อเศรษฐกิจ 2.71 แสนล้านบาท

โปรเจคเหล่านี้แม้เป็นการลงทุนก้อนโตจากภาครัฐ แต่เป็นการลงทุนในเชิงโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อให้ วทน.ของไทยเดินหน้าไปได้ไม่มีสะดุด และพร้อมจะไปสู่เทคโนโลยีขั้นสูงกว่าเดิม

'ทีซีดีซี' เจาะเทรนด์โลก 2019 'ดิจิทัล-ร่างกาย' รวมหนึ่งเดียว

กรุงเทพธุรกิจ ● ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) จัดทำและเผยแพร่อี-บุ๊ค "เจาะเทรนด์โลก 2019 : NOW AGE: Manifesto and Action" เพื่อเป็นประโยชน์แก่สังคมไทย วิเคราะห์เจาะลึกกระแสของโลกแล้วนำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและใช้ได้จริง โดยในประเด็น "เทคโนโลยีและนวัตกรรม" ได้หยิบยกเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง (เออาร์) มานำเสนอให้เห็นภาพในปี 2562 ที่จะมีการพัฒนาแอพพลิเคชั่นหรืออุปกรณ์เพื่อรองรับการใช้งานภาพเสมือนอีกมากมาย

จนเกิดเป็นกระแส Extended Reality (XR) หรือเรียกว่าการสร้างโลกเสมือนอย่างไร้ขีดจำกัด หมายถึงการรวมประสบการณ์ทางเทคโนโลยีโลกเสมือนจริงอย่าง เออาร์, วีอาร์ (Virtual Reality) และ เอ็มอาร์ (Mixed Reality) ให้กลายเป็นเอ็กซ์อาร์ ซึ่งหมายถึงการนำผลรวมของเทคโนโลยีโลกเสมือนทั้งหมดมาเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิต ไม่เพียงแต่พัฒนาขึ้นเพื่อสื่อเอ็นเตอร์เทนเมนต์เท่านั้น แต่ยังเป็นตัวช่วยในการสร้างสรรค์ผลงานใหม่ หรือฝึกฝนทักษะ สรีระร่างกายและสมอง เพื่อให้ได้พลังความคิดจากภาพที่เชื่อมโยงเข้ากับพละกำลังของร่างกาย และแสดงศักยภาพออกมาอย่างเต็มที่ในแบบที่ไร้ขีดจำกัด

รายงานจาก Linker ปี 2560 คาดการณ์แนวโน้มเทคโนโลยีภาพเสมือน ว่าจะสามารถพัฒนาศักยภาพไปพร้อมกับนวัตกรรมชีวภาพ ซึ่งหมายถึงการเชื่อมต่อเทคโนโลยีเข้ากับร่างกายมนุษย์ โดยเฉพาะฝั่งธุรกิจดิจิทัลฟิตเนส ซึ่งจะเป็นกลุ่มหลักในส่วนแบ่งตลาดประเภทนี้ คาดว่าจะทำเงินได้สูงสุดถึง 27.4 พันล้านดอลลาร์ในปี 2565 เพิ่มขึ้น 30% จากปี 2560

นอกเหนือจากข้อมูลบนระบบดิจิทัล การทำงานของเทคโนโลยียังท้าทายและเข้าสู่ข้อมูลในร่างกาย ปีที่ผ่านมา โลกได้รู้จักอุปกรณ์สวมใส่ (Wearable) มากมาย แต่ปี 2562 เป็นยุคแห่งการลงมือทำสิ่งที่เทคโนโลยีจะทำคือ การตอบสนองต่อร่างกายมนุษย์ ขณะเดียวกัน มนุษย์เองก็สามารถปรับกลไกตามโปรแกรมที่ถูกวางไว้ได้เช่นกัน หรือเรียกนวัตกรรมลักษณะนี้ว่า Bio-hacking หรือการใช้วิทยาศาสตร์ชีววิทยาและเทคโนโลยีเข้าไปจัดการกับระบบร่างกาย เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มสมรรถภาพของร่างกาย

บริษัท Juniper Research คาดการณ์ว่าตลาดของอุปกรณ์สวมใส่ประเภทนี้จะทะยานขึ้นสูงถึง 350 ล้านเครื่องในปี 2563 ซึ่งจะเกิดขึ้นในกลุ่มสินค้าสายรัดหรือนาฬิกาข้อมือ ไปจนถึงสินค้าประเภทเสื้อผ้าอัจฉริยะ เช่นเดียวกับแนวโน้มอุปกรณ์เสริมที่อยู่ในรูปของกายอุปกรณ์หรืออวัยวะเทียม ที่จะพัฒนาขึ้นในรูปแบบที่สามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างร่างกายกับเทคโนโลยีให้เป็นหนึ่งเดียวได้ ทำให้มนุษย์เราสามารถค้นหาศักยภาพใหม่ของตนเอง หรือที่เรียกว่า "พรสวรรค์" ที่สร้างได้ด้วยเทคโนโลยี

ยุคแห่งเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างระบบอัตโนมัติสู่ภาคธุรกิจในทุกสายงาน ตั้งแต่แรงงานสายการผลิตและสายการให้บริการ เกิดเป็นแรงงานหุ่นยนต์หรือระบบอัตโนมัติที่ทำงานดั่งมนุษย์ขึ้น หุ่นยนต์ในที่นี้ไม่ได้หมายถึงเครื่องยนต์อย่างในหนังไซไฟ แต่หมายถึงระบบ "ปัญญาประดิษฐ์" หรือ AI ซึ่งจะเข้ามามีบทบาทโดยใช้ระบบ RAS (Robotics and Autonomous Systems) เพื่อวิเคราะห์การทำงานของหุ่นยนต์ ตรวจจับความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงควบคุมระบบให้เกิดความลื่นไหลและมีศักยภาพในการทำงาน

ในหมู่คนทำงานกับหุ่นยนต์จึงเรียกแรงงานชนิดนี้ว่า Gray Collar ซึ่งหมายถึงแรงงานที่มีความสามารถ มีฝีมือเฉพาะ สามารถพัฒนาความคิดการทำงานดั่ง White Collar และมีศักยภาพในการทำงานในปริมาณมากเหมือนอุตสาหกรรมโรงงานอย่าง Blue Collar

ระบบที่เด่นชัดจากแนวโน้มนี้คือธุรกรรมของธนาคาร ระบบ AI ทำให้ธนาคารปิดตัวลงหลายสาขาทั่วโลก และยังส่งผลกระทบถึงอัตราการจ้างงานแรงงานมนุษย์ในหลายภาคธุรกิจ ซึ่งสำหรับโลกยุคใหม่แล้ว หลายประเทศที่เดินไวจึงต้องรับมือและพัฒนาศักยภาพแรงงานคนร่วมกันกับระบบอัตโนมัติได้ และคำนึงถึงโอกาสใหม่ที่จะเกิดขึ้นในรูปแบบการจ้างงานของพนักงานหุ่นยนต์ที่ทำงานประสานกันกับคนได้ เราเรียกความสัมพันธ์ลักษณะนี้ว่า Cobot (Collaborative Robot)

สร้างวัฒนธรรมแบรนด์ 'เกมตลาด' ล้ำกว่าเทรนด์

● **สาวิตรี รินวงษ์**
กรุงเทพธุรกิจ

กิตติพงษ์ วีระเตชะ

เปิดศักราช **"ปีหมู"** เป็นปีที่คลื่นความเสี่ยงยังจ่อซัดธุรกิจเป็นระลอก ทั้งสถานการณ์ทางการเมืองหลังเลือกตั้ง เศรษฐกิจที่บรรดา **"กูรู"** นักเศรษฐศาสตร์ นักธุรกิจ ประเมินการเติบโตในอัตราที่ "ถดถอย" ส่วนเศรษฐกิจนอกบ้าน "สงครามการค้า" ระหว่างพี่เบิ้มสหรัฐ VS จีน พร้อมจะใส่กันทุกเมื่อ

แต่ไม่ว่าปัจจัยบวกหรือลบจะรออยู่ สิ่งที่ **"นักการตลาด นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ"** ต้องเตรียมรับมือคือ รู้เท่าทันเทรนด์การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนเกมการแข่งขันทางธุรกิจ

หากพูดถึง **"เทรนด์"** นักการตลาด นักวิชาการให้มุมมองกันไว้เยอะ อย่าง **"อรรถพล ฤกษ์พิบูลย์"** นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทยคนใหม่ บอกว่า ยุคนี้เป็นยุคของ **"ปลาที่ใช่"** ไม่ใช่ปลาใหญ่กินปลาเล็ก หรือปลาเร็วกินปลาช้า อีกต่อไป โดยสิ่งที่ใช่มีตั้งแต่ **คนที่ใช่** (Right people) การทำตลาดต้องเฉพาะเจาะจงรายบุคคล (Personalize)มากขึ้น การทำตลาดแบบหว่านวงกว้าง (Mass) ไม่ใช่คำตอบเสมอไป หนำซ้ำต้นทุนยังสูงด้วย

สินค้าที่ใช่ (Right Product) จะต้องมาจากความต้องการของลูกค้า หรือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ยังใช้ได้เสมอ แต่ยุคนี้แบรนด์ต้องช่วยแก้ปัญหา (Pain point) ให้ลูกค้ามากขึ้น บริษัทที่เก่งผลิตสินค้าอย่างเดียวปัจจุบันอาจอยู่ยาก แต่ต้องผลิตสินค้าที่โดนใจผู้บริโภคด้วยถึงจะอยู่รอด

เป้าประสงค์ที่ใช่ (Right Purpose) ปัจจุบันการสร้างแบรนด์ให้มีจุดมุ่งหมายสำคัญมาก ว่าทำไปเพื่ออะไร เพราะผู้บริโภคยุคปัจจุบันตัดสินใจซื้อสินค้าไม่ได้ใช้แค่ "เหตุผล" เท่านั้น แต่อารมณ์ หรือ Emotional มีส่วนสูงมาก การสร้างแบรนด์เวลานี้จึงต้องพ่วงเป้าหมายการรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเป็นหนึ่งในตัวเลือกที่ผู้บริโภคอยากหนุนซื้อสินค้าและบริการ ดังนั้นของดีราคาถูกอาจไม่ใช่คำตอบ แต่ของที่ช่วยสังคมอาจตอบโจทย์ด้านจิตใจได้ดีกว่าก็เป็นได้

เข้าถึงง่ายในเวลาที่ใช่ (Right approach, right time) โลกเปลี่ยนเร็วและทำให้ตลาดแคบลงอย่างเห็นได้ชัด การทำตลาดของสินค้าและบริการจึงต้องดูจังหวะให้เหมาะ ยิ่งสื่อสารการตลาดกับผู้บริโภคต้องถูกที่ถูกเวลา สำคัญมาก ตัวอย่าง กระแสละคร "บุพเพสันนิวาส" หรือกรณี "13 หมูป่าติดถ้ำ" มาเร็วมากในเวลาที่ใช่ ผ่านไปสักระยะ กระแสเลือนหายไป นักการตลาดจึงต้องเดินเกมกลยุทธ์ให้ฉับไว ถูกที่ ถูกเวลา เพราะกล่าวถึงกันจนเฝือแล้วเรื่องเทรนด์ แต่สิ่งที่นักการตลาดแบรนด์ต้องขบคิดให้มากในปีหน้า ต้องมองข้ามช็อต

"กิตติพงษ์ วีระเตชะ" ประธานอำนวยการ วายแอนด์อาร์ ประเทศไทย (Y&R) บอกว่า เทรนด์สำคัญแต่นั่นเป็นสิ่งที่เกิดเร็วและไปเร็ว ยิ่งกว่านั้น **เมื่ออะไรก็ตามที่กลายเป็นเทรนด์แล้ว หมายความว่านักการตลาดตกขบวนกันเรียบร้อย!**

สิ่งสำคัญและใหญ่กว่าเทรนด์คือ **แบรนด์ต้องสร้าง "วัฒนธรรม" ให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภค** เพราะนั่นเป็นปัจจัยที่ทำให้แบรนด์ยืนหยัดในตลาดและอยู่ท่ามกลางใจผู้บริโภคได้อย่างแข็งแกร่ง

"แบรนด์ที่ Strong ต้องเป็นผู้สร้างเทรนด์ แต่ใหญ่กว่านั้นคือการสร้างวัฒนธรรมขึ้นมา" เขาย้ำและยกตัวอย่างพฤติกรรมผู้บริโภคที่ออกไปทำงานนอกบ้าน โดยเฉพาะยอมจ่ายเงิน 150 บาท ให้กับกาแฟแก้วใหญ่แล้วนั่งใน "ร้านกาแฟสตาร์บัคส์" เกิดจากความต้องการบริโภคกาแฟจริงหรือต้องการสร้างภาพลักษณ์บางอย่าง แสดงออกถึงสถานะทางสังคมให้คนรับรู้กันแน่!

"ผู้บริโภคต้องการเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมแบรนด์สตาร์บัคส์มากกว่า" กิตติพงษ์ วิเคราะห์ในมุมของนักการตลาด และหยิบยกกรณีศึกษาของแบรนด์ **"แอ๊ปเปิ้ล"** ที่มีวัฒนธรรมแข็งแกร่งเฉกเช่นแบรนด์กาแฟดัง เพราะหากมองฟีเจอร์หรือคุณสมบัติรายการต่างๆของสินค้าแอ๊ปเปิ้ลอาจด้อยและสู้คู่แข่งไม่ได้ เช่น ความเร็วในการชาร์จแบตเตอรี่ แต่ทำไมผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังเทใจให้และต้องการเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ของแอ๊ปเปิ้ล นั่นเพราะทุกคนต้องการเป็นส่วนหนึ่งในวัฒนธรรมที่แข็งแกร่งของแบรนด์ สุดท้ายสิ่งที่แบรนด์ทำสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจได้ "มหาศาล" ไม่ว่าจะเป็นยอดขาย ส่วนแบ่งตลาด และกำไร

ทั้งนี้ หากมองเรื่องเทรนด์ "กิตติพงษ์" มองไม่ต่างจากกูรูการตลาดอื่นๆ ทั้งเรื่องของ ดิจิทัลเข้ามามีบทบาทต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ เทคโนโลยีต่างๆ ปลาเร็ว ปลาที่ใช่ฯ ล้วนเป็นสิ่งที่นักวางแผน วางกลยุทธ์ต้องเกาะติด

"เทรนด์การตลาดตอนนี้สปีดเร็วมาก ผู้บริโภคจงรักภักดีต่อแบรนด์ น้อยลง ผู้ประกอบการสินค้า นักการตลาดรอเทรนด์ไม่ได้"

มัวนั่งจับเทรนด์อาจตกขบวน เขาจึงแนะนักการตลาดควรพลิกบทบาทเป็น **"ผู้กำหนดเทรนด์"** เสียเองจะดีกว่า เพราะท่ามกลางการแข่งขันธุรกิจที่เต็มไปด้วยคู่แข่ง พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสารล้นหลาม ถ้าตั้งตัว **Lead Trend** หรือนำเทรนด์ได้ โอกาสประสบความสำเร็จในการทำตลาดก็มีให้เห็นรำไร

เมื่อรู้ว่าเทรนด์ไหนอยู่ เทรนด์ไหนไป นักการตลาดจะแอคชั่นวาดลวดลายการตลาดอย่างไร "กิตติพงษ์" แนะว่าหากต้องการ "อยู่รอด" ในปีหมู ผู้ประกอบการต้องมี **"แผนสำรอง"** 2-3 กระบะไอเดีย เพราะปีหน้ามี "ตัวแปร" ที่คุมไม่ได้อีกเพียบ

นอกจากนี้ ต้องตั้งต้นคิดจากโมเดลธุรกิจ แผนการตลาด คิดเชิงกลยุทธ์ก่อนทำไอเดีย อีกประเด็นอยากให้เริ่มมองแบรนด์เป็น**เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม**เสริมธุรกิจ มองความต้องการผู้บริโภคเป็นพื้นฐาน เติมความคิดสร้างสรรค์ ทำให้แบรนด์น่าสนใจ

"แบรนด์ต้องคิดจากลูกค้า ไม่ใช่คิดตั้งต้นจากแบรนด์ และหยุดเข้าใจว่าประสบการณ์แบรนด์ (Brand Experience) เป็นประสบการณ์ของลูกค้าหรือผู้ใช้สินค้า (User Experience)" ที่กล่าวเช่นนั้น เพราะมักเห็นว่าแบรนด์คิดเองเออเองแทนผู้บริโภค

ขณะที่การปรับตัวของธุรกิจค้าปลีกในต่างประเทศ เริ่มเห็นการวางตะกร้าสีต่างๆ เพื่อแบ่งการชอปปิงว่าสีนี้พนักงานห้ามยุ่ง และสีนี้พนักงานเข้าไปช่วยเหลือได้ เพราะหลายครั้งผู้บริโภคแค่ว่างและอยากเข้าไปสำรวจตลาดส่องสินค้า โดยยังไม่สนใจซื้อก็เป็นได้ พนักงานจ๋าอย่ามากดดันฉันนะ! หรือต่อให้ซื้อผู้บริโภคยุคนี้ก็ฉลาดเลือก เพราะก่อนช้อปจะเก็บข้อมูลไว้เต็มกระบุงแล้ว

"ปีหน้าแบรนด์ต้องแยก Experience ของแบรนด์ออกจากประสบการณ์ของผู้ใช้งานจริงๆ และการดีไซน์ประสบการณ์ต้องให้ถูกจริตผู้บริโภค รวมถึงมีพื้นที่หรือ Space ระหว่างแบรนด์ด้วย"

แบรนด์มีความหมายต่อผู้บริโภคอย่างไร หรือ Brand Purpose เป็นอีกประเด็นที่นักการตลาดต้องตระหนัก เมื่อเทคโนโลยีขับเคลื่อนคนให้มี "สติปัญญา" การเล่นเกมกับลูกค้าที่มีความรู้ จึงเป็นโอกาสของแบรนด์ที่แข็งแรงและสร้างประโยชน์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ที่สำคัญต้องมีความจริงใจด้วย ส่วนแบรนด์ที่ Fake สร้างภาพ ควรเลี่ยงทำ Brand Purpose

"Great brands have purpose, others have wishes แบรนด์ที่ดีมีเป้าประสงค์ แต่แบรนด์ที่ไม่รู้ทำอะไรอยู่ จะมีแต่ความหวัง เมื่อไหร่เล่นกับความหวัง ไม่ดีไซน์ให้ผู้บริโภคเข้าถึง ยอดขายเข้าเป้าจะยากมาก" ส่วนตัวอย่างแบรนด์ที่มีเป้าประสงค์ เช่น โรเล็กซ์ ปาเต๊ะฟิลลิป ไม่ได้ขายนาฬิกา แต่โรเล็กซ์ขายเครื่องประดับที่บอกเวลา ส่วนปาเต๊ะฯ ขายทรัพย์สมบัติเพื่อส่งต่อรุ่นสู่รุ่น เป็นต้น

นอกจากนี้ **ธรรมาภิแบรนด์** คือสิ่งที่นักการตลาดห้ามทอดทิ้ง ทำตลาดภายใต้สามัญสำนึกรับผิดชอบมากขึ้น

ปีหน้าจะ "หมู" ไหมในมุมมองของนักการตลาด "กิตติพงษ์" บอกว่า **"ผมว่าไม่มีหมูสำหรับนักการตลาด แต่เราจะสร้างอวยของตัวเองได้ แล้วต้อนหมูเข้าอวย"** ตราบใดก็ตาม ที่นักการตลาดวางเกมกลยุทธ์จนชนะใจผู้บริโภค จะกลายเป็นการสร้างมาตรฐานใหม่เสมอ การทำตลาดจะเข้มข้นขึ้นเรื่อยๆ

'อีวี' เปิดเกมรุก ส่งรถยนต์ใหม่ลุยตลาดปีนี้

● **สินธุ์ชัย ภมรพล**
กรุงเทพธุรกิจ

ตลาดรถยนต์ปี 2562 นอกจากการติดตามดูว่ายอดขายจะยังคงรักษาทิศทางการเติบโตที่ร้อนแรงในปี 2561 ที่ผ่านมาได้หรือไม่แล้ว ปีนี้ยังเป็นปีที่จะต้องจับตาดูความเคลื่อนไหวของสิ่งใหม่ๆ รวมถึงการแข่งขันในแต่ละตลาดว่าจะมีอะไรเปลี่ยนแปลงหรือไม่

ในเรื่องของเทคโนโลยีใหม่ๆ นั้น ปีนี้คงไม่พ้นเรื่องของ**พลังงานไฟฟ้า** หรือ **อีวี** รวมถึง**ไฮบริด**

อีวี เป็นเรื่องที่พูดถึงกันอย่างแพร่หลายในช่วงที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีคำถามเกิดขึ้นมากมายก่อนหน้านี้ โดยเฉพาะเรื่องของความพร้อมทางด้านสาธารณูปโภค เช่น จุดชาร์จไฟ หรือแม้แต่ความสามารถในการผลิตไฟของประเทศ

แต่ฝั่งผู้ที่ต้องการผลักดันรถไฟฟ้า ก็เห็นว่าหากรอให้เกิดความพร้อม คงต้องใช้เวลาอีกนาน การที่จะสร้างโอกาสในตลาดได้ จะต้องดำเนินการคู่ขนานกันไป เพื่อสร้างอัตราเร่ง

เช่น นิสสันที่ตัดสินใจเปิดตัว **"ลีฟ"** ในช่วงปลายปีที่แล้ว ก็มองว่าจะลดการพึ่งพาจุดชาร์จสาธารณะ แต่เลือกที่จะชี้ให้ผู้บริโภคเห็นว่า การชาร์จที่บ้านเป็นสิ่งที่มีความสะดวกที่สุด และเหมาะกับการใช้งาน ดังนั้นนิสสันจึงเลือกที่จะจับมือกับพันธมิตรคือ การไฟฟ้านครหลวง หรือ กฟน. ให้เป็นผู้ให้บริการติดตั้งจุดชาร์จในบ้าน ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบความพร้อมของกำลังไฟ สายไฟ ว่าเหมาะสมหรือไม่ และปรับเปลี่ยนหากว่าต่ำกว่ามาตรฐาน รวมถึงการอบรมพนักงานของนิสสัน เพื่อให้มีความพร้อมในอนาคต

นอกจากนิสสัน ในช่วงปีที่ผ่านมา ก็มีผู้ที่ลงมาเล่นในตลาดอีวี ทั้ง ฮุนได เกีย รวมถึงบีวายดี แต่ทั้งหมดเป็นตลาดเฉพาะกลุ่มมากกว่า มีเพียงนิสสันเท่านั้นที่เป็นรถในตลาด แมส แม้ว่าจะมีระดับราคาเกือบ 2 ล้านบาทก็ตาม

แต่ปีนี้ ตลาดรถยนต์เมืองไทย จะได้เห็นกลุ่มรถอีวีในตลาดแมส เพิ่มขึ้น แม้จะเป็นรถในกลุ่มพรีเมียม แต่ก็ถือว่าเป็นตลาดแมส ที่จะมีบทบาทในการสร้างกระแสนิยมให้กับอีวีมากขึ้น

เริ่มต้นที่เมอร์เซเดส-เบนซ์ ที่ชิมลางอีวี โดยการนำรถต้นแบบ **อีคิว–เอ** มาแสดงในงาน มหกรรมยานยนต์ที่ผ่านมา แต่สิ่งที่ค่ายดาวสามแฉกจะทำตลาดในเชิงพาณิชย์ คือ การเปิดตัว **อีคิว–ซี** รถ อีวี คันแรกของบริษัทที่เพิ่งเปิดตัวในช่วงปลายปีที่แล้วในตลาดยุโรป

ช่วงที่ผ่านมา เมอร์เซเดส-เบนซ์ เน้นการทำตลาดรถปลั๊กอิน ไฮบริด พร้อมระบุว่าเป็นเทคโนโลยีเดียวกับ อีวี แต่ลดขนาดลงมา และเมื่อทุกอย่างมีความพร้อม ปลั๊กอิน ไฮบริด ก็สามารถยกระดับขึ้นไปสู่อีวี ได้ไม่ยาก

นอกจากนี้ เมอร์เซเดส–เบนซ์ ยังเดินหน้าลงทุนสร้างโรงงานประกอบแบตเตอรี่ลิเธียม ไอออน ที่สมุทรปราการ เพื่อรองรับแผนการรุกตลาด ปลั๊กอิน ไฮบริด และอีวี จากนี้ไป

อีกค่ายหนึ่งที่ขยับตัวกับตลาดอีวีในปีนี้ คือ อาวดี้ น้องใหม่รถพรีเมียมในตลาดที่เข้ามาทำตลาดในไทยไม่ถึง 2 ปี แต่มีความโดดเด่นคือ การเสริมรถอย่างต่อเนื่องครอบคลุมทุกตลาด ทั้งรถยนต์นั่ง รถสปอร์ต และเอสยูวี

และปีนี้ อาวดี้ เตรียมเสริมตลาดอีวีด้วยการเปิดตัว **"อี ตรอน"** โดยขณะนี้เตรียมความพร้อมด้วยการที่ทีมงานจากบริษัทแม่ "อาวดี้ เอจี" เยอรมนี ส่งทีมงานเข้ามาฝึกอบรมพนักงานในไทย รองรับการเปิดตัวในระยะอันใกล้นี้

นอกจากอีวี ปีนี้จะมีเทคโนโลยีใหม่สำหรับไทยเข้ามาอีก 1 เทคโนโลยี นั่นคือ **"อี เพาเวอร์"** ของนิสสัน ซึ่งเป็นเหมือนเทคโนโลยี ที่เข้ามาแทรกกลางระหว่างเครื่องยนต์ที่ใช้น้ำมันกับพลังงานไฟฟ้า และสามารถลดขีดจำกัดบางอย่างลงไป

นั่นก็คือ ความสะดวกในการชาร์จไฟ เนื่องจากพี เพาเวอร์ เป็นเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนรถยนต์ด้วยไฟฟ้า 100% แต่ติดตั้งเครื่องยนต์ขนาดเล็กสำหรับใช้เป็นแหล่งกำเนิดไฟฟ้า ซึ่งการไม่ขับเคลื่อนโดยตรง ทำให้ประหยัดน้ำมัน

ปีนี้ จึงมีเรื่องที่น่าตื่นเต้นในด้านพลังงานใหม่ๆ ที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

กูรูแนะ 'ท่องเที่ยวไทย' เร่งปรับตัว เฟ้นบริการเด็ดโหนเทรนด์โลก

● **พรไพลิน จุลพันธ์**
กรุงเทพธุรกิจ

เทรนด์ของธุรกิจท่องเที่ยวในปี 2562 ยังคงได้ **"เทคโนโลยี"** สวมบท"ตัวเอก"ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั่วโลก สร้าง **"ดิสรัปชัน"** ดันโมเดลธุรกิจใหม่ๆ เข้ามาสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

แน่นอนว่าตัวอย่างสุดคลาสสิกในวงการท่องเที่ยวโลก หนีไม่พ้นการถือกำเนิดของ **"แอร์บีแอนด์บี"** **(Airbnb)** ซึ่งใช้เวลาขยายธุรกิจเพียง 10 ปี โดยปัจจุบันมีที่พักให้เช่าระยะสั้นเสนอขายบนแพลตฟอร์มกว่า 5 ล้านแห่งทั่วโลก และมีจำนวนนักเดินทางที่ใช้บริการสะสมกว่า 300 ล้านคน ภายใต้เธุรกิจแบ่งปัน หรือ แชริ่ง อีโคโนมี ขณะที่ เชนโรงแรมใหญ่ที่สุดของโลก นาม **"แมริออท"** ปัจจุบันมีในเครือกว่า 1 หมื่นแห่ง แต่ใช้เวลากว่าหลายสิบปีในการสร้างธุรกิจโรงแรมทั้งลงทุนเองและรับบริหาร

ศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) เล่าว่า เทรนด์ "เศรษฐกิจแบ่งปัน" สะท้อนถึงแนวคิดการทำธุรกิจ 2 ประเด็นภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนไป นั่นคือ **"การเข้าถึง"** และ **"การเป็นเจ้าของ"** ส่งผลให้กลุ่มดุสิตธานีต้องปรับตัวรับความท้าทายใหม่ ด้วยการกระโดดลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพด้านการจองที่พัก **"เฟฟสเตย์" (favstay)** นับเป็นการเข้ามาศึกษาการทำธุรกิจแบบเข้าถึงมากขึ้น จากเดิมที่อาจมองแต่มุมการเป็นเจ้าของโรงแรมเพียงอย่างเดียว

"ผู้บริหารโรงแรมหลายๆ คนอาจมองว่าแพลตฟอร์มจองสินค้าท่องเที่ยวออนไลน์ (Online Travel Agent : OTA) อย่างแอร์บีแอนด์บีเป็นอุปสรรคในการทำธุรกิจ แต่สุดท้ายแล้วเทรนด์แชริ่งอีโคโนมีมีแต่จะเติบโต เราอาจต้องมองว่าจะสร้างความร่วมมือกับแอร์บีแอนด์บีอย่างไรในอนาคต"

อีกเทรนด์ที่ต้องปรับตัวให้ทันคือ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปมาก โดยเฉพาะกลุ่ม **"มิลเลนเนียลส์"** ที่ต้องการรูปแบบบริการท่องเที่ยวที่ไม่เหมือนใคร เมื่อนักท่องเที่ยวในอดีตกับอนาคตไม่เหมือนกันฉันใด ความสำเร็จในอดีตก็ไม่อาจตอบโจทย์อนาคตฉันนั้น

ยิ่งปัจจุบันนักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูล (ดาต้า) ได้อย่างลึกซึ้งขึ้น บริการด้านท่องเที่ยวยิ่งต้องถูกออกแบบให้ตอบโจทย์ **"เฉพาะส่วนบุคคล" หรือ "Personalization"** ได้โดยตรง นักการตลาดธุรกิจท่องเที่ยวจึงไม่สามารถนำข้อมูลทั่วๆ ไป เช่น เพศและอายุ มาวิเคราะห์เพื่อทำแคมเปญการตลาดได้อีกต่อไป ต้องเจาะลึกเพื่อให้เข้าถึงอินไซต์มากยิ่งขึ้น

ด้าน **โรเบิร์ต โรเซ็นสไตน์** ผู้ก่อตั้งและประธานบริษัท อโกด้า (Agoda) หนึ่งใน OTA ขนาดใหญ่ กล่าวว่า แชริ่งอีโคโนมีจะเข้ามามีบทบาทในวงการท่องเที่ยวโลกอย่างต่อเนื่อง ด้วยจุดเด่นเรื่อง "การพึ่งพาตัวเอง" ใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่มาสร้างคุณค่าและรายได้มากขึ้น และยังช่วย "เพิ่มตัวเลือก" ให้กับผู้ใช้บริการ โดยมองว่าในอนาคตจะเห็นการพัฒนาระบบและแบบแผนเพื่ออำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะบนสมาร์ทโฟน เช่น บริการจากเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก (Concierge) ผู้ให้บริการซักอบรีด และอื่นๆ

"อีกเทรนด์ที่น่าจับตาคือ **บริการแบบตอบโจทย์เฉพาะบุคคล หรือ Personal Service** เช่น มีเจ้าหน้าที่ Concierge ที่ชอบเล่นเทนนิส ชอบชิมอาหาร หรือมีพื้นฐานความชอบตรงกับความต้องการของผู้เข้าพักคอยให้บริการมากขึ้น และจากมุมมองส่วนตัวของผม มองว่าในอนาคตจะแยกบริการระหว่างโรงแรมกับที่พักให้เช่าระยะสั้นออกจากกันยากมากๆ เพราะทุกอย่างจะเริ่ม "เบลอ" มากขึ้น บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เสนอขายของทั้งโรงแรมและที่พักให้เช่าระยะสั้นจะเริ่มคล้ายๆ กันไปหมด"

ฟาก **ไมค์ ออร์กิล** ผู้จัดการทั่วไปประจำเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ฮ่องกง และไต้หวัน แอร์บีแอนด์บี เล่าว่า **"ประสบการณ์"** จะยังเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกว่าที่ผ่านมา หลังพบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มมิลเลนเนียลส์กว่า 75% ต้องการประสบการณ์มากกว่าสิ่งของ

กรุงเทพธุรกิจ
เรารักอาเซียน
● รศ.ดร.อภิรัตน์ เพ็ชรศิริ
ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
www.cas.kku.ac.th

'อินโดนีเซีย' ยักษ์อาเซียน ที่ธรรมชาติไม่ปรานี

ในบรรดาสมาชิกประชาคมอาเซียนด้วยกันแล้ว ประเทศที่ได้รับการยอมรับกันว่าเป็นพี่ใหญ่ น่าจะเป็นอินโดนีเซีย เพราะทั้งพื้นที่และประชากรนั้นกว้างใหญ่และหนาแน่นกว่าทุกประเทศสมาชิกประชาคม

ประเทศอินโดนีเซียมีชื่อทางการคือ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย มีพื้นที่ของประเทศเป็นหมู่เกาะที่ได้รับการกล่าวขานว่าเป็นหมู่เกาะที่ใหญ่ที่สุดในโลก นักภูมิศาสตร์กล่าวว่าหมู่เกาะประเทศอินโดนีเซียนั้น แต่เดิมเป็นพื้นดินที่เชื่อมคาบสมุทรอินโดจีนกับทวีปออสเตรเลีย และเคยกั้นระหว่างมหาสมุทรอินเดียกับมหาสมุทรแปซิฟิก อีกทั้งเคยเป็นแหล่งพำนักของมนุษย์ยุคหินที่เรียกกันว่ามนุษย์ชวา มีพื้นที่ป่าดงดิบและป่าสมัยดึกดำบรรพ์หลงเหลืออยู่มาก

อินโดนีเซียมีความเจริญรุ่งเรืองมาช้านาน และนักประวัติศาสตร์ลงความเห็นว่าเป็นส่วนหนึ่งของอาณาจักรศรีวิชัย แต่จะเกี่ยวข้องกับอาณาจักรตอนใต้ของประเทศไทยแค่ไหนเพียงไรนั้น คงต้องรอนักประวัติศาสตร์พิสูจน์หลักฐานกันให้แน่ชัดเสียก่อน

ยุคเปลี่ยนผ่านของอินโดนีเซียคือ ยุคของการรับเอาศาสนาอิสลามในคริสต์ศตวรรษที่ 13 จนประเทศอินโดนีเซียนั้นถือว่าเป็นประเทศที่มีประชากรมุสลิมมากที่สุดในโลก และเป็นประเทศที่มีศาสนาอิสลามเป็นศาสนาประจำชาติ แต่ต่อมาในคริสต์ศตวรรษที่ 16 ดินแดนเกือบทั้งหมดก็ตกอยู่ภายใต้การปกครองของฮอลแลนด์ เพราะการล่าอาณานิคมมาไม่ต่ำกว่า 3 ศตวรรษ ในยุคที่ตกเป็นอาณานิคมของชาติตะวันตกนี้

อารยธรรมตะวันตกแบบของชาวดัตช์ คนไทยเมื่อก่อนเรียก "พวกวิลันดา" แพร่ขยายเข้าสู่อินโดนีเซีย แต่ก็แตกต่างไปจากประเทศอาณานิคมอื่นๆ ในอาเซียน ที่รับเอาอารยธรรมซึ่งถ้าไม่เป็นอังกฤษก็ต้องเป็นฝรั่งเศส จะมียกเว้นก็จะเป็นฟิลิปปินส์ที่กลายเป็นลูกผสมระหว่างสเปนกับอเมริกา

ชื่อเสียงของอินโดนีเซียที่ทำให้โลกต้องพูดถึงอยู่ตลอดมา คือความโหดร้ายของสภาวะธรรมชาติประจำประเทศ เริ่มตั้งแต่ภูเขาไฟระเบิด แผ่นดินไหว สึนามิ อุทกภัยและวาตภัยอีกนับครั้งไม่ถ้วน ล่าสุดคือสึนามิที่ซัดเข้าใส่ชายหาดต่างๆ บริเวณช่องแคบซุนดา ทำให้มีผู้เสียชีวิตและมีผู้ได้รับบาดเจ็บอีกเป็นจำนวนมาก มีการยืนยันแล้วว่าคลื่นดังกล่าวไม่ได้เกิดจากแผ่นดินไหว แต่เกิดจากการระเบิดของภูเขาไฟอานัก กรากาตัว

การระเบิดของภูเขาไฟกรากาตัว (ตั้งชื่อตามชื่อเกาะ) นั้นสะเทือนโลกมาตั้งแต่วันที่ 27 ส.ค.2426 ซึ่งมีการบันทึกไว้ว่า เวลา 10 นาฬิกาตรงได้เกิดการระเบิดครั้งใหญ่ที่สุด แรงระเบิดนั้นยังผลพื้นที่ 65.52% ของเกาะที่ชื่อเดียวกันกับภูเขาไฟ กลายเป็นเถ้าธุลีลอยสูงขึ้นไปถึง 80 กิโลเมตร

เถ้าธุลีบดบังแสงอาทิตย์เกือบทั้งหมดจนมืดมิดในรัศมี 240 กิโลเมตรจากศูนย์กลางของแรงระเบิด เสียงระเบิดดังกึกก้องมากจนผู้คนที่อาศัยบนเกาะในมหาสมุทรอินเดียซึ่งอยู่ห่างจากเกาะกรากาตัวถึง 4,700 กิโลเมตรยังได้ยินเสียงระเบิด

นอกจากนี้ การระเบิดยังทำให้เกิดคลื่นสึนามิสูงกว่า 30 เมตร ซัดถล่มเกาะหลายแห่ง สถิติผู้เสียชีวิตจากเหตุการณ์นี้มีประมาณเกือบ 4 หมื่นคน

ประวัติศาสตร์ภัยพิบัติในอินโดนีเซียนั้น ทำให้โลกตื่นตะลึงได้ไม่แพ้ที่ใดๆ ในโลก และที่ผ่านมาล่าสุดก็น่าจะเป็นผลงานของภูเขาไฟอานัก กรากาตัว ซึ่งน่าจะเป็นพี่น้องกับภูเขาไฟกรากาตัวที่เงียบสงบมานานนับร้อยกว่าปี จนกระทั่งชาวเกาะกรากาตัวไม่ได้คาดหมายมาก่อนว่าจะมีการปะทุขึ้นอีก

การระเบิดทำเกิดแผ่นดินถล่มไหลลงสู่ทะเลอย่างรุนแรง ทำให้เกิดคลื่นสูงซัดเข้าสู่ชายฝั่งของเกาะที่อยู่ใกล้เคียงอย่างเฉียบพลัน และคราวนี้มีผู้เสียชีวิตจากคลื่นยักษ์แล้วกว่า 400 คน

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

ญี่ปุ่นยืดเวลาคุมตัว 'กอส์น' อีก 10 วัน

โตเกียว – ศาลกรุงโตเกียวของญี่ปุ่นอนุมัติคำร้องขอของอัยการวานนี้ (31 ธ.ค.) ในการยืดเวลาคุมตัวนายคาร์ลอส กอส์น อดีตประธานบริษัทนิสสัน มอเตอร์ จากเดิมวันที่ 1 ม.ค.2562 ไปเป็นวันที่ 11 ม.ค.2562 หลังจากที่นายกอส์นถูกออกหมายจับในข้อหาใหม่ฐานจงใจประพฤติมิชอบทางการเงิน

ก่อนหน้านี้ นายกอส์นถูกตั้งข้อสงสัยว่าทำให้นิสสันต้องแบกรับความเสียหายจำนวนมหาศาลจากการลงทุนส่วนตัวของเขาเอง

กฎหมายของญี่ปุ่นกำหนดให้สามารถควบคุมตัวผู้ต้องสงสัยโดยไม่มีการตั้งข้อหาได้นานสูงสุด 23 วัน หากมีการออกหมายจับโดยตำรวจ และ 22 วัน หากออกหมายจับโดยพนักงานอัยการ

รัสเซียจับชายมะกันคาดเป็น 'จารชน'

มอสโก – สำนักงานความมั่นคงแห่งรัฐของรัสเซีย (เอฟเอสบี) แถลงวานนี้ (31 ธ.ค.) ว่า นายพอล วีแลน ชาวอเมริกันที่ถูกจับกุมในกรุงมอสโกเมื่อวันศุกร์ (28 ธ.ค.) ที่ผ่านมา อยู่ภายใต้การควบคุมตัวของเอฟเอสบีเพื่อการดำเนินคดีข้อหา "จารกรรมข้อมูลของรัฐ"

รายงานระบุด้วยว่า เจ้าหน้าที่จับกุมนายวีแลนได้คาหนังคาเขา แต่ยังไม่มีการลงลึกในรายละเอียด อย่างไรก็ตาม หากศาลพิพากษาว่ามีความผิดจริง นายวีแลนอาจต้องรับโทษจำคุกนานถึง 20 ปี

ด้านสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐประจำกรุงมอสโกยังสงวนท่าทีต่อรายงานที่ออกมา

ไต้หวันรับนักท่องเที่ยวสูงสถิติใหม่

ไทเป – ทางการไต้หวันรายงาน วานนี้ (31 ธ.ค.) ว่า มีชาวต่างชาติมาเยือนมากเป็นประวัติการณ์ถึง 11 ล้านคนในปีนี้ ลบสถิติปี 2560 และ 2559 ที่มีนักท่องเที่ยวมาเยือนทั้งหมด 10.7 ล้านคน และ 10.6 ล้านคนตามลำดับ

ขณะเดียวกัน ยอดนักท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะจากจีนกลับลดลงอย่างมาก ทำให้เกิดข่าวลือสะพัดว่าจีนจงใจบีบรัฐบาลไต้หวัน หลังตัดการติดต่ออย่างเป็นทางการกับไต้หวันตั้งแต่นางสาวไช่ อิงเหวิน ชนะเลือกตั้งขึ้นเป็นประธานาธิบดีไต้หวันในปี 2559

ปีที่แล้ว นักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าไต้หวัน 2.1 ล้านคน เพิ่มขึ้นจาก 1.4 ล้านคนในปี 2558 สวนทางกับนักท่องเที่ยวจากจีนที่เข้าไต้หวัน 2.73 ล้านคน ลดลงจาก 4.18 ล้านคนในช่วงเวลาเดียวกัน

กระแสกดดันการเมือง บีบยักษ์ไอที 'สหรัฐ-จีน' อยู่ยาก

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรดาบริษัทไอทีรายสำคัญของจีนและสหรัฐ ตกอยู่ใต้แรงกดดันทางการเมืองที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ท่ามกลางกระแสต่อต้านอุตสาหกรรมไอทีที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ในปี 2561

เมื่อวันที่ 18 ธ.ค.ที่ผ่านมา พรรคคอมมิวนิสต์จีนและรัฐบาลปักกิ่งจัดพิธีฉลองครบรอบ 40 ปีของการปฏิรูปและนโยบายเปิดประเทศของตน พร้อมเชิญ **"แจ็ค หม่า" และ "โพนี หม่า"** และนักธุรกิจชั้นนำอีกหลายคนมาเป็นเกียรติในงาน เนื่องจากพวกเขามีส่วนอย่างมากในการขับเคลื่อนประเทศ

ปัจจุบัน แจ็ค หม่า เป็นประธานกรรมการของบริษัทอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ที่สุดของจีนอย่าง "อาลีบาบา กรุ๊ป โฮลดิ้ง" ขณะที่ โพนี หม่า เป็นผู้ก่อตั้งบริษัทไอทีและอินเทอร์เน็ตรายใหญ่อย่าง "เทนเซ็นต์ โฮลดิ้งส์"

ในพิธีดังกล่าวนักธุรกิจมหาเศรษฐีทั้ง 2 คนยังได้รับเหรียญเชิดชูเกียรติจากประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ซึ่งเป็นผู้นำพรรคคอมมิวนิสต์

"ไชน่า เดลี่" หนังสือพิมพ์ที่มีสัมพันธ์ใกล้ชิดกับพรรคคอมมิวนิสต์ รายงานเมื่อวันที่ 26 พ.ย.ที่ผ่านมาว่า แจ็ค หม่า เป็นสมาชิกพรรคคอมมิวนิสต์

ดูเหมือนว่าพรรคคอมมิวนิสต์จีนมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดมากขึ้นกับบรรดาบริษัทเทคโนโลยีภายในประเทศ ในความพยายามที่จะดึงเสียงสนับสนุนจากบริษัทเหล่านี้ โดยบังคับให้แจ็ค หม่ามีส่วนร่วมกับความพยายามต่างๆ ของพรรค

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจีนยังคงเคลื่อนไหวออกกฎควบคุมอาลีบาบาและเทนเซ็นต์ ในปี 2561

อาลีบาบา และเทนเซ็นต์ ต่างครองตลาดการชำระเงินผ่านมือถือของจีน โดย "อาลีเพย์" ของอาลีบาบา และ "วีแชทเพย์" ของเทนเซ็นต์ มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันกว่า 90%

นอกจากนั้น อาลีบาบาและเทนเซ็นต์ยังจัดการปริมาณข้อมูลเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี สำหรับพรรคคอมมิวนิสต์และรัฐบาลปักกิ่งแล้ว ปริมาณข้อมูลมหาศาลที่เก็บรวบรวมผ่านการชำระเงินผ่านมือถือเป็นสิ่งที่ "น่าดึงดูด"

โพนี หม่า–แจ็ค หม่า

เมื่อเดือน มิ.ย.ที่ผ่านมา หน่วยงานกำกับดูแลของจีนกำหนดให้เรื่องนี้เป็นข้อบังคับสำหรับบริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟนทุกรูปแบบ เช่น อาลีเพย์และวีแชทเพย์ ในการดำเนินการผ่านองค์กรชื่อ "หวังเลี่ยน" ที่ตั้งขึ้นโดยธนาคารกลางจีนและบรรดาสถาบันการเงินเอกชน

มาตรการนี้ทำให้รัฐบาลมีเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการสกัดการทำธุรกรรมผิดกฎหมาย อย่างไรก็ตาม สิ่งนี้ย่อมหมายความว่ารัฐบาลสามารถเข้าถึงข้อมูลการชำระเงินผ่านมือถือทั้งหมด

การยอมรับกฎเกณฑ์ดังกล่าวทำให้อาลีบาบา เทนเซ็นต์ และผู้เล่นรายอื่นๆ ต้องกระโจนสู่ตลาดสหรัฐและตลาดต่างแดนอื่นๆ มากขึ้น แต่ความกังวลเกี่ยวกับการมีส่วนเกี่ยวข้องของรัฐบาลปักกิ่งในข้อมูลการชำระเงินอาจเป็นสัญญาณเตือนไปถึงต่างประเทศ

ขณะเดียวกัน บรรดายักษ์ใหญ่ไอทีของสหรัฐซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก กำลังเผชิญกับแรงต้านทางการเมืองเช่นกันในขณะนี้

ระหว่างการไต่สวนของสภาคองเกรสสหรัฐ เมื่อเดือน เม.ย.ที่ผ่านมา กรณีที่ "เฟซบุ๊ค" ทำข้อมูลผู้ใช้หลายล้านคนรั่วไหล มาร์ค ซักเคอร์เบิร์ก ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของเฟซบุ๊ค ยอมรับว่าเรื่องนี้เป็นความผิดพลาดของเขา พร้อมกล่าวขอโทษ

> **สำหรับรัฐบาลปักกิ่งแล้ว ปริมาณข้อมูลมหาศาลที่เก็บรวบรวมผ่านการชำระเงินผ่านมือถือ เป็นสิ่งที่น่าดึงดูด**

ซีอีโอยักษ์ใหญ่สังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในโลก ถูกบรรดานักการเมืองสภาคองเกรสไต่สวนมาราธอนเป็นเวลากว่า 10 ชั่วโมง

การเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้ 87 ล้านคนจากเฟซบุ๊ค ซึ่งถูกเปิดโปงต่อสาธารณชนเมื่อเดือน มี.ค.ปีก่อน กระตุ้นให้บรรดานักการเมืองต้องตรวจสอบว่าเฟซบุ๊คเก็บข้อมูลส่วนตัวประเภทใดบ้าง และใช้วิธีการเก็บข้อมูลเหล่านี้อย่างไร

สมาชิกคองเกรสยังซักฟอกบริษัทรายนี้อย่างจริงจังเกี่ยวกับการไร้ความสามารถที่จะป้องกันไม่ให้รัสเซียแทรกแซงการเลือกตั้งประธานาธิบดีเมื่อปี 2559 ผ่านอินเทอร์เน็ต และเกี่ยวกับการจัดการกับ "ข่าวปลอม" ทั้งหลาย

นอกจากเฟซบุ๊คแล้ว **"ทวิตเตอร์"** และ **"กูเกิล"** ซึ่งจัดการข้อมูลส่วนตัวปริมาณมหาศาลเช่นกัน ยังถูกบรรดาสมาชิกสภาคองเกรสวิจารณ์ โดยในเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมา สภาคองเกรสได้เรียกตัว ซันดาร์ พิชัย ซีอีโอของกูเกิล ไปไต่สวน

อย่างไรก็ตาม ในสหรัฐบรรดานักการเมืองวิจารณ์ยักษ์ใหญ่ไอทีในการไต่สวนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งหลายฝ่ายมองว่าเป็นการแสดงบทบาททางการเมือง

ขณะที่ในยุโรปซึ่งคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัวอย่างเข้มงวดมากกว่า มีทัศนคติต่อเรื่องนี้จริงจังกว่า โดยเมื่อเดือน พ.ค. ปีก่อน สหภาพยุโรป (อียู) บังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลทั่วไป (จีดีพีอาร์) ซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์ควบคุมการซื้อขายกิจการและการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

นอกจากนั้น ในเดือน ก.ค.ปีเดียวกัน อียูยังสั่งปรับเงินกูเกิลฐานละเมิดกฎหมายการแข่งขันด้วย

แนวโน้มนี้แพร่ขยายไปยังหลายประเทศในยุโรป โดยเมื่อเดือน ต.ค.ที่ผ่านมา สหราชอาณาจักรประกาศใช้กฎหมายภาษีดิจิทัล ตามมาด้วยฝรั่งเศสที่เคลื่อนไหวคล้ายกันในเดือน ธ.ค.

การเก็บภาษีดิจิทัลพุ่งเป้าไปที่ 4 บริษัทไอทีรายใหญ่เป็นหลัก ซึ่งรวมถึง "แอ๊ปเปิ้ล" และ "อเมซอน ดอท คอม"

การออกกฎที่ครอบคลุมไปถึงแพลตฟอร์มดิจิทัลในสหรัฐและจีน แสดงให้เห็นถึงความระมัดระวังมากขึ้นของหน่วยงานกำกับดูแลที่มีต่อบรรดาบริษัทไอทีที่เก็บข้อมูลปริมาณมหาศาล

ขณะเดียวกัน การห้ำหั่นกันระหว่างยักษ์ใหญ่ไอทีกับสมาชิกสภานิติบัญญัติ ในปี 2562 อาจส่งผลกระทบต่ออนาคตของการแข่งขันด้านไอทีระหว่างสหรัฐกับจีนด้วย

'กาตาร์-มาเลย์-ตุรกี' ผนึกรุกตลาดเงินอิสลาม

กรุงเทพธุรกิจ ● กาตาร์มีแผนที่จะเปิดโครงการนำร่องใหม่ร่วมกับมาเลเซียและตุรกี เพื่อรุกตลาดการเงินอิสลามระดับโลก มูลค่า 2 ล้านล้านดอลลาร์ จากฮับต่างๆ ใน 3 ประเทศ โดยใช้แพลตฟอร์มและเทคโนโลยีร่วมกัน

แผนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามของกาตาร์ในการเอาชนะการขัดขวางจากบรรดาเพื่อนบ้านอาหรับ และทำให้เศรษฐกิจประเทศมีความหลากหลายมากขึ้น นอกจากพึ่งพาน้ำมันและก๊าซธรรมชาติเพียงอย่างเดียว

"เรามีวิสัยทัศน์ที่จะให้บริการครอบคลุมการทำธุรกรรมการเงินอิสลามทั่วทั้งโลก ระหว่างศูนย์กลางทางการเงิน 3 แห่ง ได้แก่ กรุงโดฮาของกาตาร์ นครอิสตันบูลของตุรกี และมาเลเซีย" ยูเซฟ โมฮัมเหม็ด อัล ไจดา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ศูนย์กลางการเงินกาตาร์ ให้สัมภาษณ์กับเว็บไซต์นิคเกอิ เอเชียน รีวิว นอกรอบการประชุมประจำปีโดฮา ฟอรัม และว่า "สิ่งนี้จำเป็นต้องมีแพลตฟอร์มและเทคโนโลยีที่เราเชื่อว่าศูนย์กลางการเงินกาตาร์มี"

ภายใต้แผนดังกล่าว ตุรกีจะตอบสนองความต้องการการเงินอิสลามในยุโรป ส่วนกาตาร์จะให้บริการในตะวันออกกลาง และมาเลเซียจะจำหน่ายเงินอิสลามแก่เอเชีย

อย่างไรก็ตาม อัล ไจดา ไม่ได้ให้รายละเอียดว่าโครงการนี้จะเกิดขึ้นเมื่อใด

ปัจจุบัน ตลาดหลักทรัพย์ลอนดอนของอังกฤษถือเป็นศูนย์กลางระดับโลกที่ออก**ตราสารถูกหลักชารีอะห์ของศาสนาอิสลาม หรือ "ศุกูก"** ขณะที่ฮ่องกงและลักเซมเบิร์กก็ออกศุกูกให้แก่นักลงทุนเช่นกัน แต่อัล ไจดา กล่าวว่า เขาเชื่อว่าประเทศมุสลิมควรเป็นผู้นำตลาดนี้

มาเลเซียเป็นหนึ่งในผู้ออกศุกูกรายใหญ่ที่สุดของโลก ด้วยสัดส่วน 34% ของตลาดโลกในปีที่แล้ว ธนาคารกลางมาเลเซียลงนามบันทึกความเข้าใจ (เอ็มโอยู) กับทางการกาตาร์และนครดูไบของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) ในปี 2550 เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกัน

โครงการนำร่องการเงินอิสลามใหม่นี้เป็นส่วนหนึ่งในแผนของกาตาร์ซึ่งเป็นผู้ส่งออกก๊าซธรรมชาติเหลว (แอลเอ็นจี) รายใหญ่ที่สุดในโลก ที่จะทำให้เศรษฐกิจประเทศมีความหลากหลายมากขึ้น และเลิกพึ่งพาเพื่อนบ้านในอ่าวอาหรับ ซึ่งมี 4 ประเทศที่ประกาศมาตรการปิดพรมแดนและน่านฟ้าต่อกาตาร์เมื่อปีก่อน

ยูเออี ซาอุดีอาระเบีย บาห์เรน และอียิปต์ ร่วมกันกล่าวหากาตาร์ว่าสนับสนุนการก่อการร้าย และตัดเส้นทางเข้าประเทศทั้งทางบก ทะเล และอากาศ พร้อมเรียกร้องให้รัฐบาลโดฮาเปลี่ยนนโยบายของตน แต่กาตาร์ปฏิเสธข้อกล่าวหานี้และระบุว่า ประเทศเป็นเหยื่อของการกระทำเยี่ยงปรปักษ์ ซึ่งถือว่าผิดกฎหมายระหว่างประเทศ

ก่อนมีมาตรการปิดพรมแดนดังกล่าว กาตาร์นำเข้าอาหารเกือบทั้งหมดผ่านประเทศเพื่อนบ้าน แต่นโยบายฉุกเฉินที่ได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลเพื่อพัฒนาเกษตรกรรมท้องถิ่น ช่วยอุดช่องว่างดังกล่าว และการค้าที่เพิ่มขึ้นกับอิหร่าน ตุรกี และโอมาน ก็ช่วยอุดช่องว่างที่เหลือ

กาตาร์ ซึ่งธนาคารโลกระบุว่ามีสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ต่อหัวในแง่ของภาวะเสมอภาคของอำนาจซื้อ (พีพีพี) สูงที่สุดในโลก สูญเสียแรงส่งการเติบโตไปบางส่วนในช่วงที่เผชิญกับมาตรการปิดพรมแดนของเพื่อนบ้าน และจำเป็นต้องดึงเงินจากกองทุนความมั่งคั่งแห่งชาติและเงินทุนสำรองจำนวน 5 หมื่นล้านดอลลาร์มาใช้พยุงระบบธนาคารและปกป้องอัตราแลกเปลี่ยน

แต่ในปัจจุบัน กาตาร์กำลังผลักดันศูนย์กลางการเงินของตนอย่างจริงจังให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่ง นอกจากศูนย์กลางการเงินระหว่างประเทศดูไบ ที่มีชื่อเสียงกว่าและขนาดใหญ่กว่า แม้ว่าจะถูกเพื่อนบ้านถากถางว่ากาตาร์ต้องการเสนอตัวเองเป็นฮับการเงินระดับภูมิภาค

อัล ไจดา กล่าวว่า ยูเออีทำให้รูปแบบธุรกิจของนครดูไบในฐานะฮับระดับภูมิภาคเสื่อมถอยลงในช่วงที่ปิดพรมแดนกาตาร์ โดยบังคับให้บริษัทต่างชาติที่ดำเนินการในภูมิภาคตั้งฐานทางเลือกเพื่อดำเนินงานในกาตาร์ ส่งผลให้จำนวนบริษัทต่างชาติที่ดำเนินการในศูนย์กลางการเงินกาตาร์ เพิ่มขึ้นอีก 100% นับตั้งแต่มีการปิดพรมแดน

"ปัจจุบัน กาตาร์มีโอกาสที่จะท้าทายนครดูไบเพื่อผงาดเป็นฮับในภูมิภาคอ่าวอาหรับแล้ว" อัล ไจดา กล่าวอย่างมั่นใจ

กาตาร์ดึงดูดธุรกิจต่างชาติด้วยการเสนอหลักประกันว่ากรุงโดฮาจะเป็นฐานที่มีต้นทุนในการดำเนินงานถูกกว่านครดูไบ แลกกับการให้คำมั่นว่าจะดำเนินงานในประเทศอย่างน้อย 10 ปี

'5 กฎหมายสาธารณสุข' 4 ปีคสช.(ยัง)ดันไม่สุดซอย

● พวงชมพู ประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● ระยะเวลา 4 ปีที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.)เข้ามาร่วมบริหารประเทศ ภายใต้แนวคิด "ปฏิรูปประเทศ" ในส่วนของงานด้านสาธารณสุข กลไกหนึ่งที่ใช้ขับเคลื่อนการปฏิรูปด้านสาธารณสุข คือ การแก้ไขปรับปรุงและออกกฎหมายใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานระบบสาธารณสุขของประเทศมีความคล่องตัวและเพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีการผลักดันรวม 11 ฉบับ ในจำนวนนี้มี 5 ฉบับที่มีการกล่าวถึงในแวดวงสาธารณสุขว่า "หากไม่ออกในรัฐบาลนี้ รัฐบาลเลือกตั้งก็คงยาก"แต่ถึงตอนนี้ส่อแววจะ"แท้ง"

1.ร่างพ.ร.บ.ยา ฉบับแก้ไข พ.ศ.... หลังจากมีความพยายามแก้ไขพ.ร.บ.ยามาตลอด 50 ปี นับแต่ฉบับปัจจุบันบังคับใช้เมื่อปี 2510 แต่ไม่เคยประสบความสำเร็จ ในยุคนี้จึงจะมีการเดินหน้าต่อโดยช่วงแรกมีการเสนอแก้ไขทั้งฉบับในหลายมาตรา แต่ได้รับเสียงคัดค้านจากเครือข่ายเภสัชกร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่จะ "เอื้อต่อนายทุนใหญ่"และส่งผลให้เกิด "ร้านขายยาสะดวกซื้อพันธุ์ใหม่" ที่หวั่นเกรงว่าจะให้มีการจ่ายยาได้โดยไม่มีเภสัชกร ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อประชาชน

ก่อนที่จะสรุปร่วมระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.)และเครือข่ายเภสัชกร ที่จะมีการแก้ไขพ.ร.บ.ยาเฉพาะส่วนที่ตกผลึกเห็นตรงกันแล้วไม่มีเสียงคัดค้าน คือ การแก้ไขเพิ่มเติมในเรื่องที่มีประกาศม.44ของคสช.มาบังคับใช้ก่อนหน้านี้ ในส่วนที่จะทำให้การขึ้นทะเบียนยามีความคล่องตัวมากขึ้นเท่านั้น อาทิอนุญาตให้อย.มีสิทธิ์แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญมาเป็นหน่วยงานกลั่นกรองบัญชียาใหม่ๆ ทำให้เกิดความรวดเร็วขึ้นในการรับรองบัญชียาเพิ่มอัตราค่าธรรมเนียมต่างๆ และยังมีกำหนดการขึ้นทะเบียนตำรับยาทุกๆ 5ปีเป็นต้น ล่าสุด ร่างพ.ร.บ.นี้ผ่านความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี(ครม.)และผ่านความเห็นชอบของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา(สคก.)แล้วเมื่อวันที่ 17 ธ.ค.2561

2.ร่างพ.ร.บ.หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ฉบับแก้ไข พ.ศ....หรือพ.ร.บ.บัตรทอง หลังจากพ.ร.บ.ฉบับเดิมมีผลใช้บังคับมานาน 16 ปีนับตั้งแต่ปี 2545 โดยมีการยกร่างแก้ไขในส่วนสำคัญ อาทิ การจ่ายเงินให้กับหน่วยงาน/องค์กรที่ไม่มีสิทธิได้รับตามกฎหมายกรอบการใช้เงินกองทุน เงินช่วยเหลือเบื้องต้นแก่ผู้ให้บริการครอบคลุมทุกสิทธิ และเงินช่วยเหลือเบื้องต้นแก่ผู้รับบริการครอบคลุมทุกสิทธิ และยกเลิกการไล่เบี้ย เป็นต้น แต่ได้รับเสียงคัดค้านอย่างหนักจากกลุ่มคนรักหลักประกันสุขภาพ 4 ภาค ถึงขั้น "วอล์กเอาท์"ออกจากเวทีประชาพิจารณ์และออกแถลงการณ์ โดยให้เหตุผลว่าไม่ลดความเหลื่อมล้ำ ไม่เพิ่มสิทธิประชาชน มีแนวโน้มร่วมจ่าย ทั้งมองบุคคลแค่เลข 13 หลัก ขาดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ไม่สมดุล ประชาชนไม่มีโอกาสมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นจึงขอให้ยกเลิกสิ่งที่ทำมา และเริ่มกระบวนการใหม่ ไปทำงานวิชาการก่อน ให้มีหลักฐานเชิงประจักษ์

และท่ามกลางกระแสการกล่าวถึงว่าการแก้ไขพ.ร.บ.บัตรทองจะเป็นการยกเลิกบัตรทอง ทำให้ผู้ใช้สิทธิ์บัตรทองที่ปัจจุบันมีกว่า 48 ล้านคนเริ่มส่งเสียงไม่พอใจ ส่งผลให้ไม่มี"ใคร"กล้าที่จะขยับในเรื่องนี้แม้จะมีการทำประชาพิจารณ์แล้วก็ตาม ยิ่งเมื่อใกล้เลือกตั้งที่ต้องพึ่งพาคะแนนเสียงจากประชาชนเป็นหลัก ร่างพ.ร.บ.บัตรทองจึงน่าจะไม่ได้คลอด

11 ร่างกฎหมายสาธารณสุข

1	ร่างพ.ร.บ.ความมั่นคงแห่งชาติด้านวัคซีนแห่งชาติ พ.ศ.....	ประกาศในราชกิจจานุเบกษา
2	ร่างพ.ร.บ.สถาบันพระบรมราชชนก พ.ศ.	ผ่านครม.
3	ร่างพ.ร.บ.ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ พ.ศ....	เข้าสภานิติบัญญัติแห่งชาติ(สนช.) 27 ธ.ค.2561
4	ร่างพ.ร.บ.สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ....	ผ่านสคก.แล้ว
5	ร่างพ.ร.บ.โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม พ.ศ...	ผ่านสคก.แล้ว
6	ร่างพ.ร.บ.ระบบสุขภาพปฐมภูมิ พ.ศ.....	ผ่านสคก.แล้ว
7	ร่างพ.ร.บ.เครื่องมือแพทย์ พ.ศ....	ผ่านสคก.แล้ว
8	ร่างพ.ร.บ.ยา ฉบับแก้ไข พ.ศ....	ผ่านสคก.แล้ว
9	ร่างพ.ร.บ.หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ฉบับแก้ไข พ.ศ......	ส่อแท้ง
10	ร่างพ.ร.บ.กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ฉบับแก้ไข พ.ศ.....	ส่อแท้ง
11	ร่างพ.ร.บ.จัดเก็บเงินสมทบเพื่อสนับสนุนการจัดบริการสาธารณสุขของหน่วยบริการภาครัฐในระบบหลักประกันสุขแห่งชาติ พ.ศ......	ส่อแท้ง

3.ร่างพ.ร.บ.กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ฉบับแก้ไข พ.ศ.... หรือพ.ร.บ.สสส. โดยจุดสำคัญที่จะมีการแก้ไขและได้รับเสียงคัดค้านอย่างหนักจากขบวนการสร้างเสริมสุขภาพภาคประชาชน (ขสช.) อยู่ตรงที่ การดำเนินงานของกองทุนจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่ต้องผ่านความเห็นชอบของกระทรวงการคลังก่อน และ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังจะเป็นผู้มีอำนาจในการทบทวนวงเงินงบประมาณกองทุนตามอัตราเงินเฟ้อทุกๆ2ปี

ขสช. ระบุว่า การร่างกฎหมายนี้สาระสำคัญในการแก้ไขกฎหมายขัดแย้งกับเจตนารมณ์ในการก่อเกิดสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.) อย่างสิ้นเชิง และยังเป็นการรวบอำนาจในการทำงานส่งผลกระทบให้การทำงานของสสส.ขาดความเป็นอิสระ ลิดรอนความเข้มแข็งของภาคประชาชนด้านสุขภาพ และยังเป็นการรวบอำนาจจากกรรมการบริหารกองทุน โดยต้องมาผ่านความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง

4.ร่างพ.ร.บ.จัดเก็บเงินเข้าบัตรทองสาระสำคัญหลักของร่างพ.ร.บ.จัดเก็บเงินสมทบฯ มาตรา5ระบุว่าให้สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) มีอำนาจจัดเก็บเงินสมทบจากยาสูบในอัตรามวนละ10สตางค์หรือ2บาทต่อซอง มาตรา6ให้นำเงินสมทบที่จัดเก็บได้เข้ากองทุนหลักประกันสุขภาพแห่งชาติตามมาตรา39 (8) ของพ.ร.บ.หลักประกันสุขภาพแห่งชาติพ.ศ.2545โดยไม่ต้องนำส่งกระทรวงการคลังเป็นรายได้แผ่นดิน และมาตรา7ให้สปสช. จัดสรรเงินที่ได้รับตาม ให้หน่วยบริการภาครัฐเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อบริการสาธารณสุข ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุข รวมทั้งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดบริการสาธารณสุขและค่าใช้จ่ายอื่น

ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขที่คณะกรรมการหลักประกันสุขภาพแห่งชาติกำหนด

อย่างไรก็ตาม ร่างพ.ร.บ.นี้เฉพาะเจาะจงใช้เงินสมทบจากภาษีบาป จากการขึ้นภาษีบุหรี่เท่านั้น ยังเป็นข้อกังขาของหลายภาคส่วน โดยเฉพาะผู้ประกอบการภาษีมวนว่า เหตุใดจึงไม่ขึ้นภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อนำเงินมาใช้ตรงนี้ด้วย และในการทำประชาพิจารณ์มีเสียงคัดค้านต่อร่างพ.ร.บ.นี้ อาทิ ขัดมาตรา26พ.ร.บ.วินัยการเงินการคลังของรัฐพ.ศ2561ขัดหลักความเป็นธรรมตามรัฐธรรมนูญ ไม่มีเหตุผลที่เก็บจากบุหรี่อย่างเดียวไม่เก็บสินค้าแบบอื่น โดยสธ.ยังคงร่างพ.ร.บ.ไว้ดังเดิมและรอนำเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี(ครม.)ต่อไป

และ**5.ร่างพ.ร.บ.ระบบสุขภาพปฐมภูมิ** สำนักงานสนับสนุนระบบปฐมภูมิและคลินิกหมอครอบครัว (สปค.) สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข(สป.สธ.)ให้เหตุผลความจำเป็นต้องออกกฎหมายใหม่ เนื่องจากกฎหมายที่มีอยู่เดิมไม่สนองตอบการระบบสุขภาพปฐมภูมิ ตามที่รัฐธรรมนูญ มาตรา258ช.(5)ที่กำหนดให้มีระบบการแพทย์ปฐมภูมิ โดยมีแพทย์เวชศาสตร์ครอบครัว ดูแลประชาชนในสัดส่วนที่เหมาะสม ทว่า มีเสียงค้านระบุว่าจะมีความซ้ำซ้อนกับพ.ร.บ.บัตรทอง 4ประเด็น ได้แก่ การกำหนดชุดสิทธิประโยชน์ อำนาจในการจัดสรรงบประมาณ อำนาจการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานบริการสาธารณสุข และการขึ้นทะเบียนหน่วยบริการปฐมภูมิ และบทบาทหน้าที่ของหน่วยบริการ และการจัดทำฐานข้อมูลหน่วยบริการ

หวังว่าเมื่อผ่านพ้น "รัฐบาลยุคคสช." เข้าสู่ "รัฐบาลเลือกตั้ง" จะมีความกล้าสานต่อในการผลักดันกฎหมายสาธารณสุขที่ยังค้างคาอยู่ หากเป็นกฎหมายที่เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและระบบสาธารณสุขของประเทศ

คลินิกลอยน้ำ'ศรีสวัสดิ์โมเดล' รองรับอุบัติเหตุเขื่อนศรีนครินทร์

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงสาธารณสุขเปิดคลินิกลอยน้ำ **"ศรีสวัสดิ์โมเดล"** แห่งแรกของประเทศไทย รองรับอุบัติเหตุฉุกเฉินทางน้ำในเขื่อนศรีนครินทร์ หนุนกระแสท่องเที่ยวปลอดภัย รองรับนักท่องเที่ยวปีละเกือบ 1 ล้านคน

ศาสตราจารย์คลินิก เกียรติคุณ นายแพทย์ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง 11 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กรมการแพทย์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมการท่องเที่ยว กรมเจ้าท่า กรมอุทยานสัตว์ป่าและพันธุ์พืช สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ เลขาธิการแพทยสภา จังหวัดกาญจนบุรี และโรงพยาบาลกรุงเทพสนามจันทร์ ในการขับเคลื่อนคลินิกลอยน้ำ **"ศรีสวัสดิ์โมเดล"** เพื่อพัฒนาระบบบริการสุขภาพ รองรับอุบัติเหตุทางน้ำ และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ปลอดภัย พร้อมตรวจเยี่ยมหน่วยบริการโครงการคลินิกลอยน้ำ **"ศรีสวัสดิ์โมเดล"** ที่อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขกล่าวว่าการจัดตั้งคลินิกลอยน้ำ **"ศรีสวัสดิ์โมเดล"** รองรับอุบัติเหตุทางน้ำและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ปลอดภัย จึงได้ทำข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ในการช่วยเหลือประชาชนและนักท่องเที่ยวที่ประสบอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยฉุกเฉิน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว สร้างเสริมแนวคิดจิตอาสาให้กับเจ้าหน้าที่ และสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบแก่ผู้ประกอบการ

ศาสตราจารย์คลินิก เกียรติคุณ นายแพทย์ปิยะสกลกล่าวต่อว่า เขตสุขภาพที่ 5 ได้จัดบริการคลินิกลอยน้ำ **"ศรีสวัสดิ์โมเดล"** แห่งแรกของประเทศไทย อยู่บนแพลอยน้ำในทะเลสาบเหนือเขื่อนศรีนครินทร์ รองรับอุบัติเหตุทางน้ำ ป่วยฉุกเฉิน และเจ็บป่วยอื่นๆ ให้กับนักท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่นและดึงนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวเมืองรอง เป็นการหนุนกระแสท่องเที่ยวปลอดภัยของจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติจำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวทางน้ำจึงเกิดธุรกิจแพที่พัก แพล่อง เครื่องเล่นทางน้ำ รีสอร์ทขนาดกลางและขนาดใหญ่ โดยมีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกว่า 140 ราย นักท่องเที่ยวปีละประมาณ 800,000 คน และมีนักท่องเที่ยวประสบอุบัติเหตุทางน้ำและเครื่องเล่นทางน้ำอยู่บ่อยครั้ง ล่าสุดในปี 2561 มีผู้บาดเจ็บ 143 ราย เสียชีวิต 8 ราย

สำหรับคลินิกลอยน้ำ "ศรีสวัสดิ์โมเดล" นอกจากรองรับบริการอุบัติเหตุ เจ็บป่วยฉุกเฉิน เจ็บป่วยทั่วไปยังมีบริการนวดเพื่อสุขภาพ ด้วยทีมแพทย์ พยาบาล สหวิชาชีพจากโรงพยาบาลท่ากระดาน และทีมอาสาสมัครจากทั่วประเทศ มีอุปกรณ์ช่วยชีวิตบนแพ ได้แก่ เครื่องช่วยหายใจ เครื่องกระตุกหัวใจ ชุดยาและอุปกรณ์ช่วยชีวิตฉุกเฉิน รถเข็น เบาะนอนคนไข้ ยา เวชภัณฑ์ และครุภัณฑ์ทางการแพทย์มีเรือเร็ว รถพยาบาลฉุกเฉินขั้นสูงรองรับการส่งต่อไปยังโรงพยาบาลแม่ข่าย ดำเนินงานภายใต้กลไกคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิต (พชอ.) เปิดให้บริการในวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเป็นจำนวนมาก

ด้าน**นายแพทย์ปานเนตร ปางพุฒิพงศ์** ผู้ตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุขเขตสุขภาพที่ 5 กล่าวว่า เขตสุขภาพที่ 5 มีแผนการพัฒนาศักยภาพของคลินิกลอยน้ำ **"ศรีสวัสดิ์โมเดล"** เพื่อให้เกิดความยั่งยืน 4 ด้าน ดังนี้ 1.บุคลากร (Staff) โดยเตรียมทีมแพทย์ พยาบาล จิตอาสามูลนิธิ กู้ภัย ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง ประสานความร่วมมือเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และสนับสนุนการพัฒนาด้านต่างๆ ของคลินิกลอยน้ำให้ได้มาตรฐาน รวมทั้งเตรียมอุปกรณ์การแพทย์รองรับผู้ป่วยฉุกเฉิน 2.ระบบบริการ (Service) ส่งเสริมป้องกันการเกิดอุบัติเหตุทางน้ำ รักษาพยาบาลผู้ป่วยทั่วไปและผู้ป่วยฉุกเฉิน รวมถึงการรับ-ส่งต่อผู้ป่วยทางน้ำ 3.ศักยภาพของบุคลากร (Skill) พัฒนาหลักสูตรสำหรับกู้ชีพทางน้ำโดยจัดอบรมแพทย์ พยาบาล อาสาสมัคร จิตอาสา และผู้ประกอบการ 4.ระบบ (System) พัฒนาระบบเทคโนโลยีและการสื่อสาร ระบบข้อมูลที่เชื่อมโยงกับData Health Centerและระบบประกันสุขภาพ

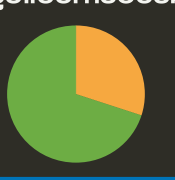
THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ
เสริมสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำให้มีคุณภาพ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
พัฒนาตนเอง พัฒนาคน และพัฒนาผลงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่ต้องการ
การพัฒนาภาวะผู้นำในการทำงาน
อาจารย์สมศักดิ์ วิวัฒน์ไพศาล
ผู้ชำนาญการ ส่วนฝึกอบรม
สถาบันพัฒนาบุคลากร ธนาคารแห่งประเทศไทย

• การทำความเข้าใจเรื่อง "คน" ด้วยหลากแนวคิด หลายทฤษฎี
• ผู้นำกับการสื่อสาร และพัฒนาทักษะในการสื่อสาร
• ผู้นำ ภาวะผู้นำ และการสร้างภาวะผู้นำ
• ความสามารถ 5 ประการ สำหรับผู้นำมีอะไรบ้าง
• คุณลักษณะของผู้นำแต่ละประเภท อำนาจมาจากไหน
• ผู้นำทีมงานที่ดีควรมีลักษณะอย่างไร
• ข้อควรระวังสำหรับผู้นำมีอะไรบ้าง
• ผู้นำกับการบริหารจัดการความขัดแย้ง
• กระบวนการแก้ปัญหาความขัดแย้งทำอย่างไร
• กรณีศึกษา / Workshop

5 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม



ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันอังคารที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

เคาท์ดาวน์รับปีหมู : ประชาชนจำนวนมากเดินทางมาร่วมงาน "Amazing Thailand Countdown 2019" ที่จัดโดยททท. ร่วมกับไอคอนสยามและองค์กรพันธมิตร ด้วยปรากฏการณ์งานเคาท์ดาวน์ยิ่งใหญ่ครั้งแรกริมแม่น้ำเจ้าพระยา ภายใต้แนวคิด"แม่น้ำแห่งความรุ่งเรือง" ขณะที่ทั่วโลกมีการจุดพลุเฉลิมฉลองก้าวเข้าสู่ศักราชใหม่อย่างคึกคัก เช่น ที่นครซิดนีย์ ออสเตรเลีย

'มท.'จ่อตั้งทีมจับตาเลือกตั้ง

'อภิสิทธิ์'ลั่นส.ส.ต่ำกว่า100ลาออก

'พรเพชร' ประเมิน1ปีสนช. ให้คะแนน 80%

กรุงเทพธุรกิจ ● "มหาดไทย" จ่อตั้ง คณะทำงานติดตามการเลือกตั้ง "อนุพงษ์" มั่นใจไร้ป่วน ด้าน "พรเพชร" ประเมินผลงานรอบปีสนช. ให้คะแนน 80% ขณะที่ "อภิสิทธิ์" ปัดกั๊กร่วมรัฐบาล-ฝ่ายค้าน ระบุขอดูนโยบาย "พปชร.-พท."

พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย กล่าวถึงถึงภาพรวมการหาเสียงเลือกตั้งของแต่ละพรรคการเมืองว่าการสร้างสถานการณ์ความวุ่นวายส่วนตัวหวังว่าจะไม่มี หรือหากมีบ้างคงเป็นพวกคึกคะนอง ซึ่งเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายจะไปดูแลไม่ให้เกิดปัญหา อย่างไรก็ดีทางกระทรวงมหาดไทยจะมีการตั้งชุดติดตามขึ้นมาดูแลเรื่องเกี่ยวกับการเลือกตั้งโดยจะต้องมีการรายงานความเรียบร้อยในพื้นที่อำเภอและจังหวัดมายังหากเกิดเหตุการณ์ที่ต้องได้รับการแก้ไข

ด้านนายพรเพชร วิชิตชลชัย ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) กล่าวถึงการทำงานของสนช. ในรอบปีที่ผ่านมาว่าเป็นที่น่าพอใจ โดยตนขอให้คะแนนการทำงานของสนช. ที่ 80%โดยที่ผ่านมาสนช. ผ่านกฎหมายสำคัญหลายฉบับ แม้มีบางฉบับต้องส่งให้ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัย แต่คำวินิจฉัยก็ปรากฏว่า สนช. พิจารณากฎหมายด้วยความรอบคอบ ส่วนที่ถูกมองว่าสนช. เร่งคลอดกฎหมายเพื่อประโยชน์กับการเมืองหรือพรรคพลังประชารัฐนั้น ยืนยันว่าไม่จริง เพราะสนช.แต่สิ่งที่ต้องพิจารณาคือประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น

นายสุริยัณห์ หงส์วิไล โฆษกศาลยุติธรรม เปิดเผยว่า ในการเลือกตั้งวันที่ 24 ก.พ.2562 นอกจากศาลฎีกามีอำนาจพิจารณาคดีเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญและกฎหมายลูกแล้วนั้น ในส่วนของคดีที่กระทบต่อความสงบเรียบร้อยของประชาชนที่เข้าลักษณะกฎหมายอาญา เช่น การฉีกบัตรเลือกตั้ง ศาลยังมีอำนาจพิจารณาอีกด้วย

ความเคลื่อนไหวนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) กล่าวว่าตอนนี้ทุกพรรคการเมืองถือว่าเป็นคู่แข่งทั้งหมด ส่วนท่าทีการร่วมรัฐบาลยืนยันว่าไม่ใช่กั๊ก แต่ถ้าให้ไปรวมรัฐบาลที่โกงกินจนระบบพัง ตนไม่เอา ไปร่วมรัฐบาลบริหารเศรษฐกิจแบบนี้ก็ไม่เอา แต่เราจะไปตัดเลยก็ไม่ได้ ต้องดูว่าเขาจะเปลี่ยนนโยบายหรือไม่ เราไม่ได้คิดเรื่องผลประโยชน์ต่อรองตำแหน่ง ใครที่ยอมรับแนวทางอุดมการณ์เรา จะพรรคพลังประชารัฐหรือพรรคเพื่อไทยก็ต้องแสดงท่าทีออกมาก่อน

อย่างไรก็ดีการจับมือเพื่อไทยเพื่อเป็นฝ่ายค้าน มองว่า พรรคไม่จำเป็นต้องจับมือร่วมกับใคร ส่วนจำนวนส.ส. ที่พรรคคาดการณ์หากคิดตามตัวเลขเดิมที่พรรคเคยได้ 160 ที่นั่ง นำคะแนนดิบที่เคยได้ 9.8 ล้านเสียง เป็นฐานคำนวณตามระบบจัดสรรปันส่วนผสม จะออกมาที่ 140 ที่นั่ง ทั้งนี้ตนเคยประกาศไปแล้วว่าหากไม่เกิน 100 เสียงตนพร้อมจะลาออกจากตำแหน่งหัวหน้าพรรค

ขณะที่นายทักษิณ ชินวัตรอดีตนายกรัฐมนตรี โพสต์ข้อความผ่านเฟซบุ๊คส่วนตัว เนื้อหาโดยสรุปว่า ปีนี้เป็นปีที่อวยพรด้วยความดีใจที่ประเทศเราจะกลับคืนสู่สิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาคและภราดรภาพ ถึงแม้จะต้องมาเริ่ม ก.ไก่ กันใหม่ แต่ก็ถือว่าเป็นนิมิตหมายที่ดี แต่ก็อดห่วงไม่ได้เพราะว่ามีผู้รู้ทางเศรษฐกิจระดับโลกหลายคนได้แสดงความวิตกว่าครึ่งปีหลังของปี 2562 และต่อปี 2563 เศรษฐกิจโลกจะมีปัญหาอีกรอบ เศรษฐกิจของเรายิ่งอ่อนแออยู่ มาเจอแรงกระแทกใหม่จะทำอย่างไร อย่างไรก็ดีตนอยากฝากแนะนำสำหรับปีนี้เอาไว้ว่า ทุกวันนี้เทคโนโลยีกำลังเปลี่ยนโลกและเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคไปอย่างมาก ถ้าท่านทำธุรกิจไม่ว่าเล็กหรือใหญ่คงต้องปรับตัวอย่างแรง อย่าได้รังเกียจหรือกลัวเทคโนโลยี

วันเดียวกันเฟซบุ๊คพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.)ได้ปล่อย MV เพลงสำหรับใช้ในการหารณรงค์หาเสียงของพรรค ในเพลงมาสร้างสรรค์ร่วมทำให้เป็นหนึ่งเดียว เนื้อหาเพลงสื่อความหมายจากวันนี้ "พรรคพลังประชารัฐ" พร้อมจับมือทุกคนก้าวเดินไปยังจุดหมาย โดยเพลงดังกล่าวถือเป็นบทเพลงที่ 3 ที่พรรคได้มีการปล่อยออกมา

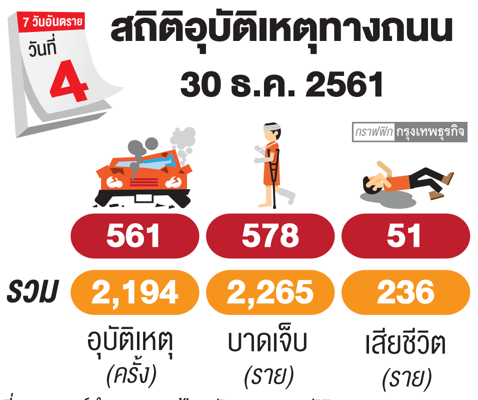
สั่งเข้มด่านชุมชนทั่วประเทศ 4วันจับ'เมาขับ'กว่า3พันคดี

กรุงเทพธุรกิจ ● 4 วันอันตรายดับ 236 ศพ ส่วนใหญ่เมาแล้วขับ 3,049 คดีคสช.เผยยึดรถ2,729 คัน

วานนี้(31ธ.ค.) นายประสาร มหาลี้ตระกูล อธิบดีกรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรม แถลงข่าวสรุปผลการดำเนินงานของศูนย์อำนวยการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ 2562 กล่าวว่า อุบัติเหตุทางถนนสะสม 4 วัน ตั้งแต่วันที่ 27-30 ธ.ค.61 เกิดอุบัติเหตุรวม 2,194 ครั้ง ผู้เสียชีวิตรวม 236 ราย ผู้บาดเจ็บ รวม 2,265 คน จังหวัดที่ไม่มีผู้เสียชีวิต (ตายเป็นศูนย์) มี 13 จังหวัด จังหวัดที่เกิดอุบัติเหตุสะสมสูงสุด ได้แก่ เชียงใหม่ จังหวัดที่มีผู้เสียชีวิตสะสมสูงสุด ได้แก่ เชียงใหม่ และนครราชสีมา

ส่วนอุบัติเหตุทางถนนประจำวันที่ 30 ธ.ค. ซึ่งเป็นวันที่4ของการรณรงค์ "ขับรถมีน้ำใจรักษาวินัยจราจร" เกิดอุบัติเหตุ 561 ครั้ง ผู้เสียชีวิต 51 ราย ผู้บาดเจ็บ 578 คน สาเหตุสูงสุด ได้แก่ ดื่มแล้วขับ 42.42% สถิติคดีที่ศาลสั่งคุมประพฤติรวม 4 วันมีจำนวน 3,525 คดี อันดับ1 เมาแล้วขับ 3,049 คดี

พ.อ.หญิงศิริจันทร์ งาทอง รองโฆษกคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เปิดเผยถึงมาตรการ" ดื่มไม่ขับ จับยึดรถ" วันที่ 4 ว่า ตลอด 4 วันที่ผ่านมาเจ้าหน้าที่ได้เก็บรักษารถที่ฝ่าฝืนมาตรการดื่มไม่ขับไว้แล้ว 2,729 คัน ยึดใบขับขี่ 4,326 คน ส่งดำเนินคดีกับผู้กระทำผิด 103,913 คน



ที่มา : ศูนย์อำนวยการป้องกัน และลดอุบัติเหตุทางถนน

ด้านนายปวิณ ชำนิประศาสน์ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย (มท.) กล่าวว่า มท. ได้กำชับให้จังหวัดเพิ่มความเข้มข้นการปฏิบัติงานของด่านชุมชน โดยเฉพาะบริเวณโดยรอบพื้นที่จัดงานเฉลิมฉลอง กิจกรรมทางศาสนา รวมถึงสนธิกำลังดูแลเส้นทางสายรอง เส้นทางเชื่อมต่อระหว่างตำบลและหมู่บ้านเป็นพิเศษ เพื่อป้องปรามผู้ขับขี่ที่มีพฤติกรรมเสี่ยงอุบัติเหตุ ส่วนเส้นทางโดยรอบสถานบันเทิงและสถานที่จัดงานรื่นเริงให้จัดชุดสายตรวจดูแลความปลอดภัยของประชาชน

เคาท์ดาวน์คึกคักรับ'ปีหมู'

กรุงเทพธุรกิจ ● ทั่วโลกร่วมเคาท์ดาวน์คึกคัก ขณะที่ไทยระดมตำรวจ 7 หมื่นนาย คุมเข้มเคาท์ดาวน์ 156 จุดทั่วประเทศ กสม.แถลงประณามเหตุยึดรพ.สต.เชื่อป่วนรับปีใหม่

วานนี้ (31 ธ.ต.61) พล.ต.อ.เฉลิมเกียรติ ศรีวรขาน รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (รอง ผบ.ตร.) เปิดเผยภายหลังประชุมคอนเฟอร์เรนซ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศ เตรียมความพร้อมดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว ในคืนส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ รวมทั้งการสวดมนต์ข้ามปี โดยยืนยันว่า ตำรวจมีความพร้อม 100% และใช้กำลังตำรวจกว่า 7 หมื่นนาย ดูแลความปลอดภัยของประชาชน ทั้งในกรุงเทพฯ จะมีการจัดงานเคาท์ดาวน์ รวม 6 จุด อาทิ เซ็นทรัลเวิลด์ เอเชียทีค ไอคอนสยาม ส่วนต่างจังหวัดมีการจัดงานประมาณ 150 จุด อาทิเมืองพัทยา จ.ชลบุรี เกาะพงัน จ.สุราษฎร์ธานี และจ.ภูเก็ต ได้สั่งการให้ตำรวจทุกหน่วยอำนวยความสะดวกพร้อมดูแลความปลอดภัย

สำหรับบรรยากาศการเคาท์ดาวน์ตามจุดต่างๆ อาทิ ที่ไอคอนสยามประชาชนได้เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ Amazing Thailand Countdown 2019 อย่างคึกคัก โดยภายในงานมีการแสดงโขน ตอน พระรามคืนนครครองเมือง ส่วนไฮไลต์สำคัญคือการแสดงพลุที่ทำจากข้าวเหนียวโดยใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด "แม่น้ำแห่งความรุ่งเรือง"

วันเดียวกันนี้เวลา 23.20 น. นายกรัฐมนตรีมอบหมายให้พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี และรมว.ยุติธรรม เป็นประธานในพิธี "สวดมนต์ข้ามปี ถวายพระราชกุศล เสริมสิริมงคลทั่วโลก" ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทยต้อนรับปีใหม่วิถีธรรม พ.ศ.2562 ณ มณฑลท้องสนามหลวง

ขณะที่คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) ออกแถลงการณ์ ประณามกรณีการยึดโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลกาหนั๊วะ และการก่อเหตุระเบิดในพื้นที่ภาคใต้ช่วงเทศกาลปีใหม่ 2562 ว่า ขอประณามการก่อเหตุความรุนแรงที่เกิดขึ้นพร้อมขอให้ผู้ก่อเหตุการณ์ความรุนแรงยุติการกระทำที่ไร้มนุษยธรรมต่อบุคลากรสาธารณสุขและประชาชนในสถานพยาบาลและแหล่งท่องเที่ยว ขอให้เจ้าหน้าที่และหน่วยงานความมั่นคงที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการสืบสวนและนำผู้กระทำผิดมาลงโทษตามกระบวนการยุติธรรมโดยเร็ว

นอกจากนี้บรรยากาศการเคาท์ดาวน์จากทั่วโลก อาทิ ที่นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย ซึ่งถือเป็นเมืองแรก ๆ ของโลกที่จะเข้าสู่ปี 2562 ก่อนประเทศอื่น ได้มีการจุดพลุอย่างยิ่งใหญ่ โดยนางโคลฟเวอร์ มัวร์ นายกเทศมนตรีนครซิดนีย์ เมืองใหญ่ที่สุดของออสเตรเลีย กล่าวด้วยความมั่นใจว่า ปีนี้ท้องฟ้าเหนืออ่าวซิดนีย์จะสวยงามตระการตามากกว่าที่ผ่านมา

ส่วนฮ่องกงที่เวลาเร็วกว่าไทย 1 ชั่วโมง พลุจำนวนมากจะพุ่งขึ้นสู่ท้องฟ้าจากเรือ 5 ลำ ที่ลอยอยู่กลางอ่าววิคตอเรีย สร้างความสว่างไสวอยู่นาน 10 นาที